

# dlv-News: Ihre nächsten Messen

---

Liebe Leserinnen und Leser,

zum Jahresende bekommen Sie von uns die Messe-Highlights der nächsten Monate aus der Retail-Branche, damit sie voller Tatendrang ins neue Jahr starten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihr dlv-Team

## ARCHITECT@WORK: schon am nächsten Mittwoch

**05./06. Dezember in Stuttgart**

Top-Branchentreffpunkt für Architekten, Innenarchitekten und andere Planer

Die ARCHITECT@WORK ist eine Architektur- und Planungsmesse mit einzigartigem Ausstellungslayout. Die Besucher werden automatisch durch kleine, gleichartige Einheiten geführt. Die sonst üblichen Gänge werden zu einer Lounge umgestaltet.

[www.architectatwork.de](http://www.architectatwork.de)

## Kostenlos zur viscom 2019: Europas Fachmesse für visuelle Kommunikation

**08.-10. Januar in Düsseldorf**

Die viscom in Düsseldorf ist die Mitmach-Messe für Werbetechnik und Großformatdruck

Sie richtet sich an Profis für visuelle Kommunikation überwiegend aus dem deutschsprachigen Raum. Über 8.000 Fachbesucher, bestehend aus Werbetechnikern, Druckdienstleistern, Lichtwerbern, Medienproduktionsern, Messe- und Ladenbauern sowie Folierern können praxisnah und erlebnisorientiert die neuesten Maschinen, Materialien, Verfahren und Anwendungen der 250 internationalen Hersteller und Händler ausprobieren. Aktionsflächen

wie "Die Werkstatt", das Adobe & Corel Forum und der European Wrap Star zeigen praktische Anwendungsbeispiele und laden zum Mitmachen ein; Thementouren geben Orientierung.

**Der dlV lädt Sie herzlich ein, die Messe kostenlos zu besuchen. Buchen Sie [hier](#) Ihr Ticket und geben Sie folgenden Code an:**

**hu6v-bsit-8ua7-dvj9**

[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

## Alle Jahre wieder: Christmasworld 2019

**25.-29. Januar in Frankfurt**

Christmasworld ist die internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck

Die Christmasworld ist die weltweit größte Trend- und Orderplattform der internationalen Deko- und Festschmuck-Branche und damit Ihre perfekte B2B-Fachmesse für einen starken Auftakt in die neue Geschäftssaison. Sie bringt in Frankfurt am Main Hersteller und Händler sowie gewerbliche Großeinkäufer aus aller Welt zusammen.

Profitieren Sie von einem einmaligen Marktüberblick mit dem weltweit größten Produktangebot an Dekorations- und Festschmuckartikeln, den neuesten Trends für Weihnachten und alle Feste des Jahres und frischen, zukunftsweisenden Impulsen.

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

## opti 2019: Die internationale Messe für Optik und Design

**25.-27. Januar in München**

Die opti präsentiert jedes Jahr neben augenoptischen Highlights auch die neuesten Trends des Ladenbaus

Als internationale Messe für Optik & Design bildet die opti das komplette augenoptische Spektrum ab: von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Low Vision bis hin zum Ladenbau, IT, Instrumente, Werkzeuge/Komponenten, Marketing & Vertrieb, Zubehör,

technischer Ausstattung und Berufsbildung.

Dabei ist die opti die Plattform für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen.

[www.opti.de](http://www.opti.de)

## **EuroCIS 2019: Besuchen Sie den dlV auf dieser Messe**

**19.-21. Februar in Düsseldorf**

Die EuroCIS präsentiert die technologische Zukunft des Retail.  
Der dlV stellt aus!

Als führende Messe für Handelstechnologie in Europa präsentiert die EuroCIS die Konzepte für den Handel von morgen und übermorgen: Vorgestellt werden wegweisende Ideen, um die Geschäfte voranzutreiben, Trends, Erfindungen und Lösungen unserer Zeit.

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

## **in-store asia 2019: Für Zukunftsorientierte**

**14.-16. März in Mumbai**

Die in-store asia ist DER Zugang zu einem der am schnellsten wachsenden Retail-Märkte weltweit und wird von der EuroShop organisiert

Indien gilt momentan als spannendster Markt für Retailer. Online-Retail steckt noch in den Kinderschuhen und auch der organisierte Retail, sprich Filialisten, machen noch nicht einmal zehn Prozent des Retail aus. Gleichzeitig verzeichnet der Markt starke Wachstumsraten. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) fördert erstmals einen deutschen Gemeinschaftsstand. Besonders auch kleine und mittelständische Ladenbau-Unternehmen sowie Zulieferer können so den Schritt nach Indien wagen.

Lesen Sie [hier](#) die komplette Pressemeldung mit Infos über Ihre Teilnahmemöglichkeiten.

[www.instoreasia.org](http://www.instoreasia.org)

# C-star 2019: Die "EuroShop" des asiatischen Retails

**26.-28. April in Shanghai**

Die C-star ist die bevorzugte Anlaufstelle für Topentscheider der chinesischen Retail-Szene

Die jährlich stattfindende Fachmesse in Shanghai, der dynamischen Wirtschaftsmetropole und Boom-Town, ist eine Erfolgsgeschichte in der wirtschaftlich stärksten und zukunftssträchigsten Region Chinas. Organisiert von der EuroShop ist sie Basis für Business und Wissensplattform erster Wahl.

[www.c-star-expo.com](http://www.c-star-expo.com)



**dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.**

Dr. Wolfram Krause  
Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg

Tel.: 0931/35292-0

Fax: 0931/35292-29

[info@netzwerk-ladenbau.de](mailto:info@netzwerk-ladenbau.de)

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)

Das dlv - Netzwerk Ladenbau e.V. (Deutscher Ladenbau Verband) als die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland ist ein Netzwerk aus allen relevanten Bereichen des Ladenbaus.