

ZIT FÜR
VERÄNDERUNG

LADENBAU BAD
TAGUNG HOMBERG

19./20. MAI 2016



EINLADUNG ZUR DLV-LADENBAUTAGUNG IN BAD HOMBURG/FRANKFURT AM MAIN AM 19. UND 20. MAI 2016

Zeit für Veränderung,

unter diesem Motto steht die diesjährige Ladenbautagung. Denn: „Die digitale Revolution wird uns fundamental verändern, sagt Ranga Yogeshwar, der bekannte Physiker, Wirtschaftsjournalist und Moderator. Er sieht das Zeitalter, in dem wir leben als „eine epochale Scharnierphase, so wie einst, als das Mittelalter durch die Renaissance abgelöst wurde oder die Moderne das Bürgertum erschütterte“. In solchen historischen Epochen waren es die technischen Erfindungen, die die Gesellschaft veränderten, nennen wir es die technische Revolution. Nun stehen wir am Anfang einer digitalen Revolution. Vieles verändert sich in kaum vorstellbarer Geschwindigkeit. Facebook ist erst elf Jahre alt, Youtube sogar erst zehn. Dagegen sind Google (gegründet 1998) und Amazon (startete 1995) schon im Teenie-Alter. Diese Youngsters beherrschen unseren Alltag, wie wir es uns zur Jahrtausendwende nicht vorstellen konnten.

„Die Digitalisierung fordert die etablierten Handelskonzerne von vielen Seiten heraus“, sagt David Bosshart vom GDI in Zürich. Vier Beispiele nennt er stellvertretend dafür: Amazon für die Digitalisierung des Einkaufs, Uber für die Digitalisierung der Logistik, Drohnen für die Digitalisierung der Lieferung und 3-D-Druck für die Digitalisierung der Produktion.

Alles für sich genommen sind dies Neuerungen mit weitreichenden Folgen für die Branchen. Entscheidend ist dabei aber nicht, so Bosshart, die eine einzelne Innovation, die eine besondere Technologie, das eine durchdachte Geschäftsmodell. Drohnen, 3-D-Drucker, Big Data, selbstfahrende Autos, Augmented Reality wälzen nicht für sich genommen ganze Industrien um. Entscheidend ist das Puzzle: die Vielzahl miteinander verbundener Entwicklungen, die erst durch das Internet möglich geworden sind. Diese Vielzahl macht die Lage ebenso spannend wie verwirrend.

Die vorhersehbare und bereits jetzt zu spürende Folge ist, dass sich gelernte Rituale, traditionelle Geschäftspraktiken und bekannte Arbeitsabläufe auflösen. Viele Menschen fühlen sich orientierungslos, denn der Druck wächst. Werden wir Gestalter oder Getriebene sein? Wir benötigen neue Kompetenzen, Wissen um die Stärken und Schwächen dessen, was die Digitalisierung mit sich bringt. Wir müssen uns von der alten Sichtweise auf Neues lösen und stattdessen im Neuen denken. Es ist Zeit für Veränderung!

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns dieses Thema zu diskutieren. Wir haben spannende Referenten eingeladen, die dazu Diskussionsstoff liefern werden. Am zweiten Tag unserer Veranstaltung öffnet das dlV-Mitgliedsunternehmen Münch + Münch die Tore zu einer Besichtigung seines Betriebes.

Wir freuen uns, Sie auf dem Branchentreff des dlV in Bad Homburg/ Frankfurt am Main wiederzusehen oder erstmals begrüßen zu dürfen.

Der Vorstand des dlV – Netzwerk Ladenbau e.V.

REFERENTEN



Jin Kang studierte Design an der Shanghai DongHua Universität. Nach seinem Abschluss arbeitete er bis 1997 fünf Jahre für die Shanghai Modern International Exposition Co. Seit 1997 ist er Eigentümer und CEO von Encore Advertising Agency Shanghai, Ltd., Core Shopfitting Shanghai. Das Unternehmen entwirft, produziert und montiert weltweit für bekannte Retailer. Jin Kang ist Vizepräsident der Shanghai Convention and Exhibition Industry Association.

Er blickt auf die Retail-Welt aus der Sicht eines Angehörigen des bevölkerungsreichsten Staates der Erde und der am schnellsten wachsenden Wirtschaft. Er wird darlegen, welche Unterschiede es im Ladenbau in China und Deutschland gibt und welcher Markt sich verändern wird bzw. verändern muss.



Hartmut Biesel ist Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensberatung Apricot aus Dortmund. Die Mitarbeiter von Apricot verstehen sich als Umsetzungsexperten, die auf Basis einer exzellenten Ausbildung viele Jahre in der Wirtschaft ihre Fähigkeiten weiter ausgebaut und Management- und Führungspraxis gesammelt haben. Sie haben in der Praxis bewiesen, dass sie in unterschiedlichen Funktionen Unternehmen steuern können.

Schwerpunkt des Vortrages von Herrn Biesel ist der Vertrieb. Er beschäftigt sich mit der Frage, welche Vertriebsstrategien helfen, um in der durch den E-Commerce veränderten Branche erfolgreich sein zu können.



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer ist seit 1997 Ärztlicher Direktor der Psychiatrischen Universitätsklinik in Ulm. 2004 gründete er das Transferzentrum für Neurowissenschaften und Lernen (ZNL), das im Bildungsbereich sowohl Grundlagenforschung betreibt als auch Bildungseinrichtungen evaluiert und sie bei der Weiterentwicklung ihrer pädagogischen Arbeit begleitet. Manfred Spitzer ist Autor zahlreicher Bestseller, darunter Digitale Demenz oder Cyberkrank! Wie das digitalisierte Leben

unsere Gesundheit ruiniert. Prof. Spitzer ist kein Gegner der Digitalisierung, sondern macht publik, welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Auswirkungen des digitalisierten Lebens vorliegen. Wer sogar zum bewussten Abschalten und Entspannen eine App braucht, lebt nur noch online. Welche Auswirkungen das auf die Nutzer hat, erläutert er in einem lebhaften Vortrag.

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

Donnerstag, 19. Mai 2016 / Bad Homburg

- 09.30 Uhr Herzliches Willkommen für dlv-Mitglieder
- 10.00 Uhr – 11.45 Uhr Mitgliederversammlung
des dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.
(nur für dlv-Mitglieder)
- 11.45 Uhr – 13.30 Uhr Mittagsbuffet
- 13.30 Uhr – 14.15 Uhr Unterschiede in der Ladenbaubranche und
den Handelsmärkten in China und Deutschland
Jin Kang, CEO Core Shopfitting, Shanghai
- 14.15 Uhr – 15.00 Uhr Vertrieb 4.0
- der Multi-Channel-Vertrieb der Zukunft
Hartmut Biesel, Geschäftsführer Apricot GmbH
- 15.00 Uhr – 15.45 Uhr Kaffeepause
- 15.45 Uhr – 16.30 Uhr Wie die Digitalisierung uns verändert
Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer
- 16.30 Uhr – 17.00 Uhr Schlussdiskussion aller Teilnehmer

Sie reisen in Begleitung nach Bad Homburg? Wir organisieren parallel zum Vortragsprogramm am Donnerstag ein Besichtigungsprogramm für Ihre Begleitung. Die Teilnahme am gemeinsamen Abendessen sowie an der Betriebsbesichtigung am Folgetag ist ebenfalls enthalten.

- 18.30 Uhr Gemeinsamer Spaziergang zum Güterbahnhof
Bad Homburg
- 19.00 Uhr – 00.00 Uhr Get-together im Güterbahnhof Bad Homburg



Bad Homburg, Güterbahnhof Bad Homburg

Freitag, 20. Mai 2016 / Frankfurt am Main

10.00 Uhr Betriebsbesichtigung Münch + Münch GmbH & Co.
Begrüßung durch die Geschäftsleitung; kurze Firmenpräsentation; im Anschluss Betriebsrundgang mit folgenden Impulsvorträgen:

1. Spezifische Anforderungen an den GU-Ladenbauer /
Referent: Dr. Bengt Hass, Head of General Contracting and Architecture, Münch + Münch GmbH & Co.
2. Neuromerchandising / *Referent: Bert Martin Ohnemüller, Geschäftsführer, neuromerchandising group GmbH & Co. KG*
3. Industrie 4.0 / *Referenten: Dr. Thomas Niemann, Stv Leiter IHK Hessen innovativ und Daniel Weichert, Fachlicher Leiter, BIEG Hessen*

14.00 Uhr Ende der Tagung

Betriebsbesichtigung Münch + Münch GmbH & Co.

1961 gründete Kurt Münch das Unternehmen mit Firmensitz in Frankfurt am Main. Seit 1991 existiert die Münch + Münch GmbH & Co., deren geschäftsführende Gesellschafter die Brüder Jörg Münch und Konrad Münch sind. Seit 2010 verstärkt Andreas Mink die Geschäftsführung.

Mit rund 150 Mitarbeitern leistet Münch + Münch am Standort Frankfurt am Main vom Store Design über die Entwicklung und Produktion von Ladenmöbeln, GU und Projektmanagement bis hin zu Serviceleistungen alles für Retailer weltweit.



Frankfurt am Main, Sitz von Münch + Münch GmbH & Co.
Bekannte Shoppinglocations in Frankfurt sind MyZeil + Skyline Plaza



Münch + Münch GmbH & Co.,
Im Fuchsloch 8, 60437 Frankfurt am Main
www.muenchundmuench.com

UNTERKUNFT

Zimmerreservierung

Wir haben für Sie ein begrenztes Abrufkontingent (Selbstzahler) in den folgenden Hotels eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor (nicht in der Tagungsgebühr enthalten).



Hotel Steigenberger Bad Homburg

Veranstaltungshotel

Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75
61348 Bad Homburg
Tel: +49 (0) 6172 1810

EZ Standard: 129,- Euro
EZ Deluxe: 149,- Euro
DZ-Aufschlag: 11,- Euro
Abruffrist: 09.02.2016



Hotel Mercure Bad Homburg Friedrichsdorf

10 Min Fahrtzeit vom Veranstaltungshotel

Im Dammwald 1
61381 Friedrichsdorf
Tel: +49 (0) 6172 7390

EZ: 104,- Euro
DZ: 137,- Euro
Abruffrist: 18.03.2016

Die angegebenen Preise gelten pro Zimmer und Nacht und beinhalten ein reichhaltiges Frühstücksbuffet sowie die gesetzliche Mehrwertsteuer. Jedes Kontingent ist unter dem Stichwort „Netzwerk Ladenbau e.V.“ eingerichtet (Selbstzahler). Es gelten die Stornierungsbedingungen des jeweiligen Hotels. Sollten Sie bereits am Vortag anreisen, besprechen Sie dies mit dem Hotel.

INFORMATIONEN

Termin und Ort

Donnerstag, 19. Mai 2016 und Freitag, 20. Mai 2016
Steigenberger Hotel Bad Homburg,
Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75, 61348 Bad Homburg

Gebühr *(*alle Teilnahmegebühren zzgl. 19 % Mehrwertsteuer)*

450,- Euro* für dlv-Mitglieder und Teilnehmer der Swiss Shopfitters
375,- Euro* für jeden weiteren Teilnehmer eines
dlv-Mitgliedsunternehmens/Swiss Shopfitters
890,- Euro* für Nichtmitglieder

Die angegebene Gebühr beinhaltet die Teilnahme, Mittag- und Abendessen inkl. der Getränke, Transfer zur Betriebsbesichtigung. Alle Tagungsgebühren unterliegen der Umsatzsteuer.

Anmeldung

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg
Tel.: +49 (0)931 35292-0, Fax: +49 (0)931 35292-29
info@netzwerk-ladenbau.de, www.netzwerk-ladenbau.de

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:
Telefon: +49 931 35292-0 oder E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de

Hinweise

Es werden auf der Veranstaltung Fotos gemacht. Sollten Sie nicht abgebildet werden wollen, so informieren Sie uns bitte rechtzeitig unter der o. g. E-Mailadresse. Bitte beachten Sie, dass die jährliche dlv-Ladenbautagung (Mitgliederversammlung) nach Form und Inhalt eine Plattform für den offenen Erfahrungsaustausch auf Inhaber- bzw. TOP-Managementebene ist und deshalb diesem Teilnehmerkreis vorbehalten sein sollte.

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Bitte nutzen Sie wenn möglich das Online-Anmeldungs-Tool auf unserer Webseite www.netzwerk-ladenbau.de

dlv-Ladenbautagung Bad Homburg /Frankfurt am Main 19. und 20. Mai 2016

Ja, ich nehme an der dlv-Ladenbautagung in Bad Homburg teil

Ich bin Mitglied des dlv/Swiss Shopfitters und zahle 450,- Euro*

Ich nutze den Mitarbeiterabbatt und zahle 375,- Euro*
(Anmeldung jedes weiteren Teilnehmers eines
dlv-Mitgliedsunternehmens/Swiss Shopfitters)

Ich bin kein Mitglied und zahle 890,- Euro*

Besichtigungsprogramm für Ihre Begleitung

Meine Begleitung nimmt am Besichtigungsprogramm teil
(Gebühr: 175,- Euro*; die Teilnahme am Get-together
am 19. Mai abends sowie an der Betriebsbesichtigung
am Freitag ist ebenfalls enthalten.)

Name der Begleitung

Geschäfts- und Stornierungsbedingungen

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Teilnahme ist nur nach Begleichung der Teilnahmegebühr möglich.

Bei Nichtanreise oder Stornierung bis zum 1. April 2016 werden 25%, bis zum 15. April 50%, bis zum 30. April 75% und ab dem 1. Mai 100% der Kosten fällig. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

*zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Teilnehmer / Rechnungsanschrift

Name

Vorname

Funktion im Unternehmen (für die Teilnehmerliste)

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail (direkt)

(für Ihre Anmeldebestätigung und weitere Programminformationen vor der Veranstaltung)

Datum, Unterschrift, Firmenstempel



dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.

Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg

Postfach 5920, 97009 Würzburg

Tel.: +49(0)931 35292-0, Fax: +49(0)931 35292-29

info@netzwerk-ladenbau.de, www.netzwerk-ladenbau.de

Die dlv-Ladenbautagung 2016 in Bad Homburg/Frankfurt am Main wird unterstützt von:

