

## Presse-Information

---

Würzburg, den 19.01.2017

dlv-Ladenbautagung am 4./5. Mai 2017 in München

### **LADENBAU.TRENDS.ZUKUNFT.**

**Es geht um Ladenbau, es geht um Trends, es geht um die Zukunft: Welche Ansprüche die Entwicklungen im Handel und der Wirtschaft an ein modernes Ladenbauunternehmen stellen, zu dieser Diskussion lädt am 4. und 5. Mai 2017 das dlv – Netzwerk Ladenbau e.V. zur Ladenbautagung nach München.**

Volatile Märkte und immer rasantere Entwicklungen im Handel stellen die Ladenbauunternehmen vor die Herausforderung, sich gleichermaßen mit den Trendbewegungen auszukennen wie ihre Fertigung neu zu überdenken und die eigenen Mitarbeiter für die anstehenden Neuerungen zu rüsten. Ein unternehmerischer Spagat, den kleine und mittelständische Betriebe genauso meistern müssen wie die großen Akteure.

Die Referenten der Ladenbautagung 2017 geben Einblicke in die Welt von morgen, um bei diesem Spagat zu unterstützen: Theresa Schleicher vom Zukunftsinstitut erläutert die Zukunft des Retail und wie Konsumenten morgen denken. Die Generation Y und ihre Ansprüche an die moderne Arbeitswelt ist das Thema von Dr. Steffi Burkhart und Prof. Dr. Tim Weitzel von der Universität Bamberg präsentiert Trends und Maßnahmen im Recruiting beim deutschen Mittelstand. Zwischen den einzelnen Veranstaltungspunkten bleibt viel Raum für die Diskussion und den Austausch der Teilnehmer untereinander.

Am zweiten Tag der Veranstaltung steht es den Teilnehmern frei, an einer Store-Check-Tour die Ladenbautrends in der Handelslandschaft Münchens zu erkunden, ein Einstiegsseminar zum Thema Unternehmensnachfolge zu besuchen oder sich in einer Werksbesichtigung die Bayerischen Motoren Werke näher anzusehen.

Die Veranstaltung richtet sich an dlv-Mitglieder sowie Entscheider und Projektverantwortliche aus dem Bereich Ladenbau und beteiligter Gewerke. Die Teilnahmegebühr beträgt 450,- Euro für dlv-Mitglieder und

Teilnehmer der Swiss Shopfitters, 375,- Euro für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens oder der Swiss Shopfitters bzw. 890,- Euro für Nichtmitglieder.

Das Programm zur Veranstaltung und die Anmeldeunterlagen stehen auf der dlV-Homepage unter [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) bereit oder können über die dlV-Geschäftsstelle: [info@netzwerk-ladenbau.de](mailto:info@netzwerk-ladenbau.de) sowie telefonisch unter 0931 35292-0 angefordert werden.

Die diesjährige Ladenbautagung wird unterstützt durch folgende Veranstaltungspartner:

- Abet GmbH
- Ambright GmbH
- ams.Solution AG
- BÄRO GmbH & Co. KG
- DeskWare Products GmbH
- ELEKTRA Gesellschaft für elektrotechnische Geräte mbH
- emco Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG
- IDEAL Kältetechnik GmbH
- Moduleo GmbH
- POS Tuning Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG
- PROJECT FLOORS GmbH
- QUAD GmbH
- TELENOT ELECTRONIC GmbH
- SWISS KRONO AG

### **Über den dlV:**

Das dlV – Netzwerk Ladenbau e.V. (Deutscher Ladenbau Verband) als die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland ist ein Netzwerk aus allen relevanten Bereichen des Ladenbaus. Er bringt Produzenten, Dienstleister, den Handel und Joint-Venture-Partner an einen Tisch und stellt so die Weichen für die moderne und qualifizierte Ladengestaltung. Derzeit sind mehr als 150 Mitgliedsfirmen im dlV aktiv.

Pressekontakt:

Angela Krause

dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.

Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

Telefon: 0931 35292-0

Fax: 0931 35292-29

[info@netzwerk-ladenbau.de](mailto:info@netzwerk-ladenbau.de)

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)