

dlv-Workshop

Multisensuales Marketing & Store Check

Referent:
Daniel Schnödt

Wissen Sie, wie der Handel tickt?

Praxis- und prozessorientierter Workshop für Einsteiger, der die Trends und Erfolgsfaktoren des Einzelhandels mit den Inhalten aus Ladenbau und Architektur verbindet.

Jetzt anmelden!

24. und 25. Oktober 2017 in Würzburg

Zielgruppe:

Einsteiger und Nachwuchskräfte in der Ladenplanung, im Ladenbau und in den Planungsabteilungen des Handels

 Max. Teilnehmerzahl	 Dauer und Zeitraum	 Preis (pro Seminarteil)	 Ansprechpartnerin
15	1. Tag: 13.00 – ca. 19.00 Uhr inkl. Pausen + Store Check 2. Tag: 9.00 – ca. 16.00 Uhr inkl. Pausen	430,00 Euro zzgl. MwSt. für dlv-Mitglieder 630,00 Euro zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder	Angela Krause Tel: +49 931 35292-0 info@netzwerk-ladenbau.de

Schwerpunkte des Workshops

Was kann oder muss der stationäre Einzelhandel tun, um neben dem rund um die Uhr und 7 Tage die Woche geöffneten Onlinehandel zu bestehen? Natürlich kann er ein Einkaufserlebnis schaffen, den Point of Sale emotionalisieren und seinen Laden zum Treffpunkt machen. Nur, wie geht das? Wie wird die Verkaufsfläche zum Erfolgsfaktor? Anhand zahlreicher positiver wie negativer Beispiele zeigt der Referent Daniel Schnödt, warum manche Läden begeistern und andere nicht.

- Hintergründe und Grundsätze des Multisensualen Marketings
- Markt Betrachtung (Einzelhandelsentwicklung, Konsumentenverhalten)
- Bedarfs- und zielgruppenorientierte Präsentationsformen, Gestaltungselemente von Innen nach Außen
- Raumplanung – Kundenlauf – Raumschliessungssysteme
- Store design (Formensprache, Flexibilität, Material)
- Atmosphärische Optimierung (Licht und Farbe)
- Store Check vor Ort / Gruppenarbeit (Visualisierung eines idealtypischen Storelayouts)

Der Referent



Daniel Schnödt mit Teilnehmern auf der Store Check-Tour des dlv in München

Daniel Schnödt ist Inhaber von TeamScio.

Die Agentur erarbeitet Lösungen für den Einzelhandel und deren Lieferanten von der POS-Gestaltung über multisensuales Marketing im Store- und Shopdesign bis hin zu ganzheitlichen Marketingkonzepten und langfristigen Unternehmensstrategien. Er ist Autor des Fachbuches Inszenieren – Verführen – Mehr Verkaufen: Ladengestaltung mit multisensuaalem Marketing (erschienen im Deutschen Fachbuch Verlag)

Daniel Schnödt sagt: „Das Internet kann sicherlich alle Bedarfe befriedigen. Aber nur der stationäre Einzelhandel kann Bedürfnisse tatsächlich in Kaufkraft umwandeln – wenn er diese entsprechend emotionalisiert.“

Termin und Veranstaltungsort

Dienstag, 24. und Mittwoch, 25. Oktober 2017

1. Tag: 13.00 - ca. 19.00 Uhr inkl. Pausen + Store Check
2. Tag: 9.00 - ca. 16.00 Uhr inkl. Pausen

Geschäftsstelle des dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.

Koellikerstr. 13
97070 Würzburg

Hotelzimmer

Für die Teilnehmer haben wir ein Zimmerkontingent im Hotel GHOTEL Würzburg auf Abruf eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung bis zum unten genannten Termin unter dem Stichwort „dlv“ selbst vor (Kosten sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten!):

GHOTEL Würzburg Schweinfurter Straße 3 97080 Würzburg

Telefon: +49 931 35962-2503 Fax: +49 931 35962-2504 wuerzburg@ghotel.de www.ghotel.de

EZ pro Nacht inkl. Frühstücksbuffet: 85,00 Euro Abruffrist 25.09.2017

Investition

430,00 Euro zzgl. MwSt. für dlv-Mitglieder 630,00 Euro zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder

In den Gebühren sind die Teilnehmerunterlagen sowie die gesamte Verpflegung enthalten (Mittagessen, Abendessen, Getränke, Pausen) Ebenfalls in den Gebühren enthalten ist das Buch „Inszenieren – Verführen – Mehr Verkaufen: Ladengestaltung mit multisensualem Marketing“ mit über 100 Bildbeispielen aus der Top Handelslandschaft 2016 und 2017 des Referenten Daniel Schnödt im Wert von 68,- Euro.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung.
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornierungsbedingung

Eine Stornierung bis zwei Wochen vorher ist kostenfrei möglich.
Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.



Multisensuales Marketing & Store Check

Anmeldung zum Seminar

Bitte melden Sie sich über unsere Webseite an unter <http://anmeldung.netzwerk-ladenbau.de/MMS-2017> oder per Email unter info@netzwerk-ladenbau.de

Ihre Ansprechpartnerin

Angela Krause Tel: +49 931 35292-0