

**dlv-Workshop**  
MASTERCLASS

## Multisensuales Marketing & Store-Check

Referent:  
Daniel Schnödt

## Wissen Sie, wie der Handel tickt?

Praxis- und prozessorientierter Workshop für Einsteiger, der die Trends und Erfolgsfaktoren des Einzelhandels mit den Inhalten aus Ladenbau und Architektur verbindet.

Jetzt anmelden!

24. und 25. Oktober 2019 in Würzburg

Zielgruppe:

Einsteiger und Nachwuchskräfte in der Ladenplanung, im Ladenbau und in den Planungsabteilungen des Handels

 <b>Max. Teilnehmerzahl</b>	 <b>Dauer und Zeitraum</b>	 <b>Preis (pro Seminarteil)</b>	 <b>Ansprechpartnerin</b>
15	1. Tag: 13.00 – ca. 19.00 Uhr inkl. Pausen + Store-Check 2. Tag: 9.00 – ca. 15.00 Uhr inkl. Pausen	450,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für dlv-Mitglieder 650,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für Nichtmitglieder	Angela Krause Tel: +49 931 35292-0 info@netzwerk-ladenbau.de

### Schwerpunkte des Workshops

Was kann oder muss der stationäre Einzelhandel tun, um neben dem rund um die Uhr und 7 Tage die Woche geöffneten Onlinehandel zu bestehen? Natürlich kann er ein Einkaufserlebnis schaffen, den Point of Sale emotionalisieren und seinen Laden zum Treffpunkt machen. Nur, wie geht das? Wie wird die Verkaufsfläche zum Erfolgsfaktor? Anhand zahlreicher positiver wie negativer Beispiele zeigt der Referent Daniel Schnödt, warum manche Läden begeistern und andere nicht.

- Hintergründe und Grundsätze des Multisensualen Marketings
- Markt Betrachtung (Einzelhandelsentwicklung, Konsumentenverhalten)
- Bedarfs- und zielgruppenorientierte Präsentationsformen, Gestaltungselemente von Innen nach Außen
- Raumplanung – Kundenlauf – Raumschließungssysteme
- Storedesign (Formensprache, Flexibilität, Material)
- Atmosphärische Optimierung (Licht und Farbe)
- Store-Check vor Ort / Gruppenarbeit (Visualisierung eines idealtypischen Storelayouts)

### Der Referent



Daniel Schnödt mit Teilnehmern auf der Store-Check-Tour des dlv in München

Daniel Schnödt ist Inhaber von TeamScio.

Die Agentur erarbeitet Lösungen für den Einzelhandel und deren Lieferanten von der POS-Gestaltung über multisensuales Marketing im Store- und Shopdesign bis hin zu ganzheitlichen Marketingkonzepten und langfristigen Unternehmensstrategien. Er ist Autor des Fachbuches „Inszenieren – Verführen – Mehr Verkaufen“ – Die Dramaturgie in der Laden- und Sortimentsplanung (erschienen im Deutschen Fachbuch Verlag).

Daniel Schnödt sagt: „Das Internet kann sicherlich alle Bedarfe befriedigen. Aber nur der stationäre Einzelhandel kann Bedürfnisse tatsächlich in Kaufkraft umwandeln – wenn er diese entsprechend emotionalisiert.“

## Termin und Veranstaltungsort

Dienstag, 24. und Mittwoch, 25. Oktober 2019

Geschäftsstelle des dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.

1. Tag: 13.00 - ca. 19.00 Uhr inkl. Pausen + Store-Check

Koellikerstr. 13

2. Tag: 9.00 - ca. 15.00 Uhr inkl. Pausen

97070 Würzburg

## Hotelzimmer

Für die Teilnehmer haben wir ein Zimmerkontingent im Hotel GHOTEL Würzburg auf Abruf eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung bis zum unten genannten Termin unter dem Stichwort „Seminar dlv“ selbst vor (Kosten sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten!):

GHOTEL Würzburg Schweinfurter Straße 3 97080 Würzburg

Telefon: +49 931 35962-0 Fax: +49 931 35962-2222 wuerzburg@ghotel.de www.ghotel.de

EZ pro Nacht inkl. Frühstücksbuffet: 89,00 Euro Abrufrfrist 19.09.2019

## Investition

450,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für dlv-Mitglieder

650,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für Nicht-Mitglieder

In den Gebühren sind die Teilnehmerunterlagen sowie die gesamte Verpflegung enthalten (Mittagessen, Abendessen, Getränke, Pausen).



Ebenfalls in den Gebühren enthalten ist das Buch „Inszenieren – Verführen – Mehr Verkaufen“ des Referenten Daniel Schnödt (im Wert von 68,- Euro).

## Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

## Stornierungsbedingung

Eine Stornierung bis zwei Wochen vorher ist kostenfrei möglich.

Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.



## Multisensuales Marketing & Store-Check

### Anmeldung zum Workshop

Bitte melden Sie sich über unsere Webseite an unter <https://anmeldung.netzwerk-ladenbau.de/multisensual2019>



### Ihre Ansprechpartnerin

Angela Krause Tel: +49 931 35292-0