

dlv-Workshop

Duftmarketing

Referenten:
Prof. Dr. Marc Knoppe,
André Niehues

Zusammenspiel der Sinne im Einzelhandel

Dieser Workshop bietet einen umfassenden Überblick zum Thema „Duftmarketing im Einzelhandel“.

Jetzt anmelden!

13. November 2019, Retail Lab,
Technische Hochschule Ingolstadt

Zielgruppe:

Ladenbauer, Ladenplaner, Retailer, Visual Merchandiser

 Teilnehmerzahl

mind. 14 – max. 20

 Dauer und Zeitraum

Beginn: 10 Uhr Ende: 16 Uhr

€ Preis (pro Seminarteil)

399,00 Euro zzgl. 19% MwSt.
für dlv-Mitglieder
599,00 Euro zzgl. 19% MwSt.
für Nichtmitglieder

 Ansprechpartnerin

Petra Werner
Tel: +49 931 35292-0
info@netzwerk-ladenbau.de

Spätestens seit Abercrombie & Fitch ist das Thema Duftmarketing im Einzelhandel angekommen. Insbesondere in Asien und den USA werden mehr und mehr Duftschwaden verbreitende Ladenbaumodelle umgesetzt. Bleibt der Store der Zukunft nur noch dann interessant, wenn er zu einem multisensorischen „Genusstempel“ wird?

Dabei werden Hintergründe zur Funktion des Riechsinnns ebenso vermittelt, wie technische Umsetzbarkeiten und Vorschriften. Über persönliche Erlebnisse wird das Zusammenspiel verschiedener Sinneseindrücke deutlich und der Unterschied von reinen Duftevents zur konzeptionellen Steigerung des Wohlbefindens am POS wird für die Teilnehmer erlebbar.

Schwerpunkte des Workshops

- Olfaktorik im Lebensalltag / Düfte und Gerüche – Wo liegen die Unterschiede?
- Messbarkeit von Ergebnissen / Technische Umsetzbarkeit und Vorschriften
- Risiken und Herausforderungen – Allergierisiko und Co.
- Duftevent oder Erhöhung des allgemeinen Wohlbefindens?
- Duftkonzept im Zusammenspiel der Sinne / Fallbeispiele

Die Referenten



Leiter des Workshops:

André Niehues (AC-Konzept, Beratung und Erstellung von multisensorischen Konzepten)
Seit 2005 berät André Niehues Unternehmen und Einrichtungen in der Konzeption und technischen Ausführung von Duftmarketing und Luftqualitätskonzepten. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen wie EDEKA, Levi's, Esprit, Mexx, Weber, Triumph. Der studierte Betriebswirt für Absatzwirtschaft und Marketing ist ausgebildeter Air Designer und Konzeptberater im Bereich der Olfaktorik und Multisensorik.

Einführungsvortrag:

Prof. Dr. Marc Knoppe (Director International Retail Management, Director Retail and Consumer Management; Technische Hochschule Ingolstadt)

Dr. Marc Knoppe war 15 Jahre lang in leitenden Funktionen verschiedener amerikanischer und deutscher Konzernunternehmen tätig. Seit 2009 lehrt er an der TH Ingolstadt Internationales Handelsmanagement, Strategisches Marketing und Innovationsmanagement.

Termin und Veranstaltungsort

13. November 2019

Beginn: 10 Uhr

Ende: 16 Uhr



Retail Lab, Technische Hochschule Ingolstadt

Esplanade 10

85049 Ingolstadt

Die Location

Mit dem Retail Lab verfügt die THI über einen realitätsnahen Point of Sale, in dem einzelne Maßnahmen zur Strategieumsetzung wie Multisensorik, Visual Merchandising, Security Systems und insbesondere Multi-Channel-Management anschaulich und anwendungsorientiert präsentiert werden.

Hotelempfehlung

Wir empfehlen Ihnen das NH Hotel Ingolstadt (ca. 2 km von der Fachhochschule entfernt).

Anfahrt: Goethestraße 153, 85055 Ingolstadt / Reservierung: nhingolstadt@nh-hotels.com

Investition

399,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für dlv-Mitglieder

599,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für Nicht-Mitglieder

In den Gebühren ist die gesamte Verpflegung enthalten (Mittagessen, Getränke).

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornierungsbedingung

Eine Stornierung bis drei Wochen vorher ist kostenfrei möglich.

Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.



Duftmarketing

Anmeldung zum Workshop

Bitte melden Sie sich über unsere Webseite an unter <https://anmeldung.netzwerk-ladenbau.de/duft2019>

Ihre Ansprechpartnerin

Petra Werner Tel: +49 931 35292-0

