

dlv-Workshop

## Visual Merchandising

Referentin:  
Karin Wahl

# Vom Schaufenster bis zur Kasse – Wie Visual Merchandising dabei hilft!

Praxisorientierter Workshop mit Basiswissen und  
Grundregeln zum Thema Visual Merchandising

Jetzt anmelden!

04. Dezember 2019, GS1-Lounge, Köln

Zielgruppe:

Planer, Ladenbauer, Ladenplanungsabteilungen des Handels

### Teilnehmerzahl

mind. 10 – max. 12

### Dauer und Zeitraum

Beginn: 9 Uhr Ende: 17 Uhr

### Preis (pro Seminarteil)

399,00 Euro zzgl. 19% MwSt.  
für dlv-Mitglieder  
599,00 Euro zzgl. 19% MwSt.  
für Nichtmitglieder

### Ansprechpartnerin

Petra Werner  
Tel: +49 931 35292-0  
info@netzwerk-ladenbau.de

## Schwerpunkte des Workshops

Vom Schaufenster in den Laden. Wie geht das? Wie tickt der Kunde? Was nimmt er auf seinem Weg alles wahr? Welche Faktoren müssen beim Warenaufbau berücksichtigt werden? Bei diesem Workshop werden Kenntnisse und Grundlagen in der Warenpräsentation vermittelt, die den Kauf am Point of Sale unterstützen, bzw. Kaufimpulse auslösen. Mit dem Ziel, den Umsatz zu erhöhen. Nach der Führung „Shopper Experience“ durch eine real nachgebaute Retail-Umgebung in den Räumen des Kompetenzzentrums der Fa. GS1 kann das Gelernte auch gleich vor Ort ausprobiert werden. In einer ungewöhnlichen Umgebung eintauchen in die wunderbare Welt der Warenpräsentation.

- Kundenwahrnehmung
- Der Weg des Kunden
- Das Schaufenster und die Verkaufsfläche
- Aufbauprinzipien
- Verkaufsstärke, verkaufsschwache Zonen
- Inszenierung von Fokusflächen
- Licht richtig einsetzen
- Kundenbrille

## Die Referentin



Karin Wahl ist Expertin für Warenpräsentation und hat ein eigenes Unternehmen in Köln.

Nach ihrer Ausbildung als Gestalterin war sie in großen Kaufhäusern tätig und seit Beginn ihrer Selbstständigkeit unterstützt sie namhafte Firmen aus der Industrie und dem Einzelhandel. Sie ist Prüferin bei der IHK und arbeitet seit einigen Jahren als Trainerin. Sie gewann 2012 den Award für „Best Visual Marketing Europe“. Im Februar 2014 erschienen zwei Bücher „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“ für den Modehandel und im November 2017 ist aus dieser Reihe ein drittes Buch über die Präsentation von Konsumgütern erschienen.

## Termin und Veranstaltungsort

04. Dezember 2019

GS1-Lounge

Beginn: 9 Uhr

Maarweg 133

Ende: 17 Uhr

50825 Köln

## Die Location

Das Unternehmen GS1 Germany ist eine offizielle Vergabestelle für internationale Artikelnummern für nahezu alle Branchen. Auf 2.500 Quadratmetern kann im hochmodernen Lab die digitale Wertschöpfungsnetze und die Zukunft des Einkaufens in einem außergewöhnlichen Kreativ-Zentrum mit hochmodernen Konferenzräumen erlebt werden. Im Workshop inbegriffen ist eine ShopperExperience-Führung.

## Investition

399,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für dlv-Mitglieder

599,00 Euro zzgl. 19% MwSt. für Nicht-Mitglieder

In den Gebühren ist die gesamte Verpflegung enthalten (Mittagessen, Getränke).

## Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

## Stornierungsbedingung

Eine Stornierung bis zwei Wochen vorher ist kostenfrei möglich.

Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.



## Visual Merchandising

### Anmeldung zum Workshop

Bitte melden Sie sich über unsere Webseite an unter <https://anmeldung.netzwerk-ladenbau.de/visual2019>

### Ihre Ansprechpartnerin

Petra Werner Tel: +49 931 35292-0

