

## Trends und Effizienz in der Shopbeleuchtung – was sagen die Fachleute?

Meinungen und Einschätzungen zu LED, Energieeffizienz und Trends hat der Deutsche Ladenbau Verband von seinen Mitgliedsfirmen erhalten. Die Unternehmen BÄRO GmbH & Co. KG, Lunoo GmbH, Oktalite Lichttechnik GmbH, RZB Rudolf Zimmermann Bamberg GmbH sowie TDX GmbH Technisches Licht-Design haben dem dlV im Rahmen einer Umfrage ihre Ansichten zu Fragen rund um die Themen Licht und Shopbeleuchtung verraten.

	Welche aktuellen Trends in der Shopbeleuchtung sind für Sie herausragend?	Megathema Energieeffizienz: Worauf muss man in der Shopbeleuchtung achten?	Welche Vor- und Nachteile sehen Sie derzeit im Bereich der LED-Beleuchtung?	Haben Sie in Ihrem Produktportfolio wichtige Innovationen oder neuartige Anwendungen?
 <p>Hans Wellenreuther, Marketing- und Vertriebsleiter bei RZB</p>	Emotionale Atmosphäre durch direkte Beleuchtung der Ware sowie farbige Akzente.	Dass man das Ziel, Ware besser zur verkaufen, nicht aus den Augen verliert. Intelligente Lösungen sind gefragt: preiswert in der Investition, sparsam im Unterhalt, nachhaltig und verkaufsstimulierend.	Vorteile: Energieeffizienz und Langlebigkeit. Nachteile derzeit: Für viele Anwendungen zu schlechte Farbwiedergabe, außerdem sind in vielen Fällen die erforderlichen Beleuchtungsstärken bisher nur mit wirtschaftlich unververtretbarem Aufwand zu erreichen.	Wir zeigen u. a.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• LED-Strahler mit aktiver oder passiver Kühlung</li> <li>• Hocheffiziente Miro-Silver Downlights</li> <li>• Dekorative Hybridleuchten, u. a. mit LED</li> <li>• LED it strip: Optimal installierbares System zur Konturenbeleuchtung</li> <li>• OptiLED Refit-Leuchtmittel</li> </ul>
 <p>Sascha Schell, Sales Manager bei Lunoo</p>	Nutzung von intelligenten Reflektoren, sogenannten Preanoson Reflektoren, und Energyvision Schutzgläsern im Bereich der Entladungslampen. LED-Konzepte für den Shop-Lighting Bereich.	Weniger Allgemeinbeleuchtung für Bereiche, die nicht für die Warenpräsentation genutzt werden, Nutzung der Wände und Regale als Reflexionsflächen lässt die Waren besser im Vordergrund erscheinen und den Shop gleichzeitig heller wirken.	Vorteile: schonendere Beleuchtung der Ware, keine UV-Strahlung und Wärmeentwicklung in Strahlungsrichtung, geringe Leuchtmittlersatzkosten. Nachteile: weniger Brillanz auf den Warenoberflächen, geringere Leistung der LED-Module im Vergleich zu CDM Technologien.	Flexio Fortimo, Flexio mini Fortimo, Mirado LED und andere Leuchten mit LED Technologien.
 <p>Christoph Ester, Mitglied der Geschäftsleitung, Verantwortlicher für Marketing u. Vertrieb internat. bei BÄRO</p>	Herausragend ist der Trend hin zur LED-Technik.	Je weniger Energie für eine optimale Warenpräsentation aufgewendet werden muss, umso besser. Kleinere Wattagen und gleichzeitig deutlich höhere Lichtausbeute – das ist die Erfolgsformel der Zukunft.	Vorteil: LEDs zeichnen sich neben Wärme- und Strahlungsfreiheit, langer Lebensdauer und stufenloser Dimmbarkeit durch eine kompakte, kleine Bauform und eine sehr hohe Stoß- und Vibrationsfestigkeit aus. Nachteil: [...] die starke Abhängigkeit von der Umgebungs- und Betriebstemperatur.	Neben Neuheiten aus dem Bereich LED-Technik werden auf der EuroShop 2011 die neuen BÄRO-Leuchtmittel vorgestellt. Auch hier liegt der Fokus auf der Reduzierung der Wattagen bei gleichzeitiger Erhöhung der Lichtausbeute.
 <p>Stefan Horstmann, Außendienstmitarbeiter für den Bereich Fashion bei Oktalite</p>	Wir befinden uns auf dem Weg von einer quantitativen zu einer qualitativen Lichtplanung. Hohe Grundbeleuchtungsstärken verschwinden mehr und mehr. In Zukunft setzen wir Licht gezielt dort ein, wo es benötigt wird.	Niedrige Beleuchtungsniveaus ermöglichen mit geringem Energieeinsatz dramatisch anmutende Akzente. Leuchte, Reflektor, Glas und Lampe müssen optimal aufeinander abgestimmt sein, um die größtmögliche Lichtausbeute mit einem möglichst niedrigen Energieverbrauch zu erreichen.	Vorteil: geringe Wärmeabstrahlung, fast UV-freies Licht und die lange Lebensdauer gepaart mit einer konstant hohen Qualität der Farbwiedergabe. Nachteil: Die Anschaffungskosten sind zweibis dreimal so hoch wie für die aktuellen Halogenmetaldampfleuchten.	Das Oktalite LED-System besteht aus einzelnen Komponenten mit dem Vorteil, dass wir die Reflektoren je nach Leuchtenausführung variabel kombinieren können. Wir bieten LED-Lösungen für Stromschienen, Einbaustrahler und Pendelleuchten an.
 <p>Heiko Gröschel, Vertriebsleiter bei TDX GmbH Technisches Licht-Design</p>	Es kommt heute nicht darauf an, einen hellen Shop zu planen. Der Mut zu Neuem ist gefragt. Im Lebensmittel Einzelhandel sehe ich einen starken Trend hin zu LED-Beleuchtungssystemen.	Wir verstehen Licht nunmehr als ein Zusammenspiel aus technisch innovativen Bestandteilen unseres Lebens, gepaart mit allumfassenden Denkansätzen in Bezug auf die Ökologie. Licht zwischen Emotion und Effizienz ist unsere Empfehlung.	Vorteile: Dank der Schalt- und Dimmbarkeit, können wir neue, dynamische Beleuchtungskonzepte erarbeiten und umsetzen. Nachteil: [...] momentan die noch höheren Investitionskosten gegenüber herkömmlichen Beleuchtungssystemen.	Deckeneinbaustrahler wie CardaLED power 50, CirculusLED power 50 oder CapiluxLED maxi, sowie Aufbaustrahler für 3-Phasen-Stromschienen wie der PIA maxi LED erfüllen alle notwendigen Kriterien für neues, innovatives Licht.



OMG! Store setzt mit Lichtakzenten die nötigen Eyecatcher.

Der besondere Clou liegt in der einmaligen Optik: Denn die Seitenverkleidung der Rolltreppe greift die farbliche Gestaltung der Wand- und Deckenarchitektur auf. Ein wahrer Sinnesreiz ist die Tatsache, dass die Installation in ein harmonisches Wechselspiel unterschiedlicher Farbtöne taucht. Das Shopmanagement kann je nach Bedarf sowohl individuelle Farben als auch dynamische Farbverläufe wählen.

Um das gesamte Farbspektrum abzudecken, wurden LEDs in den Farben Rot, Gelb und Blau eingesetzt. Das optische Highlight wur-

de in Zusammenarbeit mit der KONE GmbH und Insta Elektro GmbH realisiert. Damit macht sich der Store die emotionale Wirksamkeit von Licht als „Stimmungsmacher“ zu Nutze und unterstützt den harmonischen Gesamteindruck im Ladeninneren. Ein weiteres Thema, das uns dieses Jahr nicht loslässt, ist der Hoffnungsträger LED. Seit 2007 werden die Licht emittierenden Dioden im Ladenbau eingesetzt. In den letzten Jahren haben sich LEDs rasant verbreitet und die Weiterentwicklung der Leuchte hat Verbesserungen in Energieeffizienz und Lichtausbeute hervorgebracht. Neben einem gerin-



LED-Installation an der Rolltreppe im Douglas Megastore in München.

gen Service- und Wartungsaufwand zeichnen sie sich zudem dadurch aus, dass sie intensive Farben produzieren und erheblich zur plastischen Darstellung von Objekten beitragen. Doch bis LEDs ohne nennenswerte Nachteile als gängige Shopbeleuchtung der Zukunft in der Gegenwart ankommen, sind aller Voraussicht nach noch einige Jahre Forschung und Entwicklung nötig. ○

## dlv INFO

### Erhellendes zum Thema Licht

dlv-Ladenbau-Magazin (erscheint zur Euro-Shop 2011): Beitrag von Reinhard Vedder zur Lichtplanung, weitere Literaturtipps, Antworten von Lichtexperten und ein Objekt, das mit 100 % LED-Beleuchtung ausgestattet ist.

## Lichtseminar RZB: Ein Rückblick

Am 2. Dezember 2010 fand in Bamberg das Seminar „Shopbeleuchtung – Im Spannungsfeld von Emotionen und Effizienz“ in Zusammenarbeit mit unserem Partner und Seminargastgeber RZB Rudolf Zimmermann, Bamberg GmbH statt. Die Veranstaltung war

weit überbucht und erhielt eine sehr positive Resonanz seitens der Teilnehmer. Zu den Referenten gehörte auch Dipl.-Ing. arch. Reinhard Vedder, seit vielen Jahren als Lichtplaner tätig und mit einer mehrjährigen Erfahrung in der Shopbeleuchtung. Besprochen

wurde u. a.: Nutzen und Nachteile der Lampentechnologie, internationale Trends, Praxisbeispiele zur Planung einer idealtypischen Ladenbeleuchtung sowie Ausblick auf die weitere Entwicklung der Lichttechnik. ○



Im Lichtseminar bei RZB gab es leuchtende Beispiele und viel Wissenswertes von Experten.

