



Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm



Tagungsort

Maritim Hotel Ulm · Basteistraße 40 · 89073 Ulm

Veranstalter

dlv – Netzwerk Ladenbau (Deutscher Ladenbau Verband) · Koellikerstraße 13 · D-97070 Würzburg

E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de · Internet: www.netzwerk-ladenbau.de

Herausforderung und Chancen in Zeiten des Wandels

Der Branchentreffpunkt

Die Diskussionen

- Aktuelle Lage im Ladenbau
- Zukunftsaussichten der Branche
- Aktuelle Projekte und Veranstaltungen des dlV
- Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern
- Fachreferate aus der Verbandsarbeit

Die Referenten

- Oswald Metzger, Publizist und Politiker
- Dr. Martina Kühne / GDI Zürich
- Sven Alt / syndicate Brand & Corporate Design AG

Das Unternehmen

Bohnacker Systeme GmbH, Markenbereich shoptec

Die Themen

- Megatrends, Gegentrends und Microtrends – Shoppingformate der Zukunft
- Welche Anforderungen stellt professionelles Branding an den Ladenbauer?
- Klartext: Lernen aus der Krise?

Der Moderator



Peter Kerpen

Einladung

Wir laden Sie herzlich ein zum dlv – Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting 2010!

Dieses Mal trifft sich die deutsche Ladenbaubranche in Ulm. Nach der sehr gut besuchten Tagung in Freiburg im vergangenen Jahr, geht es 2010 an die Donau. Tagungsort ist das Maritim Hotel Ulm. Auf dem Programm steht unter anderem ein Ausflug nach Rottenacker, zu unserem Verbandsmitglied Bohnacker Systeme GmbH. Die Firma öffnet ihre Tore für uns und lädt ein zur Besichtigung des Werksgeländes.

Während des Jahresmeetings haben Sie die Gelegenheit über die neuesten Entwicklungen und aktuellen Trends sowie Eindrücke, Erfahrungen und Zukunftsperspektiven zu diskutieren. Und sich selbst ein Bild der momentanen Lage zu machen. „Herausforde-

rung und Chancen in Zeiten des Wandels“ ist das Motto der Veranstaltung 2010. Das Krisenjahr 2009 liegt hinter uns, die Ladenbaubranche hat die schwierige Zeit bislang gut überstanden. Die Umfragen für das 1. Quartal 2010 stimmen zuversichtlich. Dennoch ist zu fragen, ob die Krise Spuren hinterlassen hat, was man daraus lernen kann und ob wir zukünftig mit den Erfahrungen der letzten Monate diesen Herausforderungen besser begegnen können.

Für die Partner der Teilnehmer, die wir sehr gerne zur Veranstaltung einladen, haben wir ein eigenes Partnerprogramm zusammengestellt.

Wir freuen uns, Sie im Mai in Ulm begrüßen zu dürfen!
Der Vorstand des dlv-Netzwerk Ladenbau

Die Referenten



Dr. Martina Kühne ist Senior Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institut und analysiert wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen sowie deren Folgen für den Einzelhandel und die Konsumgüterindustrie. Sie ist Autorin diverser Studien rund ums Thema Shopping. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Zürich und Barcelona, hat sie am Lehrstuhl Marketing der Universität Zürich zum Thema 'Die Stadt als Marke' promoviert.

Sie wird uns über Megatrends, Gegentrends und Microtrends in der Shopping-Welt aufklären und Standort, Konzept und Formate der Zukunft zeigen.

Das GDI sieht sich als eine grüne Wiese für Zukunftsforscher. Ein Spielfeld für Ideenakrobaten. Ein Schauplatz für Trendentdecker. Eine Küche für Feinschmecker. Und eine Inspirationsquelle für Querdenker. Das GDI erforscht Megatrends und Gegentrends, es trägt Wissen zusammen und leitet daraus Zukunftsszenarien ab.



Sven Alt ist Vorstandsmitglied der Syndicate Brand & Corporate Design AG aus Hamburg. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Wiesbaden zog es ihn nach Los Angeles, wo er in einer Werbeagentur arbeitete. 1989 fand er bei Lothar Böhm Design in Hamburg den Einstieg ins Design. Er gründete 1992 die Syndicate Design GmbH und ist heute für die

Beratung, New Business und betriebswirtschaftliche Angelegenheiten zuständig. Syndicate ist ein unabhängiges Designunternehmen für ganzheitliche Markeninszenierung. Das Unternehmen verfügt über langjähriges Know-how in den Bereichen Product- und Corporate Branding. Darüber hinaus berät es Kunden aus der Markenartikelindustrie und dem Handel bei der Realisierung von ganzheitlichen Brand-Environments (POS-Design, Shop-in-Shop, Shop/Retail Design, Corporate Architecture).



Oswald Metzger studiert in Tübingen Rechtswissenschaften und wird zwanzigjährig Mitglied in der SPD. 1979 beendet er seine Mitgliedschaft dort und wechselt 1987 zu den Grünen. Bekannt wird er in den Jahren 1994 bis 2002 als haushaltspolitischer Sprecher und Obmann im Finanzausschuss. Klartext zu reden ist ihm wichtiger als ein Mandat im Bundestag.

Den verlässt der Querdenker Ende 2002, um als Politikberater und Autor auch weiterhin Einspruch gegen eine Politik wider die Vernunft zu erheben. Metzger nennt die Dinge beim Namen. Metzger ist klar, kritisch und konsequent. Mit seinem 2003 erschienenen Buch „Einspruch! Wider den organisierten Staatsbankrott“ hat er entscheidend zur aktuellen Diskussion um die Folgen der demografischen Entwicklung und der riskanten Verschuldungspolitik beigetragen. 2007 verlässt Metzger nach fast 21 Jahren die Grünen und wird 2008 Mitglied der CDU. Im November 2009 wurde Oswald Metzger in den Bundesvorstand der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT) gewählt.

„Ich habe zwar die Partei gewechselt, nicht aber meine Überzeugungen!“ Nach wie vor gilt für ihn der Grundsatz, dass der Staat nur ausgeben kann, was vorher erwirtschaftet wurde. Er will seine Stimme auch künftig erheben, um ausgeglichene Staatsbudgets zu erreichen und die Sozialsysteme langfristig tragfähig zu finanzieren. Oswald Metzger wird die Krise, die wohl noch nicht ganz hinter uns liegt, analysieren und das gesellschaftspolitische Dilemma der Ehrlichkeit in der Politik ansprechen: Wollen die Wählerinnen und Wähler wirklich wahrhaftige Politik oder strafen sie Ehrlichkeit nicht gnadenlos ab? Haben die Politiker Angst vor der Bevölkerung, wenn sie sich nicht trauen, für notwendige Einschnitte zu werben? Lassen sich unpopuläre Reformen in unserer Demokratie überhaupt noch durchsetzen? Und welche Rolle spielt die Wirtschaft?



shoptec[®]
HUWIL



Seit nunmehr 10 Jahren ist die Marke shoptec Teil der international agierenden Bohnacker Systeme GmbH. Mit mehr als 500 Mitarbeitern entwickelt, konstruiert und produziert das Unternehmen seit über 55 Jahren Ordnungs-, Regal- und Aufbewahrungssysteme.

Shoptec versteht sich dabei als Systemlieferant von Laden- und Apothekeneinrichtungssystemen und in erster Linie als kompetenter Partner des Ladenbaus in den Bereichen Apotheke, Kaufhaus, Textil-, Sport- und Schuheinzelhandel.

Die qualitativ hochwertigen Produkte werden an zwei bestens ausgestatteten und hervorragend organisierten Produktionsstandorten in Rottenacker/Deutschland und Csót/Ungarn gefertigt. Mit eigenem Werkzeugbau und eigener Konstruktionsabteilung wird sichergestellt, dass auch neue Produkte schnell und kostengünstig bei perfekter Funktionalität realisiert werden können. Als

Teil eines großen und marktführenden Unternehmens profitiert shoptec dank Großserien und weitestgehend automatisierter Produktion durch ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis und durch ein riesiges Leistungsspektrum. Die hohe Logistikkompetenz ermöglicht sehr kurze Lieferzeiten und die Qualität wird mit einer 10-Jahres-Garantie auf Standardprodukte unterstrichen. Neben bewährten und innovativen Standardlösungen ist insbesondere die ungarische Produktion aufgrund geringerer Personalkosten auf individuelle Produkte ausgelegt. Shoptec bietet Kunden stets die optimale Lösung, ob einfaches Werkstück oder diffiziles Spezial- und Individualbauteil, ein einzelnes Bauteil oder eine umfangreiche Bau-/Montagegruppe. Dabei ist es unerheblich ob es sich um einen Prototyp, eine Kleinst- oder Großserie handelt.

Shoptec – der Spezialist für innovative Ladenbau- und Apothekensysteme und individuelle Projekte in Stahl.

Veranstaltungs-Programm

1. Tag – Donnerstag, 6. Mai 2010

- ab 9.00 Uhr: Eintreffen der dlv-Mitglieder
- 10.00 – 12.30 Uhr: Mitgliederversammlung
(nur für dlv-Mitglieder)
- 12.30 – 14.00 Uhr: Kontakt-Buffer (auch für Gäste)

Kongressteil

- 14.00 – 14.45 Uhr: Referat **Oswald Metzger**:
„Klartext: Lernen aus der Krise?“
- 14.45 – 15.30 Uhr: Referat **Dr. Martina Kühne**:
„Megatrends, Gegentrends und
Microtrends – Shoppingformate
der Zukunft“
- 15.30 – 16.00 Uhr: Kaffeepause

- 16.00 – 16.45 Uhr: Referat **Sven Alt**:
„Welche Anforderungen stellt professionelles
Branding an den Ladenbauer?“
- 18.30 – 19.00 Uhr: Fahrt nach Erbach
- 19.00 – 24.00 Uhr: Abendessen mit get-together
in Schloss Erbach

2. Tag – Freitag, 7. Mai 2010

- 8.30 Uhr: Abfahrt nach Rottenacker
- 10.00 Uhr: Empfang bei shoptec mit Einführung
in das Unternehmen und Führung
über das Gelände;
anschließender Imbiss
- 14.00 Uhr: Ende der Veranstaltung



Informationen zur Anmeldung und den Teilnahmegebühren

dlv-Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm
Bitte anmelden bis zum 12. März 2010!

Veranstaltungsort

Maritim Hotel Ulm · Basteistraße 40 · 89073 Ulm

Veranstalter

dlv – Netzwerk Ladenbau · Koellikerstr. 13 · D-97070 Würzburg
Telefon: +49 (0) 931 35292-0 · Fax: +49 (0)931 35292-29

Hotel

Maritim Hotel Ulm
Basteistraße 40 · 89073 Ulm
Telefon: 0731 923-1718 · Fax: 0731 923-2001

Die Anmeldeunterlagen stehen auch unter
www.netzwerk-ladenbau.de zum Download zur Verfügung.

Zimmerreservierung und Anreise

Wir haben für Sie ein Abruflkontingent im Tagungshotel eingerichtet. Dies ist unter dem Stichwort „dlv Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting“ von Ihnen direkt im Hotel zu buchen. Bitte beachten Sie zur Zimmerreservierung unbedingt die Buchungsfrist: 1. April 2010. Danach steht das Zimmerkontingent nicht mehr zur Verfügung und ist nur mehr auf Anfrage buchbar.

Übernachtungspreise vom 6. auf 7. Mai 2010

130,- € für das Einzelzimmer inkl. Frühstück
165,- € für das Doppelzimmer inkl. Frühstück

Anmeldung

Ja, ich nehme am dlv-Jahresmeeting in Ulm wie folgt teil (bitte kopieren Sie bei weiteren Anmeldungen das Formular und kreuzen Sie an):

dlv und Swiss Shopfitters – Mitgliedertarif

Als Mitglied des dlv – Netzwerk Ladenbau oder der Swiss Shopfitters erhalten wir den Mitgliederrabatt. Die Gebühr pro Teilnehmer beläuft sich auf

- Teilnahme am Jahresmeeting vom 6. und 7. Mai 2010 350,- €
- Ich nutze den Mitarbeiterrabatt (Anmeldung jedes weiteren Teilnehmers eines Mitgliedsunternehmens zum reduzierten Teilnehmerpreis von 300,- €)

Tarif für Nichtmitglieder pro Person

- Teilnahme am Jahresmeeting vom 6. und 7. Mai 2010 500,- €

Partnertarif

- Ich nehme als Partner am Partnerprogramm und den Rahmenveranstaltungen (Mittagessen/Abendessen am 6. Mai, Abschluss am 7. Mai) teil. Die Gebühr beläuft sich auf 75,- €

Am Partnerprogramm nehme ich Teil und

- möchte an der Stadtführung durch Ulm mit anschließendem Stadtbummel teilnehmen.

Teilnehmer/Rechnungsanschrift

Name

Vorname

Funktion

Firma

Begleitperson

Straße

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail

UID-Nummer (wichtig für Rechnung)

Datum und Firmenstempel

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:
Telefon: +49 (0)931 35292-0 · E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de

Teilnahmebedingungen

Nach schriftlicher Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Der Veranstaltungsteilnehmer setzt Rechnungsausgleich voraus. Bitte füllen Sie pro Teilnehmer ein eigenes Formular aus (Begleitpersonen können selbstverständlich auf dem selben Formular mit angeführt werden – siehe Adressblock).

Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Die

Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, sämtliche Essen, Kaffeepausen, Getränke, Rahmenprogramm inkl. Bustransfers vom Hotel zu den Veranstaltungsorten.

Rücktritt

Folgende Stornierungsfristen sind zu beachten: bis zum 12. März 2010 ist eine kostenfreie Stornierung möglich; bis zum 26. März 2010 werden 20 %; bis zum 16. April 2010 werden 50 %; bis zum 30. April 2010 70 % und nachher 100 % der Kosten fällig.

Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.