

Durchführung von insgesamt  
2.494 Interviews mit Besuchern  
mittels Computer-Interview-System  
Änderungen vorbehalten  
U1-MF/ Februar 2008

The Global Retail Trade Fair  
23.02. - 27.02.2008



## Aussteller insgesamt 1.895

### Herkunft der Aussteller

|               |       |
|---------------|-------|
| Deutschland   | 883   |
| Ausland       | 1.012 |
| Anzahl Länder | 48    |

### Fläche Netto gesamt (qm) 106.871

|         |        |
|---------|--------|
| Inland  | 47.071 |
| Ausland | 59.800 |

## Besucher insgesamt 104.766

### Herkunft der Besucher

|             |      |
|-------------|------|
| Deutschland | 41 % |
| Ausland     | 59 % |

### Deutschland

|                    |      |
|--------------------|------|
| Norddeutschland    | 12 % |
| Westdeutschland    | 44 % |
| Ostdeutschland     | 7 %  |
| Südwestdeutschland | 12 % |
| Süddeutschland     | 25 % |

### Ausland

|                     |      |
|---------------------|------|
| Europa              | 72 % |
| - EU                | 60 % |
| - Osteuropa         | 6 %  |
| - Sonstiges Europa  | 6 %  |
| Asien               | 11 % |
| Nordamerika         | 6 %  |
| Süd-/ Mittelamerika | 5 %  |
| Australien/Ozeanien | 4 %  |
| Afrika              | 2 %  |

### Herkunftsländer (Top 7)

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Niederlande                   | 9 % |
| Grossbritannien u. Nordirland | 7 % |
| Frankreich                    | 6 % |
| Italien                       | 5 % |
| Spanien                       | 4 % |
| Belgien                       | 4 % |
| USA                           | 4 % |

## Besuchshäufigkeit

|                    |      |
|--------------------|------|
| EuroShop 2002      | 23 % |
| EuroShop 2005      | 33 % |
| Erstbesuch in 2008 | 54 % |

## Aufenthaltsdauer

|  |          |
|--|----------|
| Durchschnittliche<br>Aufenthaltsdauer (Tage) | 1,8 Tage |
|--|----------|

## Wirtschaftsbereich\*

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Einzelhandel                 | 21 % |
| Grosshandel                  | 6 %  |
| Handwerk                     | 4 %  |
| Industrie                    | 8 %  |
| Architektur/Designbüro       | 8 %  |
| Inneneinrichtung, Visuelles  |      |
| Marketing, Ladenbau          | 15 % |
| Messebau, Eventagentur       | 7 %  |
| Werbung, Grafik-Design       | 5 %  |
| Sonstige Dienstleistungen    | 11 % |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 %  |
| Sonstiges                    | 9 %  |

## Betriebsgrösse\*

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 1 - 19 Beschäftigte         | 34 % |
| 20 - 49 Beschäftigte        | 13 % |
| 50 - 99 Beschäftigte        | 9 %  |
| 100 - 499 Beschäftigte      | 16 % |
| 500 - 999 Beschäftigte      | 6 %  |
| 1.000 und mehr Beschäftigte | 17 % |

## Aufgabenbereich\*

|   |      |
|---|------|
| Geschäfts-, Unternehmens-,<br>Betriebsleitung | 25 % |
| Planung, Design, Arbeits-<br>vorbereitung     | 19 % |
| Vertrieb, Verkauf                             | 11 % |
| Marketing, Werbung, PR                        | 12 % |
| Einkauf, Beschaffung                          | 6 %  |
| Fertigung, Produktion                         | 5 %  |
| Forschung, Entwicklung,<br>Konstruktion       | 4 %  |
| Sonstiges                                     | 13 % |

## Berufliche Stellung

|  |      |
|--|------|
| Selbständiger Unternehmer/<br>Teilhaber/freier Beruf | 26 % |
| Geschäftsführer/Vorstand                             | 17 % |
| Hauptabteilungsleiter/Prokurist                      | 8 %  |
| Abteilungsleiter/Gruppenleiter                       | 19 % |
| Angestellter   | 12 % |
| Facharbeiter   | 5 %  |
| Auszubildender                                       | 3 %  |
| Andere   | 5 %  |
| Schüler/Student                                      | 4 %  |
| Nicht beruflich tätig                                | 1 %  |

## Entscheidungskompetenz\*

|                 |      |
|-----------------|------|
| Ausschlaggebend | 36 % |
| Mitentscheidend | 32 % |
| Beratend        | 18 % |
| Nicht beteiligt | 9 %  |

## Angebotsinteresse

|  |      |
|--|------|
| (Mehrfachnennungen möglich)                  |      |
| Ladenbau, Ladeneinrichtung                   | 52 % |
| Beleuchtung                                  | 34 % |
| Visuelles Marketing/<br>visual Merchandising | 33 % |
| Architektur/Store Design                     | 32 % |
| Verkaufsförderung, POS-Marketing             | 30 % |
| Messebau, Design, Events                     | 28 % |
| Kühlmöbel, Kälteanlagen                      | 14 % |
| Informationstechnik                          | 13 % |
| Sicherheitstechnik                           | 11 % |
| sonstiges                                    | 7 %  |

## Gesamtbeurteilung

|             |      |
|-------------|------|
| Zufrieden   | 96 % |
| Unzufrieden | 4 %  |

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
D-40001 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211/4560-01  
Fax: +49 (0) 211/4560-668  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

