

Presse-Information

Würzburg, den 31.01.2012

Next Generation

dlv-Ladenbautagung am 10. und 11. Mai 2012 in Graz

Unter dem Motto „Next Generation“ trifft sich die Branche zur dlv-Ladenbautagung am 10. und 11. Mai 2012 in Graz. Veränderte Konsumgewohnheiten einer Kundschaft, die mit Internet, Smartphones und sozialen Netzwerken aufgewachsen ist, verändern das Gesicht der stationären Läden. Marketing-Strategien wie Multi-Channeling werden zunehmend wichtiger. Wie der Handel mit diesen neuen Herausforderungen umgehen und erfolgreich bewältigen kann, diskutieren dlv-Mitgliedsunternehmen und Gäste mit erstklassigen Referenten.

Mag. Bernhard Heinzlmaier, Leiter der tfactory-Trendagentur in Hamburg, erklärt auf welche Weise die Jugend mit ihren veränderten Konsumgewohnheiten die Kauflandschaft verändern und nachhaltig beeinflussen wird. Christopf von Guionneau, Geschäftsführer Ludwig Görtz GmbH, erläutert in seinem Vortrag wie Multi-Channeling zu nachhaltigen Erfolgen führt. Ergänzt wird die Expertenrunde von Prof. Dr. Weissman, der innovative Geschäftsmodelle der Zukunft vorstellt. Ein hochinformativer, inspirierender Austausch ist garantiert. Weitere Highlights sind die Besichtigungen des Unternehmens Assmann Ladenbau Leibnitz und des Modehauses KASTNER & ÖHLER.

Graz, die europäische Kulturhauptstadt 2003, wurde vor kurzem von der UNESCO zur „City of Design“ ernannt. Die zweitgrößte Stadt Österreichs hat für Interessierte einen speziellen Design-Rundgang durch die Stadt entworfen. Guides zeigen, wo die Kreativen sitzen und moderne Architektur steht. Grund genug für den dlv, die steirische Landeshauptstadt als Tagungsort zu wählen.

Die Ladenbautagung wird unterstützt durch unsere Sponsoren:

- BÄRO GmbH & Co. KG, Spezialist für Beleuchtungssysteme
- Forbo Flooring Systems GmbH, Weltmarktführer bei Linoleum-Bodenbelägen
- Gerflor Mipolam GmbH, weltweit führender Hersteller von Vinyl-Bodenbelägen
- LeasingUnion, einer der größten deutschen unabhängigen Makler von Leasinggesellschaften u. Banken
- PROJECT FLOORS GmbH, Anbieter von hochwertigen Designbodenbelägen
- TELENOT ELECTRONIC GmbH, Anbieter von elektronischer Sicherheitstechnik
- viscom düsseldorf/frankfurt, Reed Exhibitions, internationaler Messeveranstalter
- WHD GmbH+Co. KG, Hersteller von Lautsprechern und Audiosystemen

Die Teilnahmegebühr beträgt 400,- Euro für Mitglieder und Teilnehmer der Swiss Shopfitters, 325,- Euro für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens oder der Swiss Shopfitters bzw. 800,- Euro für

Geschäftsstelle:
dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.
Koellikerstraße 13
97070 Würzburg

Telefon 0931 35292-0
Telefax 0931 35292-29
e-mail info@netzwerk-ladenbau.de
Internet www.netzwerk-ladenbau.de

Sparkasse Mainfranken Würzburg
BLZ 790 500 00 Kto. 41 44 76 24
Swift-Code BYLADEM1 SWU
IBAN DE 72 7905 0000 0041 44 7624
Steuer-Nr. 257/107/60457
UID-Nr. DE210362175

Kontakt

Dr. Wolfram Krause

Geschäftsführer

Nichtmitglieder.

Das Programm zur Veranstaltung und die Anmeldeunterlagen finden Sie auf der dlV-Homepage unter:
www.netzwerk-ladenbau.de

Sie können diese auch telefonisch anfordern unter: 0931/35292-0



Tourismus Graz / Murinsel



Tourismus Graz / Dächerlandschaft mit Blick auf den Uhrturm

Der perfekte Ort für eine gelungene Tagung: Graz verbindet auf faszinierende Weise beeindruckende Historie, hochwertigen Lebensraum und dynamisches Wirtschaftswachstum.

Pressekontakt:

Angela Krause

dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.
Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg
Telefon: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29
info@netzwerk-ladenbau.de
www.netzwerk-ladenbau.de

Geschäftsstelle:
dlv - Netzwerk Ladenbau e.V.
Koellikerstraße 13
97070 Würzburg

Telefon 0931 35292-0
Telefax 0931 35292-29
e-mail info@netzwerk-ladenbau.de
Internet www.netzwerk-ladenbau.de

Sparkasse Mainfranken Würzburg
BLZ 790 500 00 Kto. 41 44 76 24
Swift-Code BYLADEM1 SWU
IBAN DE 72 7905 0000 0041 44 7624
Steuer-Nr. 257/107/60457
UID-Nr. DE210362175

Kontakt

Dr. Wolfram Krause

Geschäftsführer