

## Presseinformation

---

Würzburg, den 24.09.2010

Innovationen und Trends  
**Kongresse im Herbst 2010 – der dlv stellt aus**

Im Herbst wird der dlv-Netzwerk Ladenbau als Partner und Sponsor auf den Kongressen „STORES Kongress 2010“ und „Läden 2010“ mit einem Ausstellungsstand vertreten sein. Die Events, die in Berlin und Wiesbaden stattfinden, sind Brachentreffpunkt und Informationsplattform für Unternehmen rund um Ladenbau und Handel.

STORES Kongress 2010 – Vom 26.-27. Oktober 2010 findet in Berlin der STORES Kongress 2010 Retail Design 2.0 – Einkaufswelten der Zukunft statt. Veranstaltet wird der Fachkongress vom Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Der Deutsche Ladenbau Verband wird als Partner auf dem Kongress ausstellen. Ausstellungen wird es in den Bereichen Handelsarchitektur, Immobilienberatung/ -vermittlung, Konzeptentwicklung/ -beratung, Ladenbau, Shop Equipment, Shop Management, Store Design, Visual Merchandising und Web-Design/ E-Commerce geben. Neben den Ausstellungen und zahlreichen Vorträgen, werden Berichte zu Praxisbeispielen aus Food, Fashion und Lifestyle zu hören sein. Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen werden referieren und Einblicke in Trends im Store-Design, Markeninszenierung am Point of Sale oder zukünftige Handelsformate geben. Zu den Themen, die im Rahmen des Kongresses angesprochen werden, gehören unter anderem Multi-Channel-Retailing, vom Point of Sale zum Point of Communication, Guerrilla Stores & Co., Global retail Trends und Consumer Insights sein. Der STORES Kongress 2010 richtet sich an Führungskräfte aus dem Handel, der Dienstleistungsbranche und der Industrie sowie an Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus der Markenartikelindustrie.

Läden 2010 – Wiesbaden wird der Veranstaltungsort für den Kongress Läden 2010 sein, der am 08. und 09. November 2010 nun zum zweiten Mal veranstaltet wird. Ausgerichtet wird er von

Geschäftsstelle:  
dlv Deutscher Ladenbau Verband  
Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg

Telefon 0931/35 29 2-0  
Telefax 0931/35 29 2-29  
e-mail [info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)  
Internet [www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)  
[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)

Sparkasse Mainfranken Würzburg  
BLZ 790 500 00 Kto. 41 44 76 24  
Swift-Code BYLADEM1 SWU  
IBAN DE 72 7905 0000 0041 44 7624  
Steuer-Nr. 257/107/60457

Kontakt  
Dr. Wolfram Krause  
Geschäftsführer

der The Conference Group GmbH, einer Tochter des Deutschen Fachverlages. Der dlV unterstützt den Veranstalter als Sponsor und wird mit einem Ausstellungsstand vor Ort sein und sich und seine Arbeit präsentieren. Angesprochen werden mit dem Kongress der Handel, die Markenartikelindustrie und Architekten, Ladenbauer sowie weitere Dienstleister. Im Fokus der Veranstaltung stehen Themen wie New Retail Formats, Store of the Future, Optimierung von Läden, wie neue Technologien den POS verändern und Store 2.0. Vorgestellt werden während dem 2-tägigen Kongress in Ausstellungen und Vorträgen Entwicklungen, Trends und innovative Konzepte für Ladengeschäft, Handel, Store-Design und Handelsarchitektur.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen, bei denen der dlV ausstellt, finden Sie unter: [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) (Termine & Events – Seminare/Events – externe Events)

#### Ausblick für 2011

Auf der Messe EuroShop 2011, die vom 26.02. – 02.03.2011 in Düsseldorf stattfindet, wird der dlV mit einem Gemeinschaftsstand seiner Mitgliedsunternehmen vertreten sein. Weitere Informationen über die EuroShop und den Gemeinschaftsstand des dlV finden Sie auf der Homepage des dlV-Netzwerk Ladenbau.

#### Pressekontakt:

Angela Krause  
dlV-Netzwerk Ladenbau – Geschäftsstelle  
Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg  
Telefon: 0931 / 35 292 0  
Fax: 0931 / 35 292 29  
[info@netzwerk-ladenbau.de](mailto:info@netzwerk-ladenbau.de)  
[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)