

Würzburg, den 11.11.2009

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 10. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2009 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

- 1. Im Ladenbau deutet sich ein kleiner Aufschwung an**
- 2. Export gegenüber August um 3,8 % zugelegt – Auslandsgeschäfte durch neue Handelshemmnisse stark behindert, aber: Außenhandel setzt Erholung fort**
- 3. India Fashion Forum vom 28. bis 29. Januar 2010 in Mumbai/Indien**
- 4. Neues Mitglied: Visplay International GmbH, Weil am Rhein**
- 5. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ Notieren: dlV – Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm ++++++

Zu den einzelnen Themen:

1. Im Ladenbau deutet sich ein kleiner Aufschwung an

Die neuesten Zahlen aus dem Ladenbau liegen jetzt mit den Ergebnissen der Umfrage zum 3. Quartal 2009 vor. Bei der Geschäftslage deutet sich mithin ein verhaltener Stimmungsumschwung in die richtige Richtung an. Waren es im 1. Quartal 2009 43 % und im 2. Quartal nur noch 42 % unserer Unternehmen, die ihre Geschäftslage als zufrieden stellend bezeichnet haben, so sind es jetzt Anfang November 2009 schon 52 % aller befragten Unternehmen. Besonders erfreulich: die Zahlen zum Auftragseingang: 36 % der Firmen melden einen gestiegenen Auftragseingang (gegenüber 19 % im Vorquartal und 16 % im 1. Quartal 2009). Ob damit eine Trendwende eingeleitet ist, wird aber bezweifelt. Die Investitionslust des Handels ist nicht spürbar gestiegen. Weiterhin empfinden viele Unternehmen das Auftragsvolumen als zu klein.

2. Export gegenüber August um 3,8 % zugelegt - Auslandsgeschäfte durch neue Handelshemmnisse stark behindert, aber: Außenhandel setzt Erholung fort

Zwar zeigen sich einige Silberstreifen am Horizont, aber die Ausgangsbedingungen für eine Erholung der deutschen Außenwirtschaft sind schwieriger als vor der Krise. Das geht aus der Umfrage "Going International 2009" des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) hervor. Wie die Erhebung zeigt, an der sich im Sommer dieses Jahres insgesamt 2.300 auslandsaktive Firmen mit Sitz in Deutschland beteiligt hatten, machen 78 % der befragten Unternehmen die schlechte Auftragslage und die fehlenden Absatzmöglichkeiten im Ausland zu schaffen. Fast genauso viele (77 %) haben Probleme, verlässliche Geschäftspartner in den Zielmärkten zu finden. Zwar haben nationale Konjunkturprogramme neue Geschäftschancen eröffnet; durch sie sind aber auch neue Hindernisse im Auslandsgeschäft entstanden, die Nachteile für deutsche Firmen mit sich bringen. Zwei Drittel der deutschen Unternehmen kämpfen auf den internationalen Märkten mit schwierigen rechtlichen Bedingungen. Instabile politische Verhältnisse, Korruption und protektionistische Maßnahmen der Staaten belasten zudem mehr als die Hälfte der Unternehmen.

Aber: die Ausfuhren stiegen im September um 3,8 % gegenüber August diesen Jahres. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, wurden im September 2009 Waren im Wert von 70,0 Milliarden Euro aus Deutschland ausgeführt und Waren im Wert von 59,4 Milliarden Euro nach Deutschland eingeführt. Die deutschen Ausfuhren waren damit um 18,8 % und die Einfuhren um 16,3 % niedriger als im September 2008. Kalender- und saisonbereinigt nahmen die Ausfuhren gegenüber August 2009 um 3,8 % und die Einfuhren um 5,8 % zu.

3. India Fashion Forum vom 28. bis 29. Januar 2010 in Mumbai/Indien

Die Textilwirtschaft und Sportwear International sind Medienpartner des India Fashion Forums (IFF) im Januar in Mumbai. Das gewaltige Potential, das der indische Markt für den Handel bietet, soll dargestellt werden. Viele internationale Brands sind bereits in Indien aktiv. Neben 1.000 Kongressteilnehmern werden auch über 100 Aussteller erwartet. Das Forum wird nicht nur den internationalen Handel anziehen, sondern auch Ladenbauer, Planer und Designer. Informationen gibt es unter www.indiafashionforum.co.in

4. Neues Mitglied: Visplay International GmbH, Weil am Rhein

Wir freuen uns, Ihnen das neueste Mitglied des dlV – Netzwerk Ladenbau vorstellen zu können:

Visplay International GmbH in Weil am Rhein

Visplay vermarktet - in engem Kontakt mit Architekten, Visual Merchandisern und den Endkunden - weltweit modulare Einrichtungssysteme für erfolgreiche Store Branding Konzepte. Visplay ist ein Unternehmen der Vittrashop Gruppe, zu der auch Ansorg und Vizona gehören. Visplay sieht seine Kernkompetenzen in der Entwicklung von flexiblen, vielfältigen Systemen, die höchste Ansprüche an Design und Visual Merchandising erfüllen. Das Unternehmen begreift sich als kompetenter Ansprechpartner für Architekten, Planer, Retailer und Ladenbauer und verweist darüber hinaus auf seine langjährige internationale Erfahrung. Mehr über Visplay unter www.visplay.com

5. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

10./11. November 2009 / Düsseldorf – VDI-Fachtagung „Innovative Beleuchtung mit LED“

Der VDI bietet interessante Beiträge zu Themen wie „Neue Wachstumsmärkte von LEDs, Leuchtenentwicklung mit LEDs, Förderprogramme, Technologischer Fortschritt und besondere Herausforderungen des Consumermarktes“. Weitere Infos unter www.led-tagung.de

12. November 2009 / Zürich – Shopping Center Forum & Swiss Council Congress

Es werden die neuesten Trends, die härtesten Fakten rund um das Thema „Faszination Shopping Center“ vorgestellt. Zusätzliche Infos finden Sie unter: <http://www.sc-forum.ch/>

10. bis 13. November 2009 / Moskau, Interlight Moscow

Internationale Fachmesse für Beleuchtung, Lichttechnik & Intelligente Gebäudetechnik. Weiter Infos finden Sie unter: www.interlight-moscow.com

14. bis 17. November 2009 / Dubai, VAE – InRetail und Index 2009; Dubai International Exhibition Center

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: www.indexexhibition.com

17. und 18. November 2009 / Wiesbaden, Läden 2009

Zum 1. Mal findet der Internationale Flagship Store-Kongress im Dorint Hotel in Wiesbaden statt. Top-Themen sind u. a.: Retail Space in the 21st Century, Customer Driven Store Design, Pop up Stores, High Performance Stores. Weitere Infos finden Sie hier: www.conferencegroup.de

!! der dlV stellt aus !!

18. und 19. November 2009 / Berlin, Deutscher Handelskongress

Unter dem Thema „Handel(n) unter neuen Vorzeichen – Strategische Neuausrichtung – Grundstein für zukünftigen Erfolg“ findet der Deutsche Handelskongress statt. Einen Höhepunkt des Kongresses bildet die Verleihung des „Deutschen Handelspreises 2009“ und des „Deutschen Lifetime Awards des Handels 2009“.

24. und 25. November 2009 / Köln, 5. EHI-Fachkongress Marketing

Unter dem Motto „Zeiten des Aufbruchs! – GUTE ZEITEN fürs Marketing im Handel“ findet der 5. EHI-Fachkongress Marketing in Köln statt. Mit mehr als 200 Teilnehmern ist dieser Marketing-Fachkongress die führende Veranstaltung für alle Marketingexperten des Handels und ihrer Dienstleistungspartner.

Weitere Informationen unter: www.ehi.org

25. und 26. November 2009 / Dresden, Deutscher Marken- und Designkongress 2009

Der Rat für Formgebung lädt zum ersten Kongress dieser Art ein. Experten erläutern, wie eine starke Markenpositionierung im Luxussegment geschaffen werden kann und so die Grundlagen für dauerhafte Wettbewerbsvorteile entstehen. Informationen unter www.german-design-council.de

1. und 2. Dezember 2009 / München, trendforum 2009

In der BMW Welt München veranstaltet das management forum starnberg ein Business-Symposium für Trendforschung, Innovationsmanagement und Trendmarketing. Weiteres unter www.trendforum.info

Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!

ANZEIGE

Strux – Flexibilität am POS

Das System Strux, der Firma CUBIC, ist ein Spannstangenelement, welches zwischen Boden und Decke montiert wird. Durch den unsichtbaren Mechanismus ist eine spielend leichte Höhenanpassung jederzeit möglich. Gleichzeitig wird das Design der Stange nicht beeinträchtigt. Mittels variablen Halterungen können Regalböden, Konfektionsarme und sogar LCD Fernseher ansprechend und funktionell genutzt werden. Strux ist das effektive, flexible und innovative Element Ihrer Präsentationsfläche.

Für mehr Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage: www.cu31c.de

Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter www.project-floors.com