

Würzburg, den 17.08.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 8. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Auf der Kölner Schildergasse steppt der Bär**
2. **Verkaufsflächen von Einkaufszentren wachsen**
3. **Spitzenlagen sind im Einzelhandel sehr gefragt**
4. **Das Internet beherrscht den Konsumenten. Oder der Konsument das Internet?**
5. **Selbstversuch: Test zum nachhaltigen Bauen**
6. **dlv-Seminarprogramm: Lichtseminar**
7. **Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ notieren: dlv – Jahresmeeting am 19. und 20. Mai 2011 in Hamburg ++++++

Zu den einzelnen Themen:

### 1. **Auf der Kölner Schildergasse steppt der Bär**

Laut einer Passantenzählung von Jones Lang LaSalle zählt die Kölner Schildergasse zur derzeit bestbesuchten Einkaufsstraße in Deutschland. Und dies, obwohl das diesjährige Ergebnis mit 13.280 Passanten unter dem Durchschnittswert der Jahre 2001 bis 2010 (14.509) liegt. Der Berliner Alexanderplatz, liebevoll „Alex“ genannt, hat sich ebenfalls prächtig entwickelt. Mit 10.230 Besuchern konnte er im Zehnjahresdurchschnitt seinen Wert verdoppeln und kletterte von Rang 17 (2009) auf Platz sieben. Wo Gewinner sind, finden sich auch immer Verlierer. Hier sind die Münchner Kaufingerstraße zu nennen, Sieger 2009 ebenso wie die Frankfurter Zeil, Vizesieger 2009. Im Zehnjahresschnitt betrachtet, liegt deren derzeitige Frequenz 20 Prozent unter den bislang erzielten Ergebnissen.

### 2. **Verkaufsflächen von Einkaufszentren wachsen**

Die gute Nachricht zuerst: Die Verkaufsfläche der Shoppingzentren in Deutschland wächst zunehmend. Allerdings hat die Krise etwas den Wind aus den Segeln genommen. Gemäß der aktuellen Untersuchung der GfK im Auftrag des German Council of Shopping Centers entwickelte sich die Gesamtverkaufsfläche in deutschen Einkaufszentren 2009 von 8,44 Millionen m<sup>2</sup> auf 8,88 Millionen m<sup>2</sup>. Auf 9,1 Millionen m<sup>2</sup> soll die Fläche dieses Jahr anwachsen. Damit läge der Wert für 2010 um ca. 150.000 m<sup>2</sup> unter der letztes Jahr erstellten Prognose. Als Grund hierfür sei Verzug bei diversen Projekten zu nennen. Die Untersuchung zeigt zudem einen deutlichen Trend im Hinblick auf den Standort. So entstehen sämtliche derzeit gebauten Shoppingzentren in Innenstadtlagen.

Auf der anderen Seite hat die Hamburger ECE angekündigt, sich auf dem ausländischen Markt umzuschauen und im Zuge dessen, Zukäufe in Spanien und Italien zu tätigen. In Spanien ist es geplant, Inhaber von Shoppingzentren zu werden. Bei der Standortwahl stehen vor allem die sich im Norden befindenden wirtschaftsstarken Regionen im Fokus. In Italien sind ebenfalls Käufe beabsichtigt.

### 3. **Spitzenlagen sind im Einzelhandel sehr gefragt**

Im Vergleich zum Vorjahr hat Jones Lang LaSalle im 1. Halbjahr 2010 mehr Vermietungen in Spitzenlagen registriert. Laut einer Stichprobe wurden 315 Vermietungen mit insgesamt 160.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche erzielt. Während die erste Vorjahreshälfte 240 Vermietungen mit 127.000 m<sup>2</sup> Fläche aufwies. Am reizvollsten wirken die 1-a Lagen auf den Textilhandel. Im 1. Halbjahr 2010 sicherte er sich 90.000 m<sup>2</sup> Fläche. Wer jedoch allgemein von einer eindeutigen Verbesserung am

Markt ausgeht, irrt. Einer großen freiverfügbaren Fläche auf dem Markt, steht eine sehr spezifische Nachfrage entgegen.

Nichtsdestotrotz herrscht in der Immobilienwirtschaft laut dem gegenwärtigen King-Sturge-Index eine beinahe euphorische Atmosphäre. Die Juliumfrage zeigt ein um 6,4 % auf 110,7 Punkte gestiegenes Immobilienklima. Zum einen hat das Investmentklima einen neuen Höhepunkt erreicht, zum anderen wurde auch das Ertragsklima überwiegend positiv bewertet.

#### 4. Das Internet beherrscht den Konsumenten. Oder der Konsument das Internet?

Eine repräsentative Umfrage von Bitkom ergibt, dass das Onlineshopping und der stationäre Handel bezüglich dem Kunden in einer beinahe wechselseitigen Beziehung stehen. Mehr als drei Viertel der Internetnutzer holen sich vor dem Kauf Informationen über Preis und Produkt im Internet ein. Wiederum 68 Prozent schauen sich erst im stationären Geschäft um, tätigen ihren Einkauf dann aber im Internet. Einen großen Einfluss auf die Kaufentscheidung hat auch das World-of-mouth-Marketing, also die Erfahrung und Bewertung anderer Kunden.

Für den deutschen Versand- und Onlinehandel wird ein stetiges Wachstum prognostiziert. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels geht davon aus, dass der Onlinehandel um 15 Prozent auf 17,8 Milliarden Euro anwächst. Für 2010 wird erwartet, dass das Internet seine Dominanz in Punkto gefragtester Bestellweg ausweitet.

Die Top-Produkte, die im Internet erworben werden sind: Bücher (52 Prozent), gefolgt von Schuhen, Accessoires sowie Kleidung (42 Prozent). Aber auch Hotelreservierungen, Reisen, DVDs und Spiele werden im Internet eingekauft (jeweils 27 Prozent). Nun kommt eine weitere Produktkategorie ins „Onlinespiel“: die Lebensmittel. Die Bereitschaft Kosmetik und Lebensmittel über das Web zu bestellen scheint zu bestehen. Laut einer Nielsen-Studie planen 13 Prozent der Befragten diese Einkäufe im nächsten Halbjahr über den Onlinekanal zu tätigen. Als positives Beispiel ist der britische Lebensmittelhändler Tesco zu nennen, der seit einigen Jahren erfolgreich Lebensmittel über das Internet anbietet. Inwiefern das Konzept Lebensmittel online zu vertreiben in Deutschland aufgeht, wird sich in den nächsten Monaten zeigen.

#### 5. Selbstversuch: Test zum nachhaltigen Bauen

Das Thema Nachhaltigkeit wird immer wichtiger und schwebt in zahlreichen Fachzeitschriften und Foren. Doch wie umfangreich ist das Wissen bezüglich des nachhaltigen Bauens tatsächlich? Die Donau-Universität Krems bietet im Fachbereich Future Building Solutions einen 20 Fragen umfassenden Onlinetest an unter:

[www.donau-uni.ac.at/de/studium/futurebuildingsolutions/test/index.html](http://www.donau-uni.ac.at/de/studium/futurebuildingsolutions/test/index.html)

Es erwarten einen Fragen zur Energieeffizienz, Tageslicht-Architektur, dem gesunden Wohnen, Passivhaus, Gebäudezertifizierungen sowie Wertsicherung von Objekten. Nach dem Test, der mit einem Augenzwinkern zu betrachten ist, werden die Fragen sowie Antworten genauer erläutert. Zudem werden Onlinevideos angeboten um kleinere Wissenslücken zu schließen.

Erfreulich ist die Nachricht, dass auch zunehmend Investoren an den Nutzen von „Green Buildings“ glauben. Über 50 Prozent der Immobilieninvestoren in Europa sind überzeugt, dass sich Nachhaltigkeit lohnt. Die Nutzernachfrage von nachhaltigen Flächen wird von französischen Investoren mit 45 Prozent höher eingestuft als von deutschen Investoren mit 30 Prozent. Summa summarum beabsichtigen 62 Prozent der Befragten in Zukunft zunehmend in Green Buildings zu investieren.

#### 6. dlV-Seminarprogramm: Lichtseminar

Das Seminar „**Shopbeleuchtung – Im Spannungsfeld von Emotionen und Effizienz**“ richtet sich vorrangig an Ladenbauunternehmen, Planer aber auch Architekten, Innenarchitekten, Handelsunternehmen sowie Einzelhändler. Die Veranstaltung findet am **2. Dezember 2010 in Bamberg** bei unserem Mitglied und Seminargastgeber RZB Rudolf Zimmermann, Bamberg GmbH statt. Der Referent, Dipl. –Ing. arch. Reinhard Vedder ist seit vielen Jahren als Lichtplaner tätig und verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Shopbeleuchtung. Zu den besprochenen Themen

gehören u.a.: Nutzen und Nachteile der Lampentechnologie, internationale Trends, Praxisbeispiele zur Planung einer idealtypischen Ladenbeleuchtung sowie Ausblick auf die weitere Entwicklung der Lichttechnik.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt ausschließlich über den dlv – Netzwerk Ladenbau.

Weitere Informationen und Unterlagen zur Anmeldung finden Sie unter:

<http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-partner-events.html>

Beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

## **7. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

### **9. – 10. September 2010 / Zürich, Simplicity**

60. Internationale Handelstagung des GDI

Zentrales Thema ist „Wie man aus weniger mehr macht“. Besprochen werden hierbei beispielsweise Handel und Innovationen, das Überleben in der digitalen Welt, Ausblicke für den Handel aber auch die Zukunft des Zahlungsverkehrs. Zusätzliche Informationen unter:

<http://www.gdi.ch/de/ih2010>

### **14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design**

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel - mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**!!! der dlv stellt aus !!!**

### **14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010**

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

[www.shopdesignrussia.com](http://www.shopdesignrussia.com)

### **28. – 29. September 2010 / Mumbai, India Retail Forum**

Das India Retail Forum beschäftigt sich dieses Jahr mit Fragen, wie Einzelhändler in Krisenzeiten weiter wachsen können, wie nachhaltiges Wachstum zu erzielen ist als auch mit den besten Strategien für Global Player, die sich für einen Einstieg in den indischen Markt interessieren. Zusätzliche Informationen unter: [www.indiaretailforum.in](http://www.indiaretailforum.in)

### **4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real**

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien.

Weitere Informationen unter: [www.exporeal.net/de/startseite](http://www.exporeal.net/de/startseite)

### **9. – 10. Oktober 2010 / 35. Internationale Fachtagung des Europäischen Zentralverbandes visuelles Marketing / Merchandising BDS e.V., Atlantic Congress Hotel Essen**

Renommierte Referenten beleuchten das diesjährige Schwerpunktthema der Fachtagung: „Die Zukunft des Verkaufens – Wie inszenieren wir morgen?“ Die Teilnehmer dürfen sich auf folgende Vorträge freuen: „Storebranding für alle Sinne“, „Von der Warenburg zum Konsumtempel – Die Evolution der Revolution“, „Die Zukunft des Konsums – wie leben wir morgen?“, „Limbic Visual“ sowie „Die Welt wird weiblich“.

**Die dlv-Mitglieder erhalten für diese Veranstaltung eine Ermäßigung von 100 € Somit kostet die Teilnahme zzgl. Hotelkosten 250 € Hierfür bitte bei der Anmeldung auf die dlv-Mitgliedschaft berufen.** Weitere Informationen sowie die Anmeldeunterlagen finden Sie unter:

[www.bds-visuelles-marketing.de/](http://www.bds-visuelles-marketing.de/)

### **6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

### **12. – 13. Oktober 2010, Wiesbaden / 2. Europäischer Convenience Store Kongress**

Zusätzliche Informationen finden Sie unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### **26. – 27. Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010**

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**26. – 27. Oktober 2010 / Köln, Energiemanagement im Einzelhandel**

Der Fachkongress zu Energiesparpotenzialen und innovativen Lösungen für Food- und Non-Food Handel. Das Themenspektrum umfasst u.a. Einsparpotenziale und Pilotprojekte zu Effizienzsteigerung, innovative Kühlkonzepte, energiesparende Beleuchtungskonzepte und Energieeinsparung durch Mitarbeiterschulung. Der Kongress richtet sich an Personen aus dem Handel (Food und Non-Food) wie z.B. Unternehmer und Geschäftsführer, Verantwortliche für Ladenbau- und -einrichtung sowie Energiemanager. Zusätzliche Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**4. – 6. November 2010 / Messe Frankfurt (Halle 3), viscom**

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010**

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Der Kongress findet dieses Jahr das zweite Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Zusätzliche Informationen unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design  
InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen und Dienstleistungen im Ladenbau.  
Weitere Informationen finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

**9. – 12. November 2010 / Moskau, Russland – Interlight Moscow**

16. Internationale Fachmesse für dekorative und technische Beleuchtung  
Das Rahmenprogramm und zentrales Thema der Messe wird „Shop Beleuchtung / Sales Promotion mit Licht“ sein. Erwartet werden 20.000 Groß- und Einzelhändler, Lichtdesigner, Planungsingenieure sowie Architekten. Detaillierte Informationen finden Sie unter: [www.interlight-moscow.com](http://www.interlight-moscow.com)

**11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress**

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

**23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress**

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: [www.bte.de](http://www.bte.de)

**2. Dezember 2010 / Bamberg, dlV-Lichtseminar (mit Vorabendveranstaltung)**

Der dlV veranstaltet mit seiner Mitgliedsfirma RZB Rudolf Zimmermann, Bamberg GmbH ein Seminar zum Thema „Shopbeleuchtung – Im Spannungsfeld von Emotionen und Effizienz“. Referent ist Reinhard Vedder, Lichtplaner aus München. Energieeffizienz und LED-Technik sind ebenfalls wichtige Punkte, die im Seminar angesprochen werden. Weitere Informationen und Unterlagen zur Anmeldung finden Sie unter: <http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-partner-events.html>

**18. – 23. Januar 2011 / Köln, imm cologne**

Die Messe hat für das Jahr 2011 die Ausstellungsfläche der LivingKitchen von zwei auf drei Hallen erweitert. Neben neusten Designentwicklungen werden auf der Möbelmesse innovative Einrichtungskonzepte zu bestaunen sein. Näheres erfahren Sie unter: [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

**26. Februar – 02. März 2011 / Messe Düsseldorf, EuroShop**

Die EuroShop ist die Leitmesse des Handels und findet im dreijährigen Turnus statt. Mit den vier eigenständigen Segmenten EuroConcept, EuroSale, EuroCis und EuroExpo bietet die EuroShop eine enorme Angebotsvielfalt. Zusätzliche Informationen finden Sie unter: [www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

-----  
Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!  
-----

ANZEIGE

### **Boutiqx – Hochentwickeltes Tisch-Display System**

Boutiqx erweitert die Möglichkeiten für den Visual Merchandiser im Bereich der Dekoration. Durch unterschiedliche Material- (Glas, Stahl, Edelstahl oder als Halterung für Holzbasen) und Formvarianten (rund, quadratisch oder rechteckig) der Grundplatten sind bereits hier individuelle gestalterische Variationen realisierbar. Unterstützt wird dies zusätzlich durch die diversen Standrohre in unterschiedlichen festen Längen oder durch höhenverstellbare Lösungen. Die Vielzahl an Warenhaltern runden das Boutiqx Konzept ab und ermöglichen Präsentationen von Handtaschen über Schals und Tücher bis hin zu Stiefeln und Sonnenbrillen auf modernste Art und Weise. Auch Kombinationslösungen auf einem Display sind durch Distanzstücke realisierbar. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.cu31c.de](http://www.cu31c.de)

### **Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)

### **Ihr Qualitätsanspruch ist unser Auftrag**

ELEKTRA-Produkte entstehen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden. Ihr Anforderungsprofil ist die Basis für unser tägliches Tun und Handeln. Als Lösungsanbieter für die unterschiedlichsten Anforderungen entwickeln das ostwestfälische Unternehmen zukunftsweisende Beleuchtung für den Objekt-, Laden- und Innenausbau. Dieser Geschäftsbereich verzeichnet positives Wachstum und wird seit Juni durch einen weiteren Vertriebsmitarbeiter, Herrn Klaus Seibold, der eigens für den Bereich Süddeutschland tätig ist, verstärkt. In Zukunft wird ELEKTRA Interessenten und Kunden noch besser und intensiver betreuen sowie individuelle Lichtlösungen anbieten können. [www.elektra.de](http://www.elektra.de)