

Würzburg, den 25.08.2009

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 8. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2009 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Wirtschaftliche Lage der dlv-Unternehmen bleibt stabil**
2. **Stahlmarkt – Entwicklung und Ausblick**
3. **HDH / VDM direkt Wirtschaft kompakt – Möbelindustrie verzeichnet zweistellige Umsatzrückgänge**
4. **Neue Mitglieder**
5. **Termine**

Zu den einzelnen Themen:

1. **Wirtschaftliche Lage der dlv-Unternehmen bleibt stabil**

Befriedigende Geschäftslage bei 42 % der Mitgliedsunternehmen, aber 39 % sind unzufrieden: das ergab die Auswertung der quartalsweise erfolgenden Umfrage unter den Mitgliedsunternehmen des dlv. Die Auftragslage hat sich gegenüber dem Vorquartal wieder etwas entspannt. 33 % der dlv-Unternehmen erwarten in den nächsten beiden Quartalen eine steigende Geschäftsentwicklung. Das sind doppelt so viele Unternehmen als im 1. Quartal 2009. Insgesamt deutet sich ein leichter Aufwärtstrend an.

19 % der Befragten im dlv beurteilen ihre Geschäftslage im Zeitraum April bis Juli 2009 als gut. Diese Zahl ist gegenüber dem Vorquartal unverändert. 42 % sind zufrieden, aber 39 % bezeichnen die Lage als schlecht. Diese Zahlen sind gegenüber dem 1. Quartal 2009 ebenfalls nahezu unverändert. Beim Auftragseingang ergeben sich aber Verschiebungen zum Vorquartal: waren es noch 65 % im Zeitraum Januar bis März, die einen gesunkenen Auftragseingang gemeldet haben, sind es jetzt noch 51%; bei 30% ist er gleich geblieben, bei 19 % gestiegen. Allerdings klagen 50 % der befragten Unternehmen über ein zu kleines Auftragsvolumen, immerhin 19 % sehen den Auftragsbestand als unüblich an. Dennoch blicken die Unternehmen zuversichtlicher in die Zukunft als noch Anfang des Jahres: erwarteten da nur 18 % der Firmen eine steigende Geschäftsentwicklung in den nächsten zwei Quartalen, sind es jetzt schon 33 %. Waren Anfang des Jahres 49 % der Firmen der Ansicht, die Geschäfte werden sich zurückentwickeln, sind es jetzt nur noch 32 % der befragten Unternehmen.

Für die Beschäftigten hat die Krise allerdings Folgen: im 1. Quartal meldeten 16,5 % der Firmen Kurzarbeit an, 8 % rechneten in Kürze damit und 24,5 % gaben an, über kurz oder lang ebenfalls kurzarbeiten zu müssen. Bei 47 % der im 2. Quartal 2009 befragten Unternehmen ist die Beschäftigtenzahl gesunken.

+++++

2. **Stahlmarkt – Entwicklung und Ausblick**

Kapazitätsstilllegungen. Entlassungen. Preiseinbrüche. Diese Meldungen haben die Rekordpreise auf den Stahl- und Rohstoffmärkten abgelöst. Durch das unglaubliche Wachstum in den Schwellenländern, wie China und Indien, hat die Nachfrage nach Stahl bis Mitte 2008 einen Höhenflug erlebt. Allerdings ließ die Wirtschaftskrise die Nachfrage einbrechen. Dies hatte den Aufbau großer Lagerbestände bei Stahl und anderen Rohstoffen geführt. Zudem sind die Spotmarktpreise für Stahl und Rohstoffe in sich zusammen gebrochen. Nimmt man allerdings die bestimmenden Treiber des Stahlmarktes in Betracht, so lässt sich erkennen, dass es sich bei der aktuellen Situation um Korrekturen handelt und dass sich der Markt auf längere Sicht gesehen, erholen wird. Auf der Angebotsseite herrscht Konsolidierung. In einigen Gegenden wie beispielsweise Japan ist diese sogar weit fortgeschritten, während China noch am Anfang dieser Entwicklung steht. Die weitere beschleunigte Konsolidierung der Stahlindustrie wird es der Anbieterseite ermöglichen, die Produktionskapazitäten und damit auch den Preis besser zu steuern als bislang. In den Schwellenländern ist langfristig mit einer weiteren Zunahme des BIP zu rechnen. Besonders Länder wie Indien, China und Osteuropa sind Motor für diese Entwicklung. Damit wird auch die Nachfrage nach Rohstoffen und Stahl steigen. Man kann davon ausgehen, dass der Stahlmarkt gestärkt aus dieser Entwicklung herauskommt. Allerdings stellt sich die Frage, wie lange dies dauern wird.

(Quelle: A.T. Kearney "Quo vadis Stahlmarkt"; www.atkearney.de)

+++++

3. HDH / VDM direkt Wirtschaft kompakt – Möbelindustrie verzeichnet zweistellige Umsatzrückgänge

Im Zeitraum Januar bis Mai 2009 sanken die Umsätze der Möbelindustrie um insgesamt 13,8 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Büro- und Ladenmöbel gaben um 16 % nach. Besonders die Auslandsumsätze brachen bei Büro- und Ladenmöbeln erheblich ein.

+++++

4. Mitglieder

Wir freuen uns auch in dieser Ausgabe unseres Newsletters die neuesten Mitglieder im dlV – Netzwerk Ladenbau begrüßen zu können:

Die **Hubert GmbH** aus Pfungstadt ist die deutsche Tochtergesellschaft von Hubert/USA. Hubert ist in den USA seit über 60 Jahren am Markt und seit langer Zeit Marktführer. Hubert gehört seit 2000 in den Konzern der TAKKT AG mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen bietet ein Profi-Sortiment für Gastronomie und Lebensmittelhandel an und zeichnet sich durch einen guten Service aus. Dabei umfasst das Sortiment beispielsweise Dekorationen für Tische, Arbeitsmaterialien für die Küche und Zubereitung sowie vieles mehr. Weitere Informationen finden Sie unter: www.huberteuropa.de

FLUHR DISPLAYS e.K. aus Fischach hat jahrzehntelange Erfahrung in der Produktion rund um Displaylösungen und technische Lösungen aus Draht. Ganz gleich, ob Standardprogramm oder individuelle Lösung, der Schwerpunkt liegt auf Innovation und Design, kombiniert mit Qualität. Fluhr Displays fertigt Produkte aus Metall, Draht, Holz, Glas oder Kunststoff - Kartenständer, Prospektständer (über 100 Modelle), Bücherständer und Verkaufsständer für Blisterpackungen. Informationen finden Sie unter www.fluhr-displays.de

+++++

5. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

03. und 04. September 2009 / iCD Dresden – 10. ECR-Tag

Der ECR (Efficient Consumer Response)-Tag wird veranstaltet von GS1 Germany und bietet an zwei Tagen Kongress, 8 Fach-Foren und zwei Workshops. Top-Themen u. a. sind: „Tante Emma reloaded“, Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit, Menschen und Märkte im Jahr der Krise. Weitere Infos unter www.gs1-germany.de

10. und 11. September 2009 / Rüschtikon / Zürich – 59. Internationale Handelstagung

Back to Retail – Reinventing the Basics – Unter diesem Motto findet die 59. Internationale Handelstagung statt. Der Frage „Wohin die Zukunft des Handels führt“ versucht eine Gruppe von Top-Exponenten auf den Grund zu gehen. Weitere Infos finden Sie unter: www.gdi.ch

15. und 16. September 2009 / Köln – Store Planning & Design

Auf dem EHI-Ladenbaukongress werden unter anderem Themen wie Architektur Highlights und Visual Merchandising sowie effizientes Planen und Einrichten im Einzelhandel vorgestellt. Weitere Infos finden Sie hier: www.ehi.org

!! Der dlV stellt aus!!

16. bis 17. September 2009 / Mumbai, Indien – India Retail Forum 2009

Auf dem fünften India Retail Forum hat man die Möglichkeit die Größen des indischen Einzelhandels zu treffen und kennen zu lernen. Weitere Infos finden Sie hier: www.indiaretailforum.in

29. September bis 1. Oktober 2009 / Rhein-Main-Hallen und Kurhaus Wiesbaden – Deutscher Versandhandels-Kongress

Auf der führenden Fachmesse Europas für Versandhandel, Dialogmarketing und E-Commerce sind die zentralen Themen die Rolle der Kataloge in der Zukunft, ob Social Networking wirklich funktioniert und wie man Videos zur Verkaufsförderung einsetzen kann. Zusätzliche Infos finden Sie unter: www.versandhandelskongress.de

1. Oktober 2009 / Berlin – innovation day

Beim Innovation Day handelt es sich um ein Trendforum für Handel und Konsumgüter. Dabei werden neue Konzepte vorgestellt die für die Krisenzeit rüsten.

Weiter Infos finden Sie unter: www.conferencegroup.de/innovationday

1. bis 3. Oktober 2009 / Düsseldorf - viscom - Die Messe für visuelle Kommunikation

Die internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation findet vom 1. bis 3. Oktober 2009 in Düsseldorf auf dem Messegelände statt. Die viscom misst der einzige Ort an dem Sie alles der gesamten Branchen finden können. Von Maschinen und Komponenten über Lichtwerbung, Digital Signage, Textilveredelung bis hinzu Außenwerbung und Ambient Media. Zusätzliche Infos finden Sie unter: www.viscom-messe.com

10. bis 14. Oktober 2009 / Köln – Anuga 2009

Zusammen mit dem Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. veranstaltet die Koelmesse GmbH diese weltweite Leitmesse für den Lebensmittelhandel. Die Anuga führt mit 10 Fachmessen unter einem Dach Angebot und Nachfrage im Food & Beverage-Bereich zielgerichtet zusammen.

Zusätzliche Infos finden Sie unter: www.anuga.de

21. bis 22. Oktober 2009 / Köln – Living

Jahreskongress für den Möbelhandel sowie seine Partner in Deutschland. Themen sind unter anderem die zukünftigen Formate im Möbelhandel, wie man sich erfolgreich im Möbelhandel positioniert sowie die Nachhaltigkeit als neuer Wettbewerbsfaktor in der Möbelbranche.

Weitere Infos finden Sie unter: www.managementforum.com/living

23. bis 27. Oktober 2009 / Mailand, Italien – Shop Project; fieramilano

Internationale Ladenbaummesse "World Shopfitting Exhibition Shop Project"

Fachmesse für Ladenbau, Visual Merchandising sowie Store Planning

Weitere Infos finden Sie hier: www.shoproject.fieramilanoexpects.it

28. bis 29. Oktober 2009 / Düsseldorf – Energiemanagement im Einzelhandel

Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauches stehen im Handel auf der Projektliste ganz oben. An zwei Tagen diskutieren Experten aus dem Handel und der Industrie zum Thema im Maritim Hotel in Düsseldorf. Infos unter www.ehi.org

12. November 2009 / Zürich – Shopping Center Forum & Swiss Council Congress

Es werden die neuesten Trends, die härtesten Fakten rund um das Thema "Faszination Shopping Center" vorgestellt. Zusätzliche Infos finden Sie unter: <http://www.sc-forum.ch/>

10. und 11. November 2009 / Düsseldorf – VDI-Fachtagung „Innovative Beleuchtung mit LED“

Der VDI bietet interessante Beiträge zu Themen wie „Neue Wachstumsmärkte von LEDs, Leuchtenentwicklung mit LEDs, Förderprogramme, Technologischer Fortschritt und besondere Herausforderungen des Consumermarktes“. Weitere Infos unter www.led-tagung.de

10. bis 13. November 2009 / Moskau, Interlight Moscow

Internationale Fachmesse für Beleuchtung, Lichttechnik & Intelligente Gebäudetechnik.

Weiter Infos finden Sie unter: www.interlight-moscow.com

14. bis 17. November 2009 / Dubai, UAE – InRetail und Index 2009; Dubai International Exhibition Center

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: www.indexexhibition.com

17. und 18. November 2009 / Wiesbaden, Läden 2009

Zum 1. Mal findet der Internationale Flagship Store-Kongress im Dorint Hotel in Wiesbaden statt. Top-Themen sind u. a.: Retail Space in the 21th Century, Customer Driven Store Design, Pop up Stores, High Performance Stores. Weitere Infos finden Sie hier: www.conferencegroup.de

!! der dlV stellt aus !!

18. und 19. November 2009 / Berlin, Deutscher Handelskongress

Unter dem Thema „Handel(n) unter neuen Vorzeichen – Strategische Neuausrichtung – Grundstein für

zukünftigen Erfolg“ findet der Deutsche Handelskongress statt. Einen Höhepunkt des Kongresses bildet die Verleihung des „Deutschen Handelspreises 2009“ und des „Deutschen Lifetime Awards des Handels 2009“.

25. und 26. November 2009 / Dresden, Deutscher Marken- und Designkongress 2009

Der Rat für Formgebung lädt zum ersten Kongress dieser Art ein. Experten erläutern, wie eine starke Markenpositionierung im Luxussegment geschaffen werden kann und so die Grundlagen für dauerhafte Wettbewerbsvorteile entstehen. Informationen unter www.german-design-council.de

1. und 2. Dezember 2009 / München, trendforum 2009

In der BMW Welt München veranstaltet das management forum starnberg ein Business-Symposium für Trendforschung, Innovationsmanagement und Trendmarketing. Weiteres unter www.trendforum.info

Der dlw möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!

ANZEIGE

„Industrial Inkjet meets Materials“ auf der viscom 2009 in Düsseldorf

Das Thema „Individualdruck“ auf 100 qm mit mehr als 150 neuesten Materialien, individuell bedruckt für die verschiedensten Anwendungen im Ladenbau, zur Innenausstattung, für Möbel und mehr. Der kostenfreie Workshop am 2.10.09 widmet sich den Themen: Ladenbau, Textildruck, Werbemittel, Fahrzeugverklebung, Kunstdruck, Fassadengestaltung, Teppich, Tapete und Glas.

Boutiqx – Hochentwickeltes Tisch-Display System

Boutiqx bietet dem Visual Merchandiser viele Optionen. Zunächst einmal die Auswahl an Stahl-, Glas- und einwandfreien Edelstahlgrundplatten (rund, quadratisch und rechteckig). Dann die abnehmbaren Drehverschluss-Träger mit ausziehbarer Höhenverstellung – oder Träger, die in die Grundplatte eingeschraubt werden und eine Höhe von bis zu 1250 mm erreichen können. Die Auswahl an Warenhaltern reicht von Vorrichtungen für Handtaschen, Schals, Schuhen mit Absätzen und Stiefeln über Kopfhörer und Brillen bis hin zu Mehrzwecksarmen und Plattformen. Qualitativ hochwertige Ware auf hochentwickelten Displays ist das was im modernen Ladenbau erwartet wird.

Für mehr Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage: www.cu31c.de

Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter www.project-floors.com.