

Würzburg, den 12.07.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 7. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Möbelindustrie: Auslastung steigt, aber Klima wird kühler**
2. **Handel in weltmeisterlicher Stimmung**
3. **Deutsche Einkaufszentren: Stabile Mieten**
4. **Barcode bitte!**
5. **Neue Mitglieder**
6. **Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ notieren: dlV – Jahresmeeting am 19. und 20. Mai 2011 in Hamburg ++++++

Zu den einzelnen Themen:

1. **Möbelindustrie: Auslastung steigt**

Zur Freude der Möbelindustrie stieg deren Kapazitätsauslastung im zweiten Quartal auf 80,4 Prozent. Das entspricht einem Plus von 2,5 Prozent im Vergleich zum vorherigen Quartal. Die treibende Kraft sind hierbei Schlafzimmer- und Küchenmöbel. Von 81,2 auf 85,8 Prozent stiegen die Schlafzimmerelemente an und von 71,8 auf satte 82,0 Prozent die Küchenmöbel. Die Polstermöbel befinden sich auf einem konstanten Level. Allgemein eine positive Entwicklung, die nach oben hin noch Raum für mehr bietet.

Bei den Exporten präsentierte sich der März als Möbelexportmonat. Im Vergleich zum Vorjahresmonat konnte bei den Ausfuhren 14,1 Prozent gutgemacht werden. Gewinner sind Sitz- und Küchenmöbel, die sich um 38,3 Prozent bzw. um 26,3 Prozent steigern konnten. Außenseiter dieser Entwicklung sind hingegen Wohn-, Ess- und Schlafzimmerelemente. Sie erzielten Minuswerte von 13,3 Prozent.

Quelle: HDH/VDH Wirtschaft kompakt, Ausgabe 06/2010

2. **Handel in weltmeisterlicher Stimmung**

Mit Anzeigenwerbung, besonderen Aktionen und WM-Schaufensterdekoration haben sich zahlreiche Händler auf die Fußball-Stimmung eingestellt. Der sportliche Event bringt große Marketingchancen mit sich. Der Handel erhofft sich gute Verkaufszahlen bei Trikots, Fahnen, Mützen und weiteren Fanartikeln.

Die Anschaffungsneigung im Juni zeigt mit 30,4 Zählern den höchsten Wert seit September 2009. Gerade bei der Unterhaltungselektronik wurden zahlreiche Flachbildfernseher mehr verkauft als noch im Vorjahr. Viele Verbraucher sahen dieses Ereignis als Auslöser, um sich einen neuen und größeren Flachbildschirm anzuschaffen. Das Konsumklima bleibt stabil. Vielleicht erwartet den Handel ein Sommermärchen, das wahr wird.

3. **Deutsche Einkaufszentren: Stabile Mieten**

Im europäischen Vergleich sind die Spitzenmieten der Einzelhandelsflächen in deutschen Einkaufszentren im oberen Drittel. Dieses Level werden sie aller Voraussicht nach in den nächsten Monaten halten. Mit einer Miete von bis zu 1.250,00 EUR pro Quadratmeter erzielt Deutschland Ranglistenplatz 6 bei 18 untersuchten Ländern. Den Königsplatz holt sich Großbritannien mit einer Höchstmiete von 1.900,00 EUR pro Quadratmeter. Frankreich belegt mit 1.700,00 EUR den zweiten Platz, gefolgt von Russland mit 1.500,00 EUR. In Russland und Finnland werden dieses Jahr steigende Mietpreise erwartet. Sinkende Spitzenmieten werden hingegen für Länder, die von

der Finanz- und Wirtschaftskrise stark betroffen wurden, prognostiziert.

4. Barcode bitte!

Im Mittelpunkt soll der Kunde stehen. Für ihn soll die Zeit beim Kassieren beschleunigt werden. Die Prozesskosten werden hierbei gleichzeitig gesenkt. Dies soll mittels Mehrfachkennzeichnung der Markenprodukte und Verpackungen erzielt werden. Den Vorschlag, der zugleich eine Bitte ist, äußerte der Edeka-Vorstand Gert Schambach in einem Brief an die Lieferanten. Die Reaktionen sind gemischt. Während die einen bereits mit ihren Grafikern diskutieren, wie sie einen zusätzlichen Barcode unterbringen können, sehen andere ihr Markendesign gefährdet. Die Idee der Mehrfachkennzeichnung ist nicht neu. Bereits vor zehn Jahren führte Aldi Süd bei seinen Eigenmarken diese Art der Kodierung ein und fand zahlreiche Nachahmer. Es bleibt abzuwarten, ob Edeka mit ihrer Bitte ebenfalls Erfolg hat.

5. Neue Mitglieder

3M Deutschland GmbH, Carl - Schurz - Straße 1, 41453 Neuss

Die 1951 in Düsseldorf gegründete Gesellschaft Minnesota Mining & Manufacturing Company GmbH mit Mutterkonzern in den USA firmiert seit 1972 unter 3M Deutschland GmbH; der Hauptsitz befindet sich seit 1973 in Neuss. Das Unternehmen bedient seine Kunden in sechs Geschäftsbereichen (Consumer/Office, Display/Graphics, Electro/Communications, Health Care, Industrial/Transportation, Safety/Security/Protection Services). Im dlV wird 3M seine Kompetenzen einbringen in Folien- und Lichttechnologie, Leuchtkasten- und paneelsystemen (LED), Folien für Lichtwerbung, 3D verformbare Dekorfolien zum Interieur/Exterieur Redesign sowie Plot-, Siebdruck-, Digitaldruck-, Glasdekor- und Rückprojektionsfolien. Weitere Informationen unter: www.3M.com

6. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

9. – 10. September 2010 / Zürich, Simplicity

60. Internationale Handelstagung des GDI

Zentrales Thema ist „Wie man aus weniger mehr macht“. Besprochen werden hierbei beispielsweise Handel und Innovationen, das Überleben in der digitalen Welt, Ausblicke für den Handel aber auch die Zukunft des Zahlungsverkehrs. Zusätzliche Informationen unter:

<http://www.gdi.ch/de/ih2010>

14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel - mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: www.ehi.org

!!! der dlV stellt aus !!!

14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

www.shopdesignrussia.com

28. – 29. September 2010 / Mumbai, India Retail Forum

Das India Retail Forum beschäftigt sich dieses Jahr mit Fragen, wie Einzelhändler in Krisenzeiten weiter wachsen können, wie nachhaltiges Wachstum zu erzielen ist als auch mit den besten Strategien für Global Player, die sich für einen Einstieg in den indischen Markt interessieren. Zusätzliche Informationen unter: www.indiaretailforum.in

4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien. Weitere Informationen unter: www.exporeal.net/de/startseite

6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: www.buchmesse.de

12. – 13. Oktober 2010, Wiesbaden / 2. Europäischer Convenience Store Kongress
Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.conferencegroup.de

26. – 27. Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. www.managementforum.com

!!! der dlv stellt aus !!!

26. – 27. Oktober 2010 / Köln, Energiemanagement im Einzelhandel

Der Fachkongress zu Energiesparpotenzialen und innovativen Lösungen für Food- und Non-Food Handel. Das Themenspektrum umfasst u.a. Einsparpotenziale und Pilotprojekte zu Effizienzsteigerung, innovative Kühlkonzepte, energiesparende Beleuchtungskonzepte und Energieeinsparung durch Mitarbeiterschulung. Der Kongress richtet sich an Personen aus dem Handel (Food und Non-Food) wie z.B. Unternehmer und Geschäftsführer, Verantwortliche für Ladenbau- und -einrichtung sowie Energiemanager. Zusätzliche Informationen unter: www.ehi.org

4. – 6. November 2010 / Messe Frankfurt (Halle 3), viscom

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: www.viscom-messe.com

8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Der Kongress findet dieses Jahr das zweite Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Zusätzliche Informationen unter: www.conferencegroup.de

!!! der dlv stellt aus !!!

8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design
InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen und Dienstleistungen im Ladenbau.
Weitere Informationen finden Sie hier: www.indexexhibition.com

9. – 12. November 2010 / Moskau, Russland – Interlight Moscow

16. Internationale Fachmesse für dekorative und technische Beleuchtung
Das Rahmenprogramm und zentrales Thema der Messe wird „Shop Beleuchtung / Sales Promotion mit Licht“ sein. Erwartet werden 20.000 Groß- und Einzelhändler, Lichtdesigner, Planungsingenieure sowie Architekten. Detaillierte Informationen finden Sie unter: www.interlight-moscow.com

11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: www.sc-forum.ch

23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: www.bte.de

2. Dezember 2010 / Bamberg, dlv-Licht-Workshop (mit Vorabendveranstaltung)

Der dlv veranstaltet mit seiner Mitgliedsfirma RZB Rudolf Zimmermann, Bamberg GmbH einen Workshop zum Thema Shopbeleuchtung. Der Schwerpunkt wird auf der Lichtplanung liegen. Referent ist Jan Vedder, Lichtplaner aus München. Energieeffizienz und LED-Technik sind ebenfalls wichtige Punkte, die im Workshop angesprochen werden.

18. – 23. Januar 2011 / Köln, imm cologne

Die Messe hat für das Jahr 2011 die Ausstellungsfläche der LivingKitchen von zwei auf drei Hallen erweitert. Neben neusten Designentwicklungen werden auf der Möbelmesse innovative Einrichtungskonzepte zu bestaunen sein. Näheres erfahren Sie unter: www.imm-cologne.de

26. Februar – 02. März 2011 / Messe Düsseldorf, EuroShop

Die EuroShop ist die Leitmesse des Handels und findet im dreijährigen Turnus statt. Mit den vier eigenständigen Segmenten EuroConcept, EuroSale, EuroCis und EuroExpo bietet die EuroShop eine enorme Angebotsvielfalt. Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.euroshop.de
!!! der dlV stellt aus !!!

Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!

ANZEIGE

Mittelraumständersystem Linx

Der Mittelraumwarenpräsentier Linx ist ein flexibles Display-Panel-System von CUBIC, dessen Grundgerüst aus Aluminiumprofilen besteht. Durch das schlichte Anbringen von Paneelen kann es entweder als reines Informationsdisplay dienen oder durch Kombination mit weiteren CUBIC Elementen als Warenpräsentier verwendet werden. Das Schlitzwandssystem Trax oder die Flex-Halterungen liefern zum Beispiel Konfektions- oder Tablararme, mit denen Regalböden angebracht werden können. Die 130cm hohen Linx Präsentier sind standardmäßig in vier verschiedenen Breiten erhältlich. Individuelle Maßanfertigungen sind auf Anfrage möglich. Weitere Informationen unter www.cu31c.de

Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter www.project-floors.com

Ihr Qualitätsanspruch ist unser Auftrag

ELEKTRA-Produkte entstehen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden. Ihr Anforderungsprofil ist die Basis für unser tägliches Tun und Handeln. Als Lösungsanbieter für die unterschiedlichsten Anforderungen entwickeln das ostwestfälische Unternehmen zukunftsweisende Beleuchtung für den Objekt-, Laden- und Innenausbau. Dieser Geschäftsbereich verzeichnet positives Wachstum und wird seit Juni durch einen weiteren Vertriebsmitarbeiter, Herrn Klaus Seibold, der eigens für den Bereich Süddeutschland tätig ist, verstärkt. In Zukunft wird ELEKTRA Interessenten und Kunden noch besser und intensiver betreuen sowie individuelle Lichtlösungen anbieten können. www.elektra.de