

Würzburg, den 15.07.2009

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 7. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2009 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Innenstädte - Die wichtigsten Standorte für den Handel**
2. **Umsatzprognose im Handel für 2009: Minus 2 %**
3. **Das Wort zum Sonntag / Sonntag – Einkaufstag?**
4. **Zeit ist Kunde**
5. **Weg mit der Preisschlacht, her mit dem Service**
6. **Ladendiebstahl geht zurück**
7. **India Shop – India Retail Forum 2009**
8. **Termine**

Zu den einzelnen Themen:

### **1. Innenstädte - Die wichtigsten Standorte für den Handel**

Bei den Verbrauchern sind Innenstädte die beliebtesten Einkaufsorte und damit für den Einzelhandel strategisch wichtige Standorte. Laut der HDE-BAG-Kundenverkehruntersuchung ist für 46,5 % der Einkäufer die Innenstadt das wichtigste Geschäftsviertel für den Einkauf von Bekleidung und Schuhen. 24,9 % gaben an, dass die Innenstadt für alle Einkäufe der wichtigste Standort sei. Um die Anziehungskraft der Innenstädte aufrechtzuerhalten und auszubauen, ist es wichtig, dass sowohl die Immobilienbesitzer und Unternehmen als auch die Politiker für geeignete Rahmenbedingungen sorgen. Beispielsweise durch die Gewerbesteuer. Denn bislang zeigt sich der Handel von der Steuererleichterung enttäuscht. Die befristeten Änderungen der Unternehmenssteuerreform können nur als erster Schritt gesehen werden. Damit die Unternehmen nicht tiefer in die Krisensituation rutschen, ist es wichtig weitere Maßnahmen einzuleiten. Bislang profitiert der Handel kaum von den durchgesetzten Änderungen. Laut Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des HDE, ist es notwendig, die Hinzurechnung von Mieten in der Gewerbesteuer auf ein annehmbares Maß zu senken. Würde man nicht eingreifen, wäre es denkbar, dass der Einzelhandel nachhaltig aufgrund der Unternehmenssteuerreform und der Wirtschaftskrise Schaden nimmt. Daher ist es entscheidend, Bedingungen zu schaffen, die gut aufgestellte Unternehmen nicht in eine Krisensituation bringen. (Quelle: PdH Nr.21/2009)

+++++

### **2. Umsatzprognose im Handel für 2009: Minus 2 %**

Die vorläufigen Zahlen des Statistischen Bundesamtes für Mai zeigen, dass es im Einzelhandel in dem Monat ein Umsatzminus von 3,1 % nominal gab. Berücksichtigt man allerdings die fehlenden Verkaufstage gegenüber dem Vormonat, so hat sich die Geschäftslage im Mai minimal verbessert. Für das gesamte Jahr 2009 wird ein Minus von 2 % nominal prognostiziert. Zwar würde sich dieser Wert noch im Rahmen der seit Jahren üblichen Schwankungen bei den Umsätzen im Einzelhandel befinden, aber man sollte die Entwicklung dennoch ernst nehmen.

+++++

### **3. Das Wort zum Sonntag / Sonntag – Einkaufstag?**

Die Konjunkturumfrage des HDE im Frühjahr 2009 hat ergeben, dass der Einkaufstag Sonntag an Bedeutung gewonnen hat. Der durchschnittliche Umsatzanteil am Sonntag stieg im Vorjahr auf 1,2 %. Im Vergleich dazu lag sein Wert im Jahr 2007 bei knapp unter einem Prozent. Allerdings hat er für den Handel in Innenstädten und Einkaufszentren eine wichtigere Bedeutung als in den Nebenlagen von Innenstädten.

Der größte Umsatz (Anteil am Jahresumsatz von 399,6 Milliarden € in Prozent) wurde 2008 am Freitag gemacht mit 19,4 %, gefolgt vom Samstag mit 18,9 %. Der Montag und der Donnerstag teilen sich mit 16,1 % den dritten Platz. (Quelle: PdH Nr.25/2009)

+++++

#### **4. Zeit ist Kunde**

Eine steigende Anzahl von Kunden richtet per E-Mail ihre Anfrage an Unternehmen. Dabei erwarten sie nicht nur, dass ihnen geantwortet wird, sondern dass dies auch schnell passiert. Daher sollten sich Unternehmen zu Herzen nehmen, dass sie innerhalb von maximal drei Tagen auf die Anfragen ihrer Kunden antworten. Die aktuelle Studie des ECC Handels „E-Mail-Kommunikation“ zeigt, dass dies spürbare Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg hat. Die Kunden erwarten eine deutlich frühere Rückmeldung als bei einem traditionellen Brief. Die Kundenzufriedenheit sinkt ohne Reaktion seitens des Unternehmens mit einer steigenden Anzahl an Tagen. Während bei der Studie etwa zwei Drittel der Unternehmen innerhalb des gewünschten Zeitraums antworteten, zeigt sich bei dem restlichen knappen Drittel noch Handlungsbedarf. Vor allem wenn man sieht, dass 17 % der Befragten eher schlechte bis sehr schlechte Erfahrungen mit der E-Mail-Kommunikation gemacht haben. Daher lautet das Motto: “Ran an die E-Mails, denn die Uhr tickt.“ (Quelle: [www.e-commerce-magazin.de](http://www.e-commerce-magazin.de))

+++++

#### **5. Weg mit der Preisschlacht, her mit dem Service**

Gerade in der Krise ist es wichtig, auf guten Kundenservice zu setzen. Denn dieser zahlt sich langfristig mehr aus als niedrige Preise zu Lasten der Servicequalität. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Untersuchung der Kölner ServiceRating GmbH. Es zeigt sich, dass Verbraucher, die Händlern gute Noten im Kundenservice geben, auch eine stärkere Bindung zu ihnen haben. Auch zeigt sich hier die Auswirkung der Kundenzufriedenheit in einer positiven Weiterempfehlung an Freunde und Kollegen. Dabei spielen Preisargumente eine vergleichsweise untergeordnete Rolle. Vielmehr wären Stammkunden durch kurzfristige Rabattaktionen nur enttäuscht. In einem Branchenvergleich schneidet der Handel sehr gut ab. 87 % der Befragten beurteilen die Serviceleistung ihres Händlers als gut und 52 % bewerten diese sogar mit der Note ausgezeichnet.

+++++

#### **6. Ladendiebstahl geht zurück**

Laut der aktuellen polizeilichen Kriminalstatistik 2008 geht die Anzahl der erfassten Ladendiebstähle, bis auf einen leichten Anstieg im Jahr 2002, seit 1998 konstant zurück. In den vergangenen zehn Jahren ist die Zahl von 655 221 Fällen im Jahr 1998 auf 395 722 Fälle im Jahr 2008 zurückgegangen. Dennoch befürchtet der Handel einen durch die Krise bedingten Anstieg des Ladendiebstahls. (Quelle: PdH Nr. 24/2009)

+++++

#### **7. India Shop – India Retail Forum 2009**

Das India Retail Forum ist eine Kongregation der besten Retail-Marken, Unternehmen und Personen aus der ganzen Welt. Dazu gehören beispielsweise die Bereiche Einzelhandel, Design und Architektur, Waren und Dienstleistungen aber auch Visual Merchandising ebenso wie Sicherheit und Technologie. Das Forum findet vom 16. bis 17. September 2009 in Mumbai/Indien statt. Die Herausforderungen des strategischen Wachstums in der heutigen Zeit sind enorm. Gerade dies macht das IRF zu einem der wichtigen Termine für Tausende aus der Branche, um sich zu einem Brainstorming zu versammeln und auszutauschen. Das Forum bietet die Gelegenheit gemeinsam Ideen zu entwickeln, schafft Raum für Innovationen und Geschäftskontakte. Das IRF ist ein Muss für alle, die mit dem indischen Markt und dessen Verbrauchern in Verbindung treten möchten. Die Besucher des Forums weisen ein sehr breites Profil auf. Von Markeneinzelhändlern über Discounter bis hinzu Supermärkten sowie Investoren und Kapitalgebern.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit sich für das Forum anzumelden finden Sie unter:

[www.indiaretailforum.in](http://www.indiaretailforum.in)

+++++

## 8. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

### **16. bis 18. Juni 2009 / Frankfurt – Material Vision 2009;**

Internationale Fachmesse für Ladenbauzulieferer rund um das Thema Materialien für Produktentwicklung, Design und Architektur.

Weitere Infos finden Sie hier:

<http://material-vision.messefrankfurt.com/global/de/home.html>

### **10. und 11. September 2009 / Rüschiikon / Zürich – 59. Internationale Handelstagung**

Back to Retail – Reinventing the Basics – Unter diesem Motto findet die 59. Internationale Handelstagung statt. Der Frage „Wohin die Zukunft des Handels führt“ versucht eine Gruppe von Top-Exponenten auf den Grund zu gehen. Weitere Infos finden Sie unter: [www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

### **15. und 16. September 2009 / Köln – Store Planning & Design**

Auf dem EHI-Ladenbaukongress werden unter anderem Themen wie Architektur Highlights und Visual Merchandising sowie effizientes Planen und Einrichten im Einzelhandel vorgestellt.

Weitere Infos finden Sie hier:

[www.ehi.org](http://www.ehi.org)

### **16. bis 17. September 2009 / Mumbai, Indien – India Retail Forum 2009**

Auf dem fünften India Retail Forum hat man die Möglichkeit die Größen des indischen Einzelhandels zu treffen und kennen zu lernen.

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indiaretailforum.in](http://www.indiaretailforum.in)

### **1. bis 3. Oktober 2009 / Düsseldorf - viscom - Die Messe für visuelle Kommunikation**

Die internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation findet vom 1. bis 3. Oktober 2009 in Düsseldorf auf dem Messegelände statt. Die viscom misst der einzige Ort an dem Sie alles der gesamten Branchen finden können. Von Maschinen und Komponenten über Lichtwerbung, Digital Signage, Textilveredelung bis hinzu Außenwerbung und Ambient Media. Zusätzliche Infos finden Sie unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

### **23. bis 27. Oktober 2009 / Mailand, Italien – Shop Project; fieramilano**

Internationale Ladenbaumesse "World Shopfitting Exhibition Shop Project"

Fachmesse für Ladenbau, Visual Merchandising sowie Store Planning

Weitere Infos finden Sie hier:

[www.shopproject.fieramilanoexpocts.it](http://www.shopproject.fieramilanoexpocts.it)

### **12. November 2009 / Zürich – Shopping Center Forum & Swiss Council Congress**

Es werden die neuesten Trends, die härtesten Fakten rund um das Themas "Faszination Shopping Center" vorgestellt.

Zusätzliche Infos finden Sie unter: <http://www.sc-forum.ch/>

### **14. bis 17. November 2009 / Dubai, UAE – InRetail und Index 2009; Dubai International Exhibition Center**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

### **10. bis 13. November 2009 / Moskau, Interlight Moscow**

Internationale Fachmesse für Beleuchtung, Lichttechnik & Intelligente Gebäudetechnik.

Weiter Infos finden Sie unter: [www.interlight-moscow.com](http://www.interlight-moscow.com)

### **18. und 19. November 2009 / Berlin, Deutscher Handelskongress**

Unter dem Thema „Handel(n) unter neuen Vorzeichen – Strategische Neuausrichtung – Grundstein für zukünftigen Erfolg“ findet der Deutsche Handelskongress statt. Einen Höhepunkt des Kongresses bildet die Verleihung des „Deutschen Handelspreises 2009“ und des „Deutschen Lifetime Awards des Handels 2009“.

-----

Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!

-----

ANZEIGE

### **Linx, der multifunktionale CUBIC Warenpräsentier im Verkaufsinnenraum**

Mit Linx, dem Mittelraumständersystem der Zukunft, ist es möglich den Gestaltungsmöglichkeiten im Verkaufsinnenraum freien Lauf zu lassen. Ob dabei ein reines Informationsdisplay oder eine hochwertige Warenpräsentation mit Linx Accessoires kreiert wird, ist völlig offen. Sowohl eine Kombination, als auch ein problemloser Anwendungswechsel ist im Handumdrehen durchführbar. Aus Aluminiumprofilen gefertigt, überzeugt es mit Robustheit, Eleganz, Flexibilität und Langlebigkeit. In die einzuhängenden Rückwände können problemlos verschiedene CUBIC Systemlösungen, wie das Schlitzwandssystem Trax oder Einzelpunktaufnahmen wie Flex installiert werden.

Für mehr Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage: [www.cu31c.de](http://www.cu31c.de)

### **Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com).

### **viscom düsseldorf 2009 – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation**

**1. – 3. Oktober 2009, Messegelände Düsseldorf**

**Erleben Sie flexible Lösungen für den Ladenbau von Digital Signage bis Industrial Inkjet Printing!**

Die Gewinner des Digital Signage Best Practice Awards zeigen Lösungen für die Praxis und die Sonder-schau Industrial Inkjet Printing zeigt progressive Techniken sowie ca. 150 innovative Materialien!