

Würzburg, den 25.05.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 5. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

- 1. Ladenbauer hoffen auf Aufschwung!**
- 2. dlV-Jahresmeeting in Ulm mit Rekordbeteiligung**
- 3. Nachlese**
- 4. Neue Mitglieder**
- 5. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

Zu den einzelnen Themen:

1. Ladenbauer hoffen auf Aufschwung!

Die überwiegende Mehrzahl der Mitgliedsunternehmen beurteilt die Geschäftslage derzeit als zufrieden stellend. Das ergab die Auswertung der Umfrage zum 1. Quartal 2010. 65 % der Befragten gaben an, mit der derzeitigen Geschäftslage zufrieden zu sein (gegenüber 62,5 % im Vorquartal). 15 % sehen die Lage als gut an (Vorquartal: 20 %), während 20 % eine schlechte Geschäftssituation vorfinden (17,5 % im Vorquartal).

Die Auftragsbücher sind noch nicht zufrieden stellend gefüllt: nur 27,5 % melden einen gestiegenen Auftragseingang, während 42,5 % der Befragten einen zum Vorquartal gleich bleibende Auftragseingänge verzeichnen. 30 % sehen weniger Aufträge als im Vorquartal.

Insgesamt zeigten sich aber die Mitgliedsunternehmen zufrieden mit der aktuellen Lage. Das ergab die Diskussion beim Jahresmeeting in Ulm am 6. Mai 2010. Man hatte nach den Einbrüchen 2009 seine Erwartungen deutlich nach unten geschraubt und ist nun erfreut zu sehen, dass wieder investiert wird.

2. dlV-Jahresmeeting in Ulm mit Rekordbeteiligung

170 Teilnehmer waren zum dlV-Jahresmeeting 2010 am 6. und 7. Mai nach Ulm gekommen: Rekord! An zwei Tagen wurde diskutiert, informiert und Kontakte geknüpft. Die Bilanz des ersten Tages ergab: massiver Wettbewerb im Ladenbau drückt generell auf die Rendite. Das Verbraucherverhalten und die Märkte ändern sich rapide, sie verlangen Kraft für Innovationen und Mut, um andere Wege zu gehen. Aber: in der allgemeinen Geschäftssituation ist deutlich Optimismus spürbar. Der Erhalt der Arbeitsplätze spielt eine große Rolle, die Zahl der Beschäftigten steigt in verschiedenen Bereichen bereits an. Sorge bereiten aber die steigenden Rohstoffpreise.

Wie erwartet erfüllte Oswald Metzger die in ihn gesetzten Erwartungen: schonungslos rechnete er mit der Politik ab, benannte die Schwachstellen und ließ dabei keinen Bereich der Gesellschaft aus. Die Auswüchse in der Finanzwelt, die uns die Krise beschert haben, prangerte er an, zeigte allerdings auch, dass es die Gesellschaft, die Bürger sind, die selbst keine Zugeständnisse machen wollen und daher die vielgescholtenen Politiker tolerieren.

„Vom Store zum Unstore“: Shoppingformate der Zukunft“ stellte Dr. Martina Kühne vom GDI in Zürich vor. Die Digitalisierung verschont keine Branche, auch nicht den Handel. Wie wir in Zukunft einkaufen werden, zeigen wir im dlV-INSIDER, der in Kürze erscheint.

„Welche Anforderungen professionelles Branding an die Ladenbauer stellt?“ erklärte Sven Alt, Geschäftsführer der Branding Agentur syndicate aus Hamburg. Seine Antwort: Marke und Design gewinnen an Bedeutung, der Qualitätsanspruch steigt. Dennoch soll alles schneller gehen und

vor allem günstiger werden. Wie geht das? Mit professionellen Partner, die alle ihr Gewerk beherrschen. Ausführlich berichten wir dazu im kommenden dlV-INSIDER.

3. Neue Mitglieder

Moch Figuren GmbH , Fuchskaulenweg 2, 50999 Köln

Mit der Gründung des Unternehmens 1907 ist Moch Figuren der älteste Hersteller von Schaufensterfiguren Europas. Das Unternehmen aus Köln zählt 25 Mitarbeiter und agiert auf dem nationalen und internationalen Markt. Zum Wirkungskreis der Moch Figuren GmbH gehört die Herstellung von hochwertigen Schaufenster- Mannequins und Torso-Systemen in Klein- und Großserien. Qualität, Kreativität und Know-How wird bei Moch groß geschrieben! Mehr erfahren Sie unter: www.mochfiguren.com

Oldenburger Möbelwerkstätten GmbH, Sanderstr. 21, 49413 Dinklage

Seit über 50 Jahren veredelt das Unternehmen nahe Oldenburg aus wertvollem Holz Innenräume. Über 200 Mitarbeitern sind für die Unternehmensgruppe weltweit tätig. Die Leistungspalette reicht von der Planung über die Konstruktion bis hin zur Logistik und Montage. Die Branchenschwerpunkte liegen bei Yacht-, Laden- und Flugzeugbau. Weitere Informationen finden Sie unter: www.oldenburger.com

Uzin Utz AG, Dieselstraße 3, 89079 Ulm

Schnelle Bodenrenovierung unter Beachtung von Innovation, Umwelt und gesellschaftlichen Tendenzen bietet die Uzin Utz AG ihren Kunden. Zur Produktpalette des Ulmer Unternehmens gehören neben der Bodenrenovierung der Marke Uzin auch noch andere Produktmarken. Mehr dazu finden Sie unter: www.uzin-utz.com

4. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

8. – 9. Juni 2010, Wiesbaden / 1. Europäischer Drogeriemarktkongress

Weitere Informationen unter: www.conferencegroup.de

10. Juni 2010 / Messe Frankfurt, Retail Design Konferenz

Auf dieser Veranstaltung des German Design Council geben Experten aus Unternehmen, Handel, Architektur und Design Einblick in ihre Strategien für ein erfolgreiches Retail Design.

www.german-design-council.de

!!! der dlV stellt aus !!!

15. – 16. Juni 2010, Wiesbaden / Deutscher Supermarkt Kongress 2010

Zum Deutschen Supermarkt Kongress treffen sich führende Einzelhändler und wichtige Partner aus der Industrie. Verliehen wird dabei die „Salescups“ als Auszeichnung für die besten Promotions des Jahres. Mehr unter: www.conferencegroup.de

14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel; mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: www.ehi.org

!!! der dlV stellt aus !!!

14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

www.shopdesignrussia.com

28. – 29. September 2010 / Mumbai, India Retail Forum

Das India Retail Forum beschäftigt sich dieses Jahr mit Fragen wie Einzelhändler in Krisenzeiten weiter wachsen können, wie nachhaltiges Wachstum zu erzielen ist sowie die besten Strategien für Global Player, die sich für einen Einstieg in den indischen Markt interessieren. Zusätzliche Informationen unter: www.indiaretailforum.in

4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien. Weitere Informationen unter: www.exporeal.net/de/startseite

6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: www.buchmesse.de

12. – 13. Oktober 2010, Wiesbaden / 2. Europäischer Convenience Store Kongress

Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.conferencegroup.de

Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. Genauer Termin wird noch bekannt gegeben. Alle weiteren Informationen unter:

www.managementforum.com

!!! der dlV stellt aus !!!

26. – 27. Oktober 2010 / Köln, Energiemanagement im Einzelhandel

Der Fachkongress zu Energiesparpotenzialen und innovativen Lösungen für Food- und Non-Food Handel. Das Themenspektrum umfasst u.a. Einsparpotenziale und Pilotprojekte zu Effizienzsteigerung, innovative Kühlkonzepte, energiesparende Beleuchtungskonzepte und Energieeinsparung durch Mitarbeiterschulung. Der Kongress richtet sich an Personen aus dem Handel (Food und Non-Food) wie z.B. Unternehmer und Geschäftsführer, Verantwortliche für Ladenbau- und -einrichtung sowie Energiemanager. Zusätzliche Informationen unter: www.ehi.org

4. – 6. November 2010 / Messe Frankfurt (Halle 3), viscom → ACHTUNG: neuer Termin!!!

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: www.viscom-messe.com

8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Dieser Kongress findet dieses Jahr das 2. Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Weitere Informationen unter:

www.conferencegroup.de

!!! der dlV stellt aus !!!

8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen und Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Informationen finden Sie hier: www.indexexhibition.com

11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: www.sc-forum.ch

23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: www.bte.de

18. – 23. Januar 2011 / Köln, imm cologne

Die Messe hat für das Jahr 2011 die Ausstellungsfläche der LivingKitchen von zwei auf drei Hallen erweitert. Neben neusten Designentwicklungen werden auf der Möbelmesse innovative Einrichtungskonzepte zu bestaunen sein. Näheres erfahren Sie unter: www.imm-cologne.de

26. Februar – 02. März 2011 / Messe Düsseldorf, EuroShop

Die EuroShop ist eine Messe für die internationale Handelswelt und findet im dreijährigen Turnus statt. Das Fokusthema der Messe wird „Tiefkühlkost“ sein. Zusätzliche Informationen unter:

www.euroshop.de

!!! der dlV stellt aus !!!

25. – 28. Mai 2011 / Kölnmesse, interzum

Die alle zwei Jahre stattfindende internationale Messe für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbaus bietet Aussteller und Besuchern ein interessantes Angebot. Beispielsweise das neue Angebotssegment Light & Innovative Materials sowie spezielle Materialien wie Mineralwerkstoffe oder Direktdruck-Technologien. www.interzum.de

08. – 12. Oktober 2011 / Kölnmesse, Anuga

Die Food & Beverage Messe bietet eine Plattform für internationale Entscheider aus dem Handel, Gastronomie sowie dem Außer-Haus-Markt. Näheres unter: www.angua.de

Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!

ANZEIGE

Cube+ - modulares Display-System für schöne Innenräume

Cube+ ist eines der 16 Innenraum-Display Systeme von CUBIC für das Gewerbe, den Einzelhandel und für die Freizeitindustrie. Die einfache Klick-Lock Funktion schafft Arrangements für Warendisplays an Wänden, Möbel für den Mittelraum oder charakteristische Raumgestaltungselemente, wie in diversen Schauräumen auf der ganzen Welt zu sehen. Die Hängeschienen, aufzuklipsende Paneelbefestigungen und die Regale sind einfach zusammenzubauen, hinzuzufügen oder zu demontieren. Kunden von CUBIC haben bereits Möglichkeiten gefunden, Cube+ in Ausstellungshallen mit Hilfe von Rahmenkonstruktionen einzusetzen. In diesen Rahmenkonstruktionen können Displays, Beschilderungen und Verkaufswaren aufgehängt oder auf diese Struktur montiert werden. Die Verbinder sind massiv gegossen und die Rohrprofile bestehen entweder aus Aluminium oder Stahl. Mehr unter: www.cu31c.de

ELEKTRA: Light + Building ein voller Erfolg!

Die Teilnahme an der diesjährigen Licht-Leitmesse Light + Building in Frankfurt wird vom ostwestfälischen Leuchtenhersteller ELEKTRA als durchweg erfolgreich verbucht. Große Resonanz verzeichnete das Unternehmen besonders bei den Neuentwicklungen der Lichttechnik: Module und Leuchten mit innovativer Flächen-LED-Technologie. Starke Vorteile gegenüber herkömmlichen LED-Leuchten sowie serienreife Ferticleuchten und ein interessantes Modulangebot begeisterten Kunden und Interessenten. Diese Lichttechnik zeichnet sich aus durch ein absolut gleichmäßiges, weiches Licht ohne störende Lichtpunkte, eine enorme Leuchtkraft selbst bei geringen Wattagen und entsprechend günstige Energieeffizienzwerte. Mehr Infos dazu unter: info@elektra.de oder www.elektra.de

Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter www.project-floors.com