

Würzburg, den 16.04.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 4. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Letzte Chance zur Anmeldung: dlv – Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting 2010**
2. **Konferenz zur Architektur der Marken**
3. **Einkaufen ohne zu bezahlen**
4. **Factory Outlet Center bekommen neuen Schwung**
5. **Russland: Shopping Center Trend hält an**
6. **Personalabbau im Handel**
7. **Shopping: Köln vs. Bonn**
8. **Da werden Sie Augen machen: Das neue dlv-Intranet**
9. **Neue Mitglieder**
10. **Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ dlv – Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm ++++++

Zu den einzelnen Themen:

#### 1. **Letzte Chance zur Anmeldung: dlv- Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting 2010**

In wenigen Wochen ist es soweit – der Branchentreff 2010 für den deutschen Ladenbau findet statt. Am 6. und 7. Mai dreht sich in Ulm alles um das Motto: Der Wandel und die damit verbundenen Herausforderungen und Chancen. Die Besichtigung der Firma Bohnacker Systeme GmbH, Markenbereich shoptec, in Rottenacker steht ebenfalls auf dem Programm. Das Jahresmeeting wird unterstützt durch unsere Sponsoren: **Bäro**, Anbieter für Systemlösungen im Bereich Warenbeleuchtung und Lüfthygiene, **Project Floors**, Anbieter für Designbodenbeläge, **Gerflor Mipolam**, Anbieter für hochwertige Kunststoffbodenbeläge, sowie der **Messe Düsseldorf mit Euro-Shop**, der internationalen Fachmesse des Handels für Ladenbau, Ladeneinrichtungen und Store Design. Auch die **Hera GmbH & Co. KG**, Spezialist für Lichtsysteme, unterstützt unser Jahresmeeting im Mai. Die Sponsoren werden visuell präsentiert von **Vertical Vision**.

**Details zum Meeting und ein Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Homepage unter <http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-vorschau-2010.html>.**

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) - jetzt neu online! Besuchen Sie unsere neue Homepage und informieren Sie sich über aktuelle Themen, Daten und Fakten im Ladenbau.

#### 2. **Konferenz zur Architektur der Marken**

Am 10. Juni 2010 lädt der Rat für Formgebung zur Konferenz Architektur der Marken unter dem Motto: „Brand New Challenges“ ein. Zahlreiche Experten aus Unternehmen, Handel, Design und Architektur erklären, wie man durch wirksame Markenpräsentation die Kaufmotivation erhöhen kann. Zu den Experten gehören u.a. Lars Bolle, Head of Brandtransformation bei der Deutschen Telekom AG, Sven Schnee, Leiter von Gaggenau International und Thomas Paul Klein, Key Account Director bei Liganova. Der Anmeldeschluss ist am 2. Juni 2010. Weitere Informationen zur Konferenz finden Sie unter: [www.german-design-council.de/akademie/konferenzen/architektur-fuer-marken.html](http://www.german-design-council.de/akademie/konferenzen/architektur-fuer-marken.html) !! **Der dlv stellt aus !!**

#### 3. **Einkaufen ohne zu bezahlen**

Datenschützern dürften bei dieser Meldung die Haare zu Berge stehen. Kunden geben ihre Daten

freiwillig Preis. Und wofür? Um monatlich zehn Produkte nahezu kostenlos zu erhalten. Diese Szenen spielen sich im „Esloutimo“ (Übersetzt: Der letzte Schrei) in Barcelona ab. Mit dieser Geschäftsidee möchte man Herstellern eine Plattform bieten, auf der sie ihre Produkte präsentieren und testen können. Die Win-Win-Situation besteht darin, dass Kunden für die Ware fast nichts zahlen müssen. Es fällt lediglich eine Mitgliedsgebühr von fünf Euro an. Weitere Voraussetzungen sind eine E-Mail Adresse um die Verfügbarkeit zu garantieren, sowie die Anmeldung auf der Website. Dann genügt nur das Vorzeigen des Personalausweises und man kann sich nach beliebigen zehn Favoriten aussuchen. Hauptsächlich handelt es sich um Nahrungsmittel, Kosmetika und Schönheitsartikel sowie Haushaltsartikel von Markenherstellern, die kostenlos nach Hause mitgenommen werden können. Zudem sind Handys und Multimediageräte ausgestellt, die an Ort und Stelle ausprobiert werden können. Angefangen wurde mit 300 Produkten. Dieses Jahr ist geplant, das Sortiment auf ca. 900 Stück aufzustocken. Die aktuelle Mitgliederzahl beläuft sich auf etwa 30.000. Eine beachtliche Teilnehmeranzahl, wenn man bedenkt, dass es sich bei Esloutimo um eine konzentrierte Marktforschungsaktion handelt. Es werden persönliche Daten, Präferenzen und Beurteilungen gesammelt und ausgewertet. Die Idee des Tryvertising-Shops scheint erfolgreich zu sein. Denn bereits für dieses Jahr sind weitere Läden mit diesem Konzept in Madrid, London, Berlin und weiteren Städten geplant. (Quelle: „Brauche Daten, biete Ware“, ZEIT ONLINE [www.zeit.de/2010/04/Kaufhaus-Barcelona](http://www.zeit.de/2010/04/Kaufhaus-Barcelona))

#### **4. Factory Outlet Center gewinnen neuen Schwung**

Bislang hinkt Deutschland im europäischen Ländervergleich im Hinblick auf die Entwicklung von FOC hinterher. Dies liegt an der zuweilen strengen Vergabe von Genehmigungen. Ein Urteil im Falle der Stadt Ochtrup macht jedoch Hoffnung, dass sich das bald ändern könnte. Das Oberlandesgericht in NRW entschied, dass eine Erweiterung des bestehenden Fabrikverkaufs von 3000 auf 11500 qm zu genehmigen ist. Aufgrund einer Nicht-Zulassungsklage ist das Urteil allerdings noch nicht rechtskräftig. Es wird erwartet, dass nun eingefrorene FOC Planungen wieder aus den Schubladen auftauchen und neu diskutiert werden. Eine Investition in FOC kann sich lohnen, wenn man bedenkt, dass sie hierzulande einen Gesamtumsatz von 440 Millionen Euro vorweisen. Zudem ist davon auszugehen, dass sich diese Summe über kurz oder lang verdoppelt. (Quelle: „Investoren wittern Morgenluft“, Handelsjournal 02/10)

#### **5. Russland: Shopping Center Trend hält an**

Zehn Einkaufszentren eröffneten 2009 in Moskau. Dies entspricht einer Neufläche von 1.000.000 qm im vergangenen Jahr. Damit ist die Gesamtfläche der russischen Einkaufszentren auf 5,6 Millionen qm gestiegen. Folgende Neueröffnungen heben sich besonders hervor: Center Metropolis (241 000 qm), Golden Babylon Rostokino (240 000 qm) und Gorod (205 000 qm). Für 2010 sind bereits schon 14 weitere Großprojekte mit Eröffnung geplant. Damit scheint der Boom an Shopping Centern in Russland weiterzugehen. (Quelle: „Shopping Center Boom in Moskau hält an“ Textilwirtschaft 07/2010)

#### **6. Personalabbau im Handel**

Unternehmer im Textileinzelhandel rechnen damit, dass sie bis zum Ende des Jahres Personal werden entlassen müssen - dies sagten 18 % der Befragten aus. Die Entlassungswelle aus dem vergangenen Jahr, wo 28 % der befragten Unternehmen Stellen in der Mode abbauten, geht somit weiter – wenn auch in einer abgemilderten Form. Doch es müssen nicht immer Köpfe rollen. Auch eine effizientere Personaleinsatzplanung, die sich an der Kundenfrequenz orientiert, kann Abhilfe schaffen. Der Abwärtstrend ist auch im Ausbildungsangebot zu erkennen. Ein sechstel der Unternehmen (16 %) plant weniger Auszubildende im Textileinzelhandel einzustellen. Es bleibt abzuwarten, wohin die Entwicklung dieses Jahr geht. (Quelle: „Handel baut Personal ab“, Textilwirtschaft 10/2010)

#### **7. Shopping: Köln vs. Bonn**

Eine aktuelle Kundenverkehrsanalyse zeigt die Unterschiede der Kundenströme in den Nachbarstädten Köln und Bonn. Befragt wurde an drei aufeinanderfolgenden Tagen: Donnerstag, Freitag und Samstag im Oktober 2008. Die Zahl der Besucher belief sich auf 118.000 in Bonn, von denen 3200 befragt wurden. Köln wurde an den Tagen von 186.000 Personen besucht, von denen 5800 befragt wurden. In Bonn war der frequenzstärkste Zeitraum an allen Werktagen die Zeit zwischen 15:00 und 18:30 Uhr. Die in diesem zeitlichen Rahmen fanden 40 % der Einkäufe statt. Darüber

hinaus hat die Untersuchung ergeben, dass zweidrittel der Bonner Kunden weiblich sind. Die Abendstunden waren hingegen allgemein weniger besucht. Von 18:30 bis 20:00 Uhr waren am Donnerstag und Freitag nur noch 9,7 bzw. 9,2 % der Kunden in der Stadt unterwegs. Am Samstag sogar lediglich 6,4 %. Der Besucheranteil nach 20 Uhr war unter einem Prozent. Zudem zeigt sich, dass während viele donnerstags und freitags alleine unterwegs (66,1 % bzw. 63,6 %) sind, die Samstag zu mehr als 44 % dazu genutzt werden um mit der Familie oder Freunden zu shoppen. Die durchschnittlichen Ausgaben beliefen sich Donnerstag und Freitag auf 44 bzw. 47 Euro und Wochenende auf 61 Euro.

In Köln ist ebenfalls der Zeitraum von 15:00 bis 18:30 die frequenzstärkste Zeit. Allerdings zeigt sich, dass am Abend in Köln mehr eingekauft wird. Zwischen 18:30 und 20 Uhr waren bis zu 10 % messbar. Und sogar nach 20 Uhr gab es eine Frequenz von bis zu 1,6 %. Zudem war zu erkennen, dass in Köln mehr männliche Kunden (41,5) unterwegs sind als in Bonn. Auch die durchschnittlichen Ausgaben sind höher. Für Donnerstag und Freitag konnte ein Wert von 74 Euro bzw. 67 Euro ermittelt werden und am Samstag sogar 76 Euro. In beiden Städten waren die Besucher mit ihrem Einkauf (sehr) zufrieden hinsichtlich Auswahl, Service und Übersichtlichkeit. Dennoch wurde das Preisniveau von 27 % der Bonner und 30 % der Kölner als zu hoch empfunden. (Quelle: „Shopping-Präferenzen“, Handelsjournal 02/2010)

## 8. Da werden Sie Augen machen: Das neue dlv-Intranet

Die allgemeine Verbandsseite [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) wurde Anfang des Jahres gelauncht. Einher geht damit auch ein neues, verbessertes Mitglieder-Intranet. Wie gewohnt sind dort unsere Rundschreiben zu finden, sowie die dazugehörigen Anlagen zum Download. Doch es gibt noch viel mehr zu entdecken wie z.B. einen Überblick über laufende Umfragen, News zur Euro-Shop 2011, Anmeldeformulare und Informationen zu den angebotenen Ausstellungspakten für Kongresse/Messen sowie Mediadata des dlv-INSIDERS und Verlinkungsmöglichkeiten Ihrer Homepage mittels dlv-Logos. Also zögern Sie nicht und statten Sie unserer neuen Internetpräsenz einen Besuch ab.

## 9. Neue Mitglieder

**LMV (Lauinger Metallbau- und Veredelung GmbH & Co. KG), Max-Eyth-Straße 1, 89415 Lauingen / Donau**

Eine weitere Firma, die in den Kreis der dlv-Mitglieder aufgenommen wurde, ist **LMV** aus Lauingen/Donau. Das international tätige Unternehmen bietet Ladenbausysteme und beschäftigt sich mit der Konstruktion und Fertigung von kundenindividuellen Produkten. Der Branchenschwerpunkt liegt dabei auf den Zulieferern von Metallkomponenten für den gesamten Ladenbau. Mehr können Sie unter: [www.lmvlauingen.de](http://www.lmvlauingen.de) erfahren.

## 10. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen

### 18. April 2010, Köln / handelsjournal Praxis Forum 2010

„Expansions-Offensive: Wachsen gegen den Trend – Schaffen Sie Ihre eigene Firmenkonzunktur“. Mit den Expansionsfeldern Ladengeschäft, Franchising und E-Commerce beschäftigt sich diese Veranstaltung des handelsjournals, die an einem ungewöhnlichen Ort zu ungewöhnlicher Zeit stattfindet: sonntags Globetrotter Ausrüstung in Köln. [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de)

### 19. – 20. Mai 2010, Berlin / 2. Europäischer Discounter Kongress

Unter dem Motto „Die Zukunft des Discounts in Deutschland und Europa – Perspektiven für Handel, Hersteller und Gesellschaft“ treffen sich führende Discountexperten aus Handel und Industrie zum Gedankenaustausch. Weitere Infos unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### 6. – 7. Mai 2010, Ulm / dlv-Jahresmeeting 2010

D E R Branchentreff der Ladenbaubranche steht unter dem Motto „Herausforderung und Chancen in Zeiten des Wandels“. Hochkarätige Referenten konnten wir gewinnen. Ein attraktives Abendprogramm bietet hervorragende Möglichkeiten zum Diskussionsaustausch. Der Besuch der Firma shoptec am 2. Tag rundet diese repräsentative Veranstaltung ab. Ausführliche Informationen unter: [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)

### 5. – 6. Mai 2010, Mumbai / India Shopping Center Forum

Auf der ISCF 2010 treffen sich wichtige Personen aus der Wirtschaft um frische und neue Ideen

mit Investoren, Entwicklern, Projektmanagern sowie Händler und Dienstleister zu besprechen.  
Weitere Informationen unter: [www.indiashoppingcentreforum.com](http://www.indiashoppingcentreforum.com)

**8. – 9. Juni 2010, Wiesbaden / 1. Europäischer Drogeriemarktkongress**

Weitere Informationen unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**10. Juni 2010 / Messe Frankfurt, Retail Design Konferenz**

Auf dieser Veranstaltung des German Design Council geben Experten aus Unternehmen, Handel, Architektur und Design Einblick in ihre Strategien für ein erfolgreiches Retail Design.

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**15. – 16. Juni 2010, Wiesbaden / Deutscher Supermarkt Kongress 2010**

Zum Deutschen Supermarkt Kongress treffen sich führende Einzelhändler und wichtige Partner aus der Industrie. Verliehen wird dabei die „Salescups“ als Auszeichnung für die besten Promotions des Jahres. Mehr unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design**

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel; mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010**

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

[www.shopdesignrussia.com](http://www.shopdesignrussia.com)

**4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real**

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien.

Weitere Informationen unter: [www.exporeal.net/de/startseite](http://www.exporeal.net/de/startseite)

**6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

**12. – 13. Oktober 2010, Wiesbaden / 2. Europäischer Convenience Store Kongress**

Zusätzliche Informationen finden Sie unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010**

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. Genauer Termin wird noch bekannt gegeben. [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**26. – 27. Oktober 2010 / Köln, Energiemanagement im Einzelhandel**

Der Fachkongress zu Energiesparpotenzialen und innovativen Lösungen für Food- und Non-Food Handel. Das Themenspektrum umfasst u.a. Einsparpotenziale und Pilotprojekte zu Effizienzsteigerung, innovative Kühlkonzepte, energiesparende Beleuchtungskonzepte und Energieeinsparung durch Mitarbeiterschulung. Der Kongress richtet Personen aus dem Handel (Food und Non-Food) wie z.B. Unternehmer und Geschäftsführer, Verantwortliche für Ladenbau- und – einrichtung sowie Energiemanager. Zusätzliche Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**4. – 6. November 2010 / Messe Frankfurt (Halle 3), viscom → ACHTUNG: neuer Termin!!!**

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010**

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Dieser Kongress findet dieses Jahr das 2. Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Weitere Informationen unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

**11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress**

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

**23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress**

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: [www.bte.de](http://www.bte.de)

-----  
Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!  
-----

ANZEIGE

**Matrix – das neue Deckenführungssystem von CUBIC**

Das in Zusammenarbeit mit New Store Europe neu entwickelte Schaufensterkonzept „Matrix“ der Firma CUBIC / EuroDisplay ermöglicht es, die unterschiedlichsten Präsentationshilfen im Schaufenster mühelos zu variieren. Die Führungsschienen werden einmalig an der Decke des Schaufensters installiert. Mithilfe der eleganten Halterungen der Serie Vertex können dann verschiedene Präsentationselemente, wie zum Beispiel Displays oder Banner, eingehängt werden. Die Warenpräsentier lassen sich sowohl in der Tiefe, als auch in den seitlichen Richtungen über Rollschlitten verschieben. Unterschiedliche Höhen werden durch entsprechend lange oder kurze Verbindungsstangen erreicht, die ganz ohne Werkzeug einfach in die Schlitten eingeklickt werden.

Weiter Informationen unter: [www.cu31c.com](http://www.cu31c.com)

**Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)