

Würzburg, den 25.03.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 3. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Gleich anmelden! dlV – Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting 2010**
2. **Sonnenstrahlen über der Outdoor Branche**
3. **„Ein Fertighaus zum Mitnehmen, bitte!“**
4. **Internethandel zeigt sich unbeeindruckt von der Krise**
5. **Neue Mitglieder**
6. **Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ dlV – Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm ++++++

Zu den einzelnen Themen:

#### 1. **Gleich anmelden! dlV – Netzwerk Ladenbau Jahresmeeting 2010**

Im Ulmer Maritim Hotel findet heuer vom **6. und 7. Mai** der Branchentreff 2010 für den deutschen Ladenbau statt. Das Jahresmeeting steht unter dem Themenschwerpunkt des Wandels und den damit verbundenen Herausforderungen und Chancen. Die Tagungsthemen sind unter anderem die Shoppingformate der Zukunft und die Anforderungen eines professionellen Brandings an die Ladenbauer. Ein Highlight von vielen wird sicherlich der Ausflug zur Firma Bohnacker Systeme GmbH, Markenbereich shoptec, in Rottenacker sein. shoptec ist Spezialist für innovative Ladenbau- und Apothekensysteme sowie individuelle Projekte in Stahl. Bedanken möchten wir uns an dieser Stelle auch bei unseren diesjährigen Sponsoren: **Bäro**, Anbieter für Systemlösungen im Bereich Warenbeleuchtung und Lufthygiene, **Project Floors**, Anbieter für Designbodenbeläge, **Gerflor Mipolam**, Anbieter für hochwertige Kunststoffbodenbeläge, sowie der **Messe Düsseldorf mit EuroShop**, der internationalen Fachmesse des Handels für Ladenbau, Ladeneinrichtungen und Store Design. Auch die **Hera GmbH & Co. KG**, Spezialist für Lichtsysteme, unterstützt unser Jahresmeeting im Mai.

Wie ist die aktuelle Situation im Ladenbau? Wie sehen die Zukunftsaussichten aus? Das Meeting bietet die Möglichkeit, im vertrauten Rahmen, eigene Eindrücke und Erfahrungen mit anderen Verbandsmitgliedern auszutauschen. Hierzu geben auch die eingeladenen Referenten neue Denkanstöße zu Neuheiten rund um den Ladenbau. Lassen Sie sich begeistern!

**Details zum Meeting und ein Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Homepage unter <http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-vorschau-2010.html>.**

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) - jetzt neu online! Besuchen Sie unsere neue Homepage und informieren Sie sich über aktuelle Themen, Daten und Fakten im Ladenbau.

#### 2. **Sonnenstrahlen über der Outdoor Branche**

Trotz Wirtschaftskrise blieb die Outdoor Branche von einem größeren Unwetter verschont. Zwar wird die Krisenstimmung der Finanz- und Arbeitsmärkte nicht unmerklich am Sportmarkt vorbeiziehen, dennoch scheint die Lage beherrschbar zu sein. Mit einem Gesamtplus von 3,5 Prozent geht der Sporthandel als Sieger aus der Krise hervor. Die ungebremste Lust auf Bewegung in der freien Natur fern ab vom Stadtlärm und Stress lässt die Outdoor Branche jährlich wachsen. Erkennen lässt sich diese Entwicklung auch an dem Lieferantenranking der SPORT 2000. Nach einem bereits erzielten Plus von 5,8 Prozent im Jahr 2008, legten die SPORT 2000 Partner noch 6,4 Prozent im vergangenen Jahr zu. Damit erreichten sie einen Einzelhandelsumsatz von

1,4 Milliarden Euro.

Das Lieferantenranking zeigt auf, wie sich die Relevanz der wichtigsten 20 Partner aus der Sportartikelindustrie im Vergleich zum Vorjahr verändert hat. Wie bereits 2008 bleibt auch im Jahr 2009 die Spitze in den Händen von Adidas (Platz 1), Nike (Platz 2) und Puma (Platz 3). Jack Wolfskin, die Marke mit der Tatze, verdrängt Asics auf Platz 5 und positioniert sich auf Platz 4. Die besonders positive Entwicklung der Warengruppe Outdoor (Plus von 18 Prozent) und Wintersport (Plus von 22,5 Prozent) belegen auch die Plätze der anderen Outdooranbieter. So konnte beispielsweise Mammut vier Plätze von 15 auf 11, vorrücken. Schöffel schob sich auf Platz 13 und auch Meindl konnte zwei Plätze gut machen und rückt von Platz 18 auf Platz 16 auf. Lediglich Lowa musste einen Rang abgeben und findet sich auf Platz 9 wieder. Bei diesen Ergebnissen wird einmal mehr deutlich, dass die Sportbranche minder konjunkturell denn witterungsbeeinflusst ist. (Quelle: sport+mode vom 02/2010, Pressemitteilung SPORT 2000 vom 02/2010)

### 3. „Ein Fertighaus zum Mitnehmen, bitte!“

Eine Menge Aufsehen erregt das Fertighaus von Ikea, auf schwedisch genannt BoKlok („Wohn klug“). Das Musterhaus wurde auf dem Parkplatz der Deutschlandzentrale des Unternehmens in Hofheim-Wallau vorgestellt und steht für ein neues Branchensegment. Zwar sollen die Fertighäuser, von denen bereits 4000 in Großbritannien und im Norden Europas stehen, nicht zum Hauptgeschäft werden. Wohl aber zu einem wichtigen Nebenerwerb. Entwickelt wurden die Fertighäuser von Ikea und dem Baukonzern Skanska und zeigen wie man „klug wohnen“ kann. Das Fertighaus ist energiesparend, erschwinglich und wird schlüsselfertig geliefert. Je nach Typ und Lage pendelt der Preis zwischen 180 000 und 250 000 Euro inklusive Grundstück. Erschwinglicher Wohnraum, wenn mit 84 qm und 102 qm etwas eng. (Quelle: [www.focus.de](http://www.focus.de), 03.03.2010)

### 4. Internethandel zeigt sich unbeeindruckt von der Krise

Laut GfK haben Verbraucher im Krisenjahr 2009 im Internet für 15,5 Milliarden Euro gekauft. Dies ist ein Plus von 14 Prozent im Vergleich zu 2008. Zählt man digitale Güter wie z. B. Musikdaten und Onlinetickets hinzu, wächst der Umsatz auf 21,7 Milliarden Euro. Die Branche ist sehr zuversichtlich ihre gesteckten Ziele zu erreichen. Nach dem Online-Business-Barometer von Ebay haben über 50 Prozent der Händler ihre Umsatzerwartungen für 2010 höher gesetzt als im vergangenen Jahr. Zudem zeigt sich, dass viele Händler auf ein Zusammenspiel aus Online-Verkauf und stationärem Geschäft vertrauen. Dem Online-Geschäft wird auch zukünftig große Bedeutung beigemessen. Die von Ebay befragten Händler sind überzeugt, dass das Ladengeschäft durch den Online-Verkauf zukunftsfähiger wird oder den stationären Laden gar am Leben erhält. Mit dieser Einsicht hinkt Deutschland etwas hinterher. Beispielsweise in Großbritannien haben sich die Händler bereits viel stärker etabliert und die Online-Anteile am Umsatz sind größer. Wer hier als traditioneller Händler noch länger schläft, dürfte bald in einem Albtraum aufwachen. Denn mittlerweile drängen sich Online-Händler in das stationäre Geschäft. So hat der Computerhändler Notebooksbilliger.de seinen ersten Laden in München eröffnet. Forrester Research prognostiziert für Deutschland ein durchschnittliches Wachstum von 9 Prozent. Dies macht Deutschland zum zweitstärksten E-Commerce-Markt in Europa, wenn auch langsamer wachsend als Großbritannien, Frankreich oder die Niederlande. Nichtsdestotrotz lohnen sich Investitionen ins Netz. Schließlich verspricht der Handel per Mausclick größere Zuwächse als der stationäre Handel. (Quelle: FAZ, Ausgabe vom 16. März 2010)

### 5. Neue Mitglieder

#### **Point Einrichtungssysteme, Hangweg 19 in 29699 Bomlitz**

Wir freuen uns auch in dieser Ausgabe unseres Newsletters die neuesten Mitglieder im dlV – Netzwerk Ladenbau begrüßen zu können: **Point Einrichtungssysteme** aus Bomlitz hat sich für den dlV entschieden. Das Unternehmen fertigt Vitrinen für Ladenbauer und Markenartikel auf hohem Niveau. Seit vielen Jahren werden individuelle Vitrinen für Kunden in ganz Europa hergestellt. Wichtige Bausteine des anhaltenden Erfolgs sind neben Zuverlässigkeit und hohen Produktstandards auch ein vernünftiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.point-pos.de](http://www.point-pos.de)

### **LAMP83, Sankt-Johannis Mühle 1 in 74336 Brackenheim**

Begrüßen dürfen wir ebenfalls das Unternehmen **LAMP83** aus Brackenheim. Das Unternehmen ist seit mehr als 40 Jahren im Bereich von innovativen Lichtlösungen tätig. Mit aktuell über 100 Mitarbeitern agiert das Unternehmen auch international erfolgreich. Entwickelt werden Lichtsysteme für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Funktionales Design sowie hohe Qualitätsstandards ebenso wie aufrichtiges Engagement überzeugen die Kunden immer wieder aufs Neue. Zusätzliche Informationen stehen Ihnen zur Verfügung unter: [www.lamp83-deutschland.de](http://www.lamp83-deutschland.de)

### **Marckophon GmbH, Werner-von-Siemens-Straße 1 in 51674 Wiehl-Bomig**

Die **Marckophon** GmbH aus Wiehl-Bomig ist seit diesem Monat Partner im dlv-Netzwerk. Das Unternehmen im Oberbergischen Land ist Spezialist für die Herstellung sowie den Vertrieb von elektronischen Artikeln für die Möbelindustrie. Marckophon bedient Kunden aus dem Laden- und Messebaus sowie Caravan- und Wohnmobilhersteller. Mehr Informationen finden Sie unter: [www.marckophon.de](http://www.marckophon.de)

### **Telenot Electronic GmbH, Wiesentalstraße 42 in 73434 Aalen**

Als weiteres Mitglied dürfen wir die **Telenot Electronic GmbH** aus Aalen vorstellen. Telenot ist führender Hersteller elektronischer Sicherheitstechnik und seit mehr als 40 Jahren tätig. Zu den Unternehmensbereichen gehört u. a.: Hard- und Softwareentwicklung, Vertrieb und Key-Account sowie Konstruktion und Musterbau. Die gefertigten Sicherheitslösungen finden sich in allen Industriezweigen und Branchen. Unter [www.telenot.de](http://www.telenot.de) erhalten Sie weitere Informationen.

## **6. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

### **25. – 26. März 2010, Berlin / Deutscher Nonfood-Kongress**

Der Kongress für die Nonfood-Branche will zeigen, wie man Nonfood-Potentiale erfolgreich nutzen kann und welche Herausforderungen für den Handel und die Hersteller warten. Begleitend dazu gibt es eine Ausstellung. [www.conferencegroup.de/nonfood](http://www.conferencegroup.de/nonfood)

### **11. – 16. April 2010 / Messe Frankfurt, Light+Building**

Hersteller aus über 50 Ländern, darunter alle Marktführer, präsentieren Ihnen zur Light+Building Weltneuheiten zu Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation. Mehr Informationen unter: [www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)

### **18. April 2010, Köln / handelsjournal Praxis Forum 2010**

„Expansions-Offensive: Wachsen gegen den Trend – Schaffen Sie Ihre eigene Firmenkongunktur“. Mit den Expansionsfeldern Ladengeschäft, Franchising und E-Commerce beschäftigt sich diese Veranstaltung des handelsjournals, die an einem ungewöhnlichen Ort zu ungewöhnlicher Zeit stattfindet: sonntags Globetrotter Ausrüstung in Köln. [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de)

### **19. – 20. Mai 2010, Berlin / 2. Europäischer Discounter Kongress**

Unter dem Motto „Die Zukunft des Discounts in Deutschland und Europa – Perspektiven für Handel, Hersteller und Gesellschaft“ treffen sich führende Discountexperten aus Handel und Industrie zum Gedankenaustausch. Weitere Infos unter: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### **6. – 7. Mai 2010, Ulm / dlv-Jahresmeeting 2010**

D E R Branchentreff der Ladenbaubranche steht unter dem Motto „Herausforderung und Chancen in Zeiten des Wandels“. Hochkarätige Referenten konnten wir gewinnen. Ein attraktives Abendprogramm bietet hervorragende Möglichkeiten zum Diskussionsaustausch. Der Besuch der Firma shoptec am 2. Tag rundet diese repräsentative Veranstaltung ab. Ausführliche Informationen unter: [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)

### **10. Juni 2010 / Messe Frankfurt, Retail Design Konferenz**

Auf dieser Veranstaltung des German Design Council geben Experten aus Unternehmen, Handel, Architektur und Design Einblick in ihre Strategien für ein erfolgreiches Retail Design. [www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design**

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel; mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010**

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

[www.shopdesignturkey.com](http://www.shopdesignturkey.com)

**4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real**

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien.

Weitere Informationen unter: [www.exporeal.net/de/startseite](http://www.exporeal.net/de/startseite)

**6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

**Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010**

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. Genauer Termin wird noch bekannt gegeben. [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**4. – 6. November 2010 / Messe Frankfurt (Halle 3), viscom → ACHTUNG: neuer Termin!!!**

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010**

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Dieser Kongress findet dieses Jahr das 2. Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Weitere Informationen unter:

[www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

**8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

**11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress**

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

**23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress**

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: [www.bte.de](http://www.bte.de)

-----  
Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!  
-----

### **Rax, eleganter Mittelraumständer**

Bei dem System Rax von der Firma CUBIC handelt es sich um einen Mittelraumwarenpräsentier der besonderen Art. Er besteht aus drei Teilen: Zum einen der Basis, die wahlweise feststehend ist oder mit Rollen bestückt werden kann. Darauf befindet sich ein äußerst belastbarer Ständer, welcher durch einen unsichtbaren und kinderleicht zu bedienenden Mechanismus in der Höhe verstellt werden kann. Den Abschluss bilden diverse austauschbare Armvariationen, die schräg, gestuft oder gerade erhältlich sind.

### **Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)