

**Würzburg, den 18.02.2010**

*Liebe Leserinnen und Leser,*

*heute erhalten Sie die 2. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:*

- 1. Herausforderungen und Chancen im Ladenbau – 6. und 7. Mai in Ulm 2010**
- 2. Stabile Geschäftslage im Ladenbau**
- 3. Neue Mitglieder**
- 4. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

**+++++ Notieren: dlV – Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm ++++++**

Zu den einzelnen Themen:

#### **1. Herausforderungen und Chancen im Ladenbau – 6. und 7. Mai 2010**

Das **Jahresmeeting des dlV, das am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm** stattfindet, steht unter dem Motto „Herausforderung und Chancen in Zeiten des Wandels“. Herausforderungen gibt es viele, so z. B. die in der Krise knapper gewordenen Budgets des Handels, Insolvenzen großer Handelsunternehmen, Geschäftsaufgaben. Gerade weil aber die Herausforderungen immens sind, gibt es auch viele Chancen. Wer es versäumt, diese zu nutzen, muss sich nicht wundern, wenn das dann andere tun.

Das Programm sehen Sie unter <http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-vorschau-2010.html>. Die Anmeldeunterlagen stehen zum Download zur Verfügung.

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) - jetzt neu online! Besuchen Sie unsere neue Homepage und informieren Sie sich über aktuelle Themen, Daten und Fakten im Ladenbau.

#### **2. Stabile Geschäftslage im Ladenbau**

Die neuesten Zahlen aus dem Ladenbau liegen mit den Ergebnissen der Umfrage zum 4. Quartal 2009 vor. Die dlV-Mitgliedsunternehmen meldeten ihre Daten für den Zeitraum Oktober bis Dezember 2009. Der verhaltene Stimmungsumschwung in die richtige Richtung hält an. Das hatte sich bereits im letzten Quartal angedeutet. Waren es Anfang November 2009 schon 52 % aller befragten Unternehmen, die ihre Geschäftslage als zufriedenstellend beurteilt haben, so sind es jetzt 62,5 % der Mitgliedsunternehmen.

#### **3. Neue Mitglieder**

**Bohnacker Ladeneinrichtungen GmbH, 89143 Blaubeuren, Leinenstrasse 9**

Individuelle Einrichtungskonzepte, maßgeschneiderte Shop-Lösungen, vom 3D-animierten Entwurf, über Planung und Realisierung bis hin zur schlüsselfertigen Montage: das ist das Leistungsspektrum von Bohnacker Store Solutions; Systemeintrichtungen und Komplettlösungen nach Maß, individuelle Möblierung und Sonderanfertigungen, modulare Einrichtungssysteme aller führenden Hersteller. Unter Bohnacker – Shop Direct findet sich ein breites Angebot von Zubehör für den Ladenbau wie z. B. Preisauszeichnungsmaterialien, Ladenbedarf, Ladenbausysteme oder Verkaufsständer. Weitere Informationen unter [www.bohnacker.com](http://www.bohnacker.com)

**Achat Design Schütte GmbH, 32609 Hüllhorst, Lohagenweg 32**

Das Unternehmen beschäftigt sich mit Glasverarbeitung und Glasveredelung. Auf einer Fertigungsfläche von 5000 qm werden Kundenwünsche aus den verschiedensten Bereichen, u. a. dem Ladenbau, umgesetzt. Neben den üblichen Maschinen zur Glasbearbeitung erstreckt sich die Liste der Betriebsmittel vom eigenen ESG Ofen über Glasbiegeofen bis hin zur digitalen Drucktechnik, zur flächigen Beschichtung von Glas und anderen Materialien. Achat Design ist kompetent in: Glaszuschnitt, Schleifen, Modellschleifen, Facettenschleifen, Bohren, Glasbiegen, ESG Fertigung, Aluminiumbearbeitung für Möbelfronten, Flächenlackierung, Siebdruck, Digitaldruck, Laminieren, Bleiverglasungen, Glasverkleben, Sandstrahlen, Holzzuschnitt für Verpackung von Glasmöbeln. Weitere Infos unter [www.achat-design.com](http://www.achat-design.com)

#### **Kreft Innenausbau – Team GmbH, 30900 Wedemark, Eitzer-Föhre 7-9**

Ladenbau, Innenausbau, Objektbau, Messebau – die Kreft Innenausbau – Team GmbH ist Profi in der Holzverarbeitung. Als Stärke wird die konkrete Projektarbeit gesehen. Das Unternehmen baut auf Erfahrung, fachspezifische Kompetenzen und modernste Technologie. Fertigung, Anlieferung und Aufbau sind Kern der Arbeit. Das Team sieht sich als Serviceanbieter und leistet professionelles Projektmanagement. Weitere Infos unter [www.kreft.de](http://www.kreft.de)

#### **Lunoo GmbH, 59368 Werne, Bellingheide 70**

Lunoo ist ein belgisches Unternehmen, welches sich auf die Herstellung von technisch-dekorativer Beleuchtung spezialisiert und bereits einige Erfahrungen beim Einsatz von Licht in Shop gesammelt hat. Wenn Sie sich über das Unternehmen informieren wollen, schauen Sie unter [www.lunoo.eu](http://www.lunoo.eu)

### **4. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

#### **23. – 24. Februar 2010 / Berlin, Deutscher Handelsimmobilienkongress**

Unter dem Motto „Erfolgreiche Expansionsstrategien – Einzelhandels-Szenarien 2010“ diskutieren TOP-Referenten. Höhepunkt des Kongresses wird die Verleihung des Stores of the Year 2010 für die erfolgreichen Läden des Jahres in Deutschland sein. Es werden Ladenkonzepte in folgenden Kategorien prämiert: Food, Fashion, Home, Out of Line/Sonstiges. Begleitend zum Kongress findet die Kongressausstellung Retail Expo 2010 statt. weitere Infos unter [www.managementforum.com/handelsimmobilien](http://www.managementforum.com/handelsimmobilien)

#### **25. Februar 2010 / Frankfurt a. M., Partnerschafts-Kongress**

Im Steigenberger Airport Hotel findet dieser Kongress von TW und BTE zu vertikalen Partnerschaften im Handel statt. Mehr Informationen unter: [www.textilwirtschaft.de](http://www.textilwirtschaft.de)  
**!!! der dlV stellt aus !!!**

#### **2. – 4. März 2010 / Düsseldorf, EuroCis**

Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel präsentiert sich kompakt, klar, kommunikativ. Und vor allem: zukunftsorientiert. Die EuroCIS ist die europaweit einzigartige Fachmesse, auf der sich das gesamte handelsspezifische Know-how der IT-Branche konzentriert und sich mit allen relevanten Zukunftsthemen präsentiert. Mehr unter: [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)  
**!!! der dlV stellt aus !!! Besuchen Sie uns: Halle 14, A04**

#### **10. – 11. März 2010, Frankfurt / Internationaler Handelskongress**

„Global Retailing – Global Sourcing“. Strategien für eine internationale Expansion, Finanzierung von Auslandsexpansion, Wachstumsmärkte Russland und Indien, Einkaufsfinanzierung im Ausland; das sind einige der Themen, die auf der Veranstaltung diskutiert werden. weitere Infos unter [www.managementforum.com/international-handel](http://www.managementforum.com/international-handel)

#### **10. – 12. März 2010 / Las Vegas (USA), GlobalShop**

Die GlobalShop ist die größte Store-Design- und Retail-Marketing-Show in den Vereinigten Staaten von Amerika. Weitere Informationen unter: [www.globalshop.org](http://www.globalshop.org)

#### **25. – 26. März 2010, Berlin / Deutscher Nonfood-Kongress**

Der Kongress für die Nonfood-Branche will zeigen, wie man Nonfood-Potentiale erfolgreich nutzen kann und welche Herausforderungen für den Handel und die Hersteller warten. Begleitend dazu gibt es eine Ausstellung. [www.conferencegroup.de/nonfood](http://www.conferencegroup.de/nonfood)

**11. – 16. April 2010 / Messe Frankfurt, Light+Building**

Hersteller aus über 50 Ländern, darunter alle Marktführer, präsentieren Ihnen zur Light+Building Weltneuheiten zu Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation.

Mehr Informationen unter: [www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)

**18. April 2010, Köln / handelsjournal Praxis Forum 2010**

„Expansions-Offensive: Wachsen gegen den Trend – Schaffen Sie Ihre eigene Firmenkonzunktur“. Mit den Expansionsfeldern Ladengeschäft, Franchising und E-Commerce beschäftigt sich diese Veranstaltung des handelsjournal, die an einem ungewöhnlichen Ort zu ungewöhnlicher Zeit stattfindet: sonntags Globetrotter Ausrüstung in Köln. [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de)

**6. – 7. Mai 2010, Ulm / div-Jahresmeeting 2010**

D E R Branchentreff der Ladenbaubranche steht unter dem Motto „Herausforderung und Chancen in Zeiten des Wandels“. Hochkarätige Referenten konnten wir gewinnen. Ein attraktives Abendprogramm bietet hervorragende Möglichkeiten zum Diskussionsaustausch. Der Besuch der Firma shoptec am 2. Tag rundet diese repräsentative Veranstaltung ab. Ausführliche Informationen unter: [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)

**10. Juni 2010 / Messe Frankfurt, Retail Design Konferenz**

Auf dieser Veranstaltung des German Design Council geben Experten aus Unternehmen, Handel, Architektur und Design Einblick in ihre Strategien für ein erfolgreiches Retail Design.

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

**!!! der div stellt aus !!!**

**14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design**

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel; mit Store-Visit und Abend-Event.

Mehr Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

**!!! der div stellt aus !!!**

**14. – 16. September 2010 / Moskau, Shop Design & RetailTec 2010**

Die Messe Düsseldorf veranstaltet diese wichtigste Messe in Russland für Shopfitting, Lighting Technology, IT Systems und Retail Marketing. Mehr Informationen unter:

[www.shopdesignrussia.com](http://www.shopdesignrussia.com)

**4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real**

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien.

Weitere Informationen unter: [www.exporeal.net/de/startseite](http://www.exporeal.net/de/startseite)

**6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

**Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010**

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. Genauer Termin wird noch bekannt gegeben. [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**!!! der div stellt aus !!!**

**28. – 30. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, viscom**

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**8. – 9. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010 → ACHTUNG: Termin wurde geändert!**

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Dieser Kongress findet dieses Jahr das 2. Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Weitere Informationen unter:

[www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

**11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress**

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

**23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress**

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: [www.bte.de](http://www.bte.de)

-----  
Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!  
-----

ANZEIGE

**Warenpräsentationssystem Vertex**

Das System Vertex aus dem Hause CUBIC bietet mit seinen elegant designten Deckenabhängungen aus Aluminium in Kombination mit schlichten Glasböden, Kleidungstangen oder Holzelementen eine moderne und innovative Möglichkeit der Warenpräsentation. Ein vielfältiges Sortiment an Verbindern und Accessoires sorgt dabei für eine unzählige Vielzahl von Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten. Mit dem Vertex-Schienen ist es möglich die Elemente an der Decke in Position zu schieben.

**Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)