

Würzburg, den 26.01.2010

Liebe Leserinnen und Leser,

heute erhalten Sie die 1. Ausgabe unseres Newsletters im Jahr 2010 mit den neuesten Infos und Meldungen zur deutschen Ladenbaubranche! Themen diesmal sind:

1. **Jetzt online! Die neue dlv-homepage**
2. **Der deutsche Textileinzelhandel – Investitionen 2010**
3. **Konsumklima – verhaltener Start ins neue Jahr, Anschaffungsneigung legt zu**
4. **ifo Geschäftsklima weiter aufgehell – Einzelhandel kaum verändert**
5. **Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

+++++ Notieren: dlv – Jahresmeeting am 6. und 7. Mai 2010 in Ulm ++++++

Zu den einzelnen Themen:

1. **Jetzt online! Die neue dlv-homepage**  
unter [www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de) finden Sie den Auftritt des dlv in topaktuellem Layout. Die Netzwerkpartner suchen und finden Sie mit detaillierten Firmeninformationen auf der Eingangsseite. Branchenrelevante Termine (Messen, Kongresse), aber auch dlv-Seminare, Daten und Fakten zum Ladenbau, Publikationen u. v. m.. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf unserer neuen Plattform.
2. **Der deutsche Textileinzelhandel – Investitionen 2010**  
Trotz Krise ist der sonst so labile Textileinzelhandel gut durch das Jahr 2009 gekommen. „Der so gern totgesagte Mittelstand hat sich erfolgreich behauptet“, so Steffen Jost, BTE-Präsident in seinem Jahresbericht. Der BTE rechnet 2009 mit einem Umsatzpari oder sogar einem kleinen Umsatzplus. Bei der Investitionsplanung steht in 2010 die Mitarbeiterqualifizierung mit 58 % an erster Stelle. *46 % der befragten Händler wollen in den Ladenbau bzw. die Ladeneinrichtung investieren.*
3. **Konsumklima – verhaltener Start ins neue Jahr, Anschaffungsneigung legt zu**  
Die gestern veröffentlichte Konsumklimastudie für Januar 2010 der GfK sieht eine leichte Abkühlung des Konsumklimas im Februar voraus. Die Konjunkturerwartung entwickelt sich stabil, die Anschaffungsneigung legt sogar wieder etwas zu. Die deutschen Verbraucher gehen – wie ein Großteil der Experten – davon aus, dass sich die deutsche Wirtschaft langsam von der Rezession erholt, dennoch geht es den Befragten damit nicht schnell genug. Zudem bremst die Furcht vor Arbeitslosigkeit die Erwartungen. *Die Anschaffungsneigung legt zu Beginn des Jahres 2010 wieder zu.* Mit einem Plus von 4,2 Punkten kompensiert der Indikator im Januar die Verluste aus dem Vormonat nahezu vollständig. Mit aktuell 25,4 Punkten weist die Konsumstimmung nach wie vor ein überaus gutes Niveau auf. Dies belegt auch die Tatsache, dass der entsprechende Wert des Vorjahres derzeit um knapp 10 Zähler überboten wird. Offenbar wirkt bei vielen Konsumenten aktuell die Fülle an Rabatten, die weite Teile des Handels anbieten. Nicht nur im Lebensmittelhandel, sondern auch bei Unterhaltungselektronik und bei Möbeln werden momentan die Verbraucher mit starken Preisabschlägen gelockt.
4. **ifo Geschäftsklima weiter aufgehell – Einzelhandel kaum verändert**  
Das ifo Geschäftsklima für die gewerbliche Wirtschaft Deutschlands hat sich im Januar erneut verbessert. Das meldet heute das Ifo-Institut. Die gegenwärtige Geschäftslage der Unternehmen hat sich weiter entspannt. Im verarbeitenden Gewerbe ist der Geschäftsklimaindex merklich gestiegen. Die Unternehmen bewerten ihre Geschäftslage zum achten Mal in Folge weniger schlecht. Ihre Geschäftserwartungen haben sich ebenfalls weiter aufgehell. Im Auslandsgeschäft rechnen sie mit einer deutlichen Belebung. Die Maschinen und Anlagen lasten die Industriefirmen zwar weiterhin unterdurchschnittlich, aber stärker als im vergangenen Herbst aus. Den Personaleinsatz planen die Unternehmen weiterhin etwas zu reduzieren. *Die Einzelhändler berichten von*

*einer nahezu unveränderten aktuellen Geschäftslage. Die Entwicklung im nächsten halben Jahr schätzen sie geringfügig zurückhaltender ein als im Dezember. Das Geschäftsklima hat sich im Einzelhandel daher kaum verändert.*

Die Kaufkraft geht zurück! Um 42 Euro pro Einwohner geht das verfügbare Einkommen 2010 zurück, so schätzt die GfK. Sinkende Einkommen und der Bevölkerungsrückgang sind die Gründe, warum 7,5 Milliarden oder 0,5 % weniger Kaufkraft zur Verfügung steht als 2009.

## **5. Termine – Seminare, Messen und Veranstaltungen**

### **16. – 19. Januar 2010 / Messe Hannover, Domotex**

Die DOMOTEX HANNOVER ist die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge und zeigt die Bodenbelagstrends von morgen auf. Mehr Informationen unter: [www.domotex.de](http://www.domotex.de)

### **19. – 24. Januar 2010 / Kölnmesse, imm cologne**

Die ganze Bandbreite des internationalen Möbel- und Interior-Design-Angebots wird hier konzentriert zusammengeführt. Die wichtigen Anbieter aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt präsentieren hier ihre neuesten Produkte. Siehe unter: [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

### **30. Januar – 2. Februar 2010 / Messe Frankfurt, Paperworld 2010**

Mit über 2.000 erwarteten Ausstellern aus aller Welt ist diese internationale Leitmesse für Produkte rund um Papier, Bürobedarf und Schreibwaren nicht nur Ihr Top-Ordertermin, zahlreiche Produktneuheiten, Preisverleihungen, Trendareale und Events machen sie gleichzeitig zur weltgrößten Neuheitenplattform. Mehr unter: [www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)

### **8. – 11. Februar 2010 / Bad Salzungen, ZOW 2010**

Auf der ZOW treffen sich die Entscheider aus der Möbel- und Möbelzuliefer-Industrie bei der Premiere von Produktneuheiten und Designlösungen für moderne Gestaltungsideen in Möbel- und Innenausbau, Messe- und Ladenbau, Architektur und Design. Mehr unter: [www.zow.de](http://www.zow.de)

### **23. – 24. Februar 2010 / Berlin, Deutscher Handelsimmobilienkongress**

Unter dem Motto „Erfolgreiche Expansionsstrategien – Einzelhandels-Szenarien 2010“ diskutieren TOP-Referenten. Höhepunkt des Kongresses wird die Verleihung des Stores of the Year 2010 für die erfolgreichen Läden des Jahres in Deutschland sein. Es werden Ladenkonzepte in folgenden Kategorien prämiert: Food, Fashion, Home, Out of Line/Sonstiges. Begleitend zum Kongress findet die Kongressausstellung Retail Expo 2010 statt. weitere Infos unter [www.managementforum.com/handelsimmobilien](http://www.managementforum.com/handelsimmobilien)

### **25. Februar 2010 / Frankfurt a. M., Partnerschafts-Kongress**

Im Steigenberger Airport Hotel findet dieser Kongress von TW und BTE zu vertikalen Partnerschaften im Handel statt. Mehr Informationen unter: [www.textilwirtschaft.de](http://www.textilwirtschaft.de)

**!!! der dlV stellt aus !!!**

### **2. – 4. März 2010 / Düsseldorf, EuroCis**

Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel präsentiert sich kompakt, klar, kommunikativ. Und vor allem: zukunftsorientiert. Die EuroCIS ist die europaweit einzigartige Fachmesse, auf der sich das gesamte handelsspezifische Know-how der IT-Branche konzentriert und sich mit allen relevanten Zukunftsthemen präsentiert. Mehr unter: [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

**!!! der dlV stellt aus !!! Besuchen Sie uns: Halle 14, A04**

### **10. – 11. März 2010, Frankfurt / Internationaler Handelskongress**

„Global Retailing – Global Sourcing“. Strategien für eine internationale Expansion, Finanzierung von Auslandsexpansion, Wachstumsmärkte Russland und Indien, Einkaufsfinanzierung im Ausland; das sind einige der Themen, die auf der Veranstaltung diskutiert werden. weitere Infos unter [www.managementforum.com/international-handel](http://www.managementforum.com/international-handel)

### **10. – 12. März 2010 / Las Vegas (USA), GlobalShop**

Die GlobalShop ist die größte Store-Design- und Retail-Marketing-Show in den Vereinigten Staaten von Amerika. Weitere Informationen unter: [www.globalshop.org](http://www.globalshop.org)

**25. – 26. März 2010, Berlin / Deutscher Nonfood-Kongress**

Der Kongress für die Nonfood-Branche will zeigen, wie man Nonfood-Potentiale erfolgreich nutzen kann und welche Herausforderungen für den Handel und die Hersteller warten. Begleitend dazu gibt es eine Ausstellung. [www.conferencegroup.de/nonfood](http://www.conferencegroup.de/nonfood)

**11. – 16. April 2010 / Messe Frankfurt, Light+Building**

Hersteller aus über 50 Ländern, darunter alle Marktführer, präsentieren Ihnen zur Light+Building Weltneuheiten zu Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation.

Mehr Informationen unter: [www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)

**18. April 2010, Köln / handelsjournal Praxis Forum 2010**

„Expansions-Offensive: Wachsen gegen den Trend – Schaffen Sie Ihre eigene Firmenkonzunktur“. Mit den Expansionsfeldern Ladengeschäft, Franchising und E-Commerce beschäftigt sich diese Veranstaltung des handelsjournals, die an einem ungewöhnlichen Ort zu ungewöhnlicher Zeit stattfindet: sonntags Globetrotter Ausrüstung in Köln. [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de)

**10. Juni 2010 / Messe Frankfurt, Retail Design Konferenz**

Auf dieser Veranstaltung des German Design Council geben Experten aus Unternehmen, Handel, Architektur und Design Einblick in ihre Strategien für ein erfolgreiches Retail Design.

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

!!! der dlV stellt aus !!!

**14. – 15. September 2010 / Köln, Store Planning & Design**

15. EHI-Fachkongress mit Handelsbeteiligung zu Architektur-Highlights, Visual Merchandising und effizientem Planen und Einrichten im Einzelhandel; mit Store-Visit und AbendEvent.

Mehr Informationen unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

!!! der dlV stellt aus !!!

**4. – 6. Oktober 2010 / Messe München, Expo Real**

Die EXPO REAL als internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, steht für businessorientiertes Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen. Namhafte Branchenexperten diskutieren über Investment- und Finanzierungsstrategien.

Weitere Informationen unter: [www.exporeal.net/de/startseite](http://www.exporeal.net/de/startseite)

**6. – 10. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, Buchmesse**

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Alle Informationen unter: [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

**Oktober 2010 / Berlin, STORES-Kongress 2010**

Veranstalter ist das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Erfahren Sie von renommierten Experten aus Wissenschaft und Kreativunternehmen die aktuellen Key-Trends und weltweiten Entwicklungen in punkto Handelskonzepte, Shop-Design und Markeninszenierung am POS. Genauer Termin wird noch bekannt gegeben. [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

!!! der dlV stellt aus !!!

**28. – 30. Oktober 2010 / Messe Frankfurt, viscom**

Die viscom vereint alle Branchen der visuellen Kommunikation unter einem Dach, vom klassischen Signmaking bis zum Digital Signage, präsentiert innovative Technologien und die neuesten Entwicklungen. Mehr unter: [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**8. – 11. November 2010 / Dubai, UAE – InRetail 2010 und Index 2010**

Index: Internationale Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Retail Design

InRetail: Internationale Fachmesse für Planung, Erstellung, Ausstattung und Verwaltung von Einkaufszentren, Systemlösungen u. Dienstleistungen im Ladenbau

Weitere Infos finden Sie hier: [www.indexexhibition.com](http://www.indexexhibition.com)

**11. November 2010 / Zürich, 3. Schweizer Shopping Center Kongress**

Lassen Sie sich mit Professionals über die neuesten Trends und die härtesten Facts rund um das Thema „Shopping Center“ informieren. Mehr Informationen unter: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

**18. – 19. November 2010 / Wiesbaden, Läden 2010**

Veranstalter dieses Kongresses ist "The Conference Group GmbH", eine Tochter des Deutschen Fachverlages in Frankfurt. Dieser Kongress findet dieses Jahr das 2. Mal statt. Themen sind u. a. Store Design, New Store Development und neue Handelsformate. Weitere Informationen unter:

[www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

**23. – 24. November 2010 / Düsseldorf, Deutscher Modehandels-Kongress**

Veranstaltet wird der Kongress von der Branchenzeitschrift Textilwirtschaft und dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels. Weitere Informationen unter: [www.bte.de](http://www.bte.de)

-----  
Der dlV möchte Ihnen Informationen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie künftig keine weiteren Informationen von uns erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte formlos!  
-----

ANZEIGE

**Trax V – die Vertikale neu entdecken**

Die Vertikale im Ladenbau neu zu entdecken, hat sich die Firma CUBIC mit seinem System Trax V vorgenommen. Das Aluminiumprofil Trax V bietet durch sein edles Design einen deutlichen Kontrast zu wenig attraktiven Stahlstützen. Das Design ermöglicht es dem Ladeneinrichter, neue Wege zu gehen und die Wand wieder als Blickfang zu nutzen. Die CUBIC Flexibilität wird nicht nur durch diverse Konfektionsarme und Trägerkonsolen generiert, denn neben der Einbauvariante Trax V gibt es auch die Vorwandvariante Trax V+. In der Kombination mit den Mittelraummöbeln Linx lassen sich sogar dieselben Arme auch auf der POS – Fläche wiederverwenden. Flexibilität, Design und Qualität hat einen Namen: CUBIC.

**Kunststoff-Designbodenbeläge für individuellen Ladenbau**

PROJECT FLOORS bietet mit seinen Kollektionen PREMIUM und MEDIUM die ideale Grundlage für ein ansprechendes und einzigartiges Shopdesign. Die authentischen Nachbildungen von Holzplanken und Steinfliesen sind sowohl in der Optik als auch in der Haptik kaum vom Original zu unterscheiden, bringen durch ihre Belastbarkeit und einfache Reinigung aber wesentliche Vorteile mit.

Mehr unter [www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)