



Aufschwung im Ladenbau

Verband blickt optimistisch in die Zukunft

Die vielversprechenden Prognosen des Vorjahres haben sich bestätigt: Die Branche erlebte dieses Jahr einen enormen Aufschwung und mit ihr auch der Deutsche Ladenbau Verband (DLV). Auf beiden Seiten herrscht berechtigte Zufriedenheit und die Zuversicht, dass das kommende Jahr ähnlich positiv verlaufen wird.

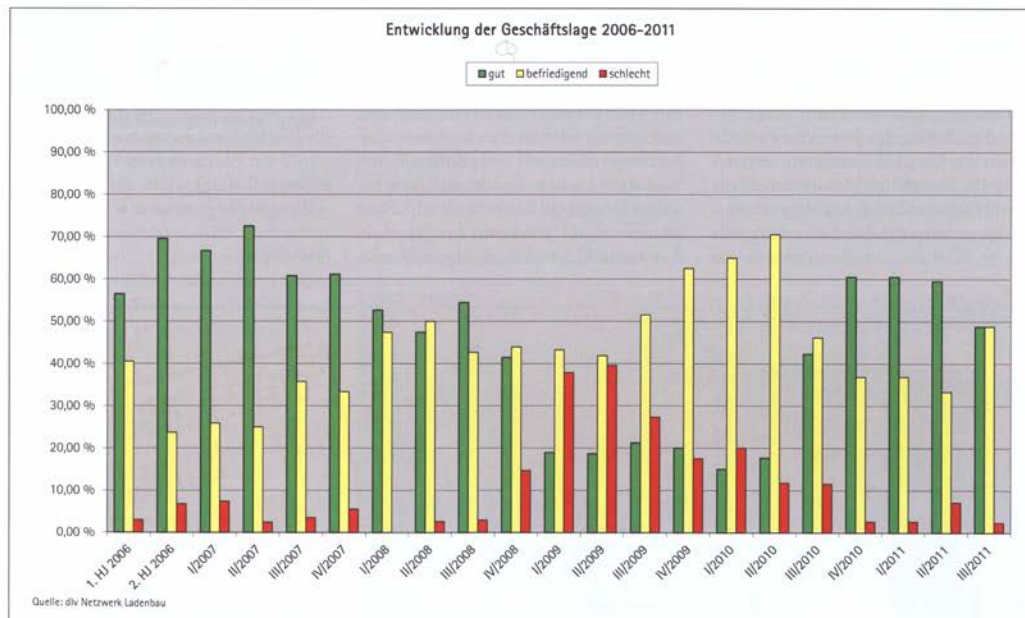
Die Quartalsumfragen unter den DLV-Ladenbauunternehmen und -zulieferbetrieben zeigen, dass die Hoffnungen des Jahres 2010 nicht enttäuscht wurden. Bis zum Beginn des dritten Quartals 2011 wird die allgemeine Geschäftslage

mehrheitlich als gut bezeichnet, während die Auftragsgänge steigen. Ab Jahresmitte werden Geschäftslage und Auftragsgänge als gut oder zumindest zufriedenstellend beschrieben. Besonders erfreulich ist die Entwicklung im Bereich der Beschäftigtenzahl, die konstant gestiegen ist. Auch im dritten Quartal meldet fast die Hälfte aller befragten Unternehmen einen Mitarbeiterzuwachs. Auch wenn zum Jahresende hin kritische Blicke auf die Lage der Finanzmärkte die enthusiastischen Erwartungen etwas bremsen, darf die Branche weiterhin von einem erfolgreichen Jahr sprechen.

Eine ebenso gelungene Zeit kann das DLV-Netzwerk für sich selbst verbuchen: Steigende Mitgliederzahlen zeugen von der Kompetenz und dem Erfolg des gelebten Netzwerkes. Dass die Zu-

gehörigkeit zum DLV nicht nur ein Gütesiegel für Professionalität ist, sondern auch die ideale Plattform für produktiven Austausch untereinander, bewies die DLV-Ladenbautagung in Hamburg. Neben einem intensiven internen Erfahrungsaustausch sorgten Vorträge von Spitzenreferenten dafür, dass die diesjährige Ladenbautagung ein voller Erfolg war, der noch lange im Gedächtnis bleiben wird.

Auch die vom DLV veranstalteten Seminare bekamen durchweg positive Resonanz. Der „Safer-Shops“-Workshop im Januar, der Sicherheit im Ladengeschäft behandelte, traf auf so großes Interesse, dass er im Oktober eine ebenso gelungene Wiederholung fand. Bei den diesjährigen Messen, die vom DLV unterstützt wurden, stach die „Euroshop“ besonders heraus. Mit über



Insbesondere die markant positive Entwicklung seit dem 2. Quartal 2010 sticht in der Grafik zur Entwicklung der Geschäftslage im Ladenbau seit dem Jahr 2006 hervor.



Ein starkes Netzwerk in jeder Hinsicht: Die „DLV-Ladenbautagung“ in Hamburg war ein voller Erfolg.

106 000 Besuchern und 2 038 Ausstellern, war es die größte „Euroshop“ aller Zeiten. Der DLV belegte mit elf Mitgliedsunternehmen erstmals eine Fläche von 750 m² und repräsentierte damit den größten Stand in Halle 11. Pünktlich zur Messe erschien im Februar dieses Jahres auch das „DLV-Ladenbau-Magazin“. Es erscheint alle drei Jahre und ergänzt das Medien-Kompen-

dium des Verbandes mit Fachbeiträgen rund um das Thema Ladenbau.

Lust auf mehr

Das vielversprechende Jahr 2011 hat Lust auf mehr gemacht und so blicken sowohl die Ladenbau-Branche als auch das DLV-Netzwerk zuversichtlich auf die kommenden Monate. Die Branche

erwartet weiterhin einen positiven Trend und darf sich der Unterstützung durch den DLV sicher sein. Besondere Highlights für das Jahr 2012 sind jetzt schon in Sicht: zum einen die traditionelle „DLV-Ladenbautagung“ im Mai, für die diesmal Graz als Location gewählt wurde, mit Besichtigung des Mitgliedsunternehmens Assmann Ladenbau in Leipzig, zum anderen wieder spannende Seminare wie z. B. das „TOP-Führungskräfte“-Seminar mit Spitzenreferent Dieter Lange, welches im Februar stattfinden wird. ■



Dr. Wolfram Krause ist Geschäftsführer im DLV – Netzwerk Ladenbau e.V.

Messen und Termine für den Ladenbau 2012

- **DLV-Seminar „TOP-Führungskräfte“:**
Erfolgreich und innovativ führen! 1. und 2. Februar in Hohenstein/Taunus; www.netzwerk-ladenbau.de
- **„Euro CIS“:**
Alles Neue in Sachen Retail Technology. 28. Februar bis 1. März in Düsseldorf; www.eurocis.com
- **„DLV-Ladenbautagung“:**
Der Branchentreff der Ladenbau- und -zulieferindustrie. 10. und 11. Mai in Graz; www.netzwerk-ladenbau.de
- **„EHI Retail Design Konferenz“:**
Trendforum für Store Planning & Design, Visual Merchandising und Architektur. 18. und 19. September in Düsseldorf; www.retail-design-konferenz.de
- **„Viscom“:**
Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design. 25. bis 27. Oktober in Frankfurt; www.viscom-messe.com