

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.

aus: „stores+shops“ – Nr. 06 November 2011, S. 47.

LICHT-DRAMATURGIE IM LADENBAU

Die Qualität des Lichts

Licht ist nicht einfach Licht. Es ist warm oder kalt, sanft oder hart, gedämpft oder strahlend. Mit seiner einzigartigen Dramaturgie erschafft es Lichtästhetik und wird als entscheidendes Gestaltungsmerkmal eingesetzt.

Doch Licht ist ein sensibles Instrument. Etwas gezielt ins rechte Licht zu rücken erfordert ein überzeugendes Konzept, eine gute Planung sowie ein Gespür für zukünftige Entwicklungen.

Vorbei sind die Zeiten, in denen Licht einfach nur möglichst hell sein musste. Die quantitative Lichtplanung wurde zu einer qualitativen, und mittlerweile ist Licht ein essenzielles Element der perfekten Wareninszenierung. Sinnliche Lichteffekte evozieren eine Emotionalität, die ebenso von Bedeutung ist wie die richtigen Materialien. Je nach Bedarf können so unterschiedliche Stimmungen wie nüchterne Sachlichkeit oder warme Behaglichkeit erzeugt werden.



Foto: dlv/Wedderlicht

Abgesehen vom emotionalen Faktor dient Licht auch pragmatisch der Kundenführung. Dass helle Bereiche den Kunden anziehen, während dunkle gemieden werden, hat maßgeblich Einfluss auf das gesamte Ladenkonzept. So können zum Beispiel Aktionszonen deutlich hervorgehoben werden, indem ihre Grundhelligkeit gesteigert wird und die Farbe des Lichts von der des Umfeldes abweicht. Ware, die sich in weniger frequentierten Bereichen befindet, erfährt durch die richtige Beleuchtung eine Aufwertung und zusätzlich Aufmerksamkeit des potenziellen Käufers.

Ständig aktualisierte Informationen über Lichtplanung und -techniken bieten die im dlv engagierten Leuchtenhersteller.

Im Bairo-Lichtstudio in Leichlingen findet am 15. November 2011, 9.30 Uhr bis 14.30 Uhr ein Lichtseminar statt. Zum Thema „Energieeffiziente und verkaufsfördernde Warenbeleuchtung“ erfahren Interessierte, was es bei dem Einsatz von zukunftsweisender LED-Technik im Vergleich mit konventioneller Lichttechnik zu beachten gibt. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldung und Informationen über: www.baero.com oder per Mail an: info@baero.com

DLV TERMINE UND KONGRESSE

Das dlv-Netzwerk Ladenbau sehen Sie in den kommenden Monaten auf folgenden Kongressen:

- 9./10.11.2011 – Modehandelskongress, Düsseldorf
- 23./24.11.2011 – Läden 2011, Wiesbaden

dlv Ladenbautagung 2012 in Graz 10. und 11.5.2012

Der dlv-Branchentreff im Ladenbau findet 2012 in Graz, Österreich statt. Mit auf dem Programm steht die Besichtigung des dlv-Mitgliedsunternehmens Assmann Ladenbau Leibnitz GmbH in Leibnitz in der Steiermark sowie des Modehauses Kastner & Öhler.

dlv INSIDER

Der dlv INSIDER bietet quartalsweise aktuelle Fach- und Kurztitel aus dem Bereich Retail und Shopfitting sowie allgemeine Informationen aus dem dlv-Netzwerk Ladenbau. In der aktuellen Ausgabe lesen Sie unter anderem folgende Themen:

- Bodenbeläge im Ladenbau
- Sicherheit im Ladenbau: Videoüberwachung – Was ist erlaubt?

Die nächste Ausgabe erscheint im Dezember 2011 und behandelt unter anderem das spannende Thema „Shop-in-Shop-Systeme“. In jeder Ausgabe finden Sie zudem Neues aus dem dlv, den Mitgliedsfirmen, neue Mitglieder, Termine, Veranstaltungen und Informationen.

Mehr zum Insider finden Sie unter:

www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-insider.html

dlv Newsletter

Der dlv Newsletter enthält aktuelle Informationen zur Branche, zum Handel, zu Veranstaltungen und sonstigen dlv-Aktivitäten. Wenn Sie immer bestens informiert sein möchten, abonnieren Sie den Newsletter kostenlos unter:

www.netzwerk-ladenbau.de/de-infothek-abo.html

Verantwortlich für den dlv News Service:
dlv – Netzwerk Ladenbau e. V., Koellikerstr. 13
97070 Würzburg, Tel.: 09 31/35 292-0, Fax: -29
E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de
Internet: www.netzwerk-ladenbau.de
Redaktion: Dr. Wolfram Krause, Tel. 0931/35292-0