

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.

aus: „BM10“ – Nr. 10 Oktober 2011, S. 7.

---

**Gute Geschäfte im Ladenbau:**

Nach einer Umfrage des Branchenverbandes dlv – Netzwerk Ladenbau e.V. – machen die deutschen Ladenbauer weiterhin gute Geschäfte. Der Handel investiert wieder mehr in die Attraktivität seiner Flächen. Demnach beurteilen aktuell rund 60 % der befragten Ladenbau-Unternehmen die Geschäftslage nach dem zweiten Quartal 2011 als gut. Vor einem Jahr waren es nicht einmal 20 % gewesen. Der Auftragseingang liegt im Schnitt seit drei Quartalen recht konstant auf hohem Niveau. Die Branche rechnet durchaus damit, dass die positive Entwicklung über das Jahresende hinaus anhält. Die gute Geschäftsentwicklung wirkt sich auch auf die Beschäftigungsentwicklung aus. Knapp 60 % der Betriebe sind auf der Suche nach zusätzlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.