

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.

aus: <http://www.fashionunited.de>
11. August 2011

Handel investiert wieder in Ladenbau

Der Handel investiert wieder mehr in die Attraktivität seiner Flächen und beschert den deutschen Ladenbauern weiterhin gute Geschäfte. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Quartalsumfrage des Branchenverbandes DLV - Netzwerk Ladenbau e.V. Rund 60 Prozent der befragten Ladenbau-Unternehmen beurteilen die Geschäftslage nach dem zweiten Quartal weiterhin als gut, im Vorjahr waren es nicht einmal 20 Prozent.

Der Auftragseingang liegt im Schnitt seit drei Quartalen auf einem recht konstant hohen Niveau, auch die Preisentwicklung blieb trotz steigender Rohstoffpreise relativ stabil. Die Branche rechnet damit, dass diese positive Entwicklung bis Jahresende und darüber hinaus anhält. Der Branchenverband DLV umfasst momentan 131 Mitglieder, die sowohl Ladenbauunternehmen als auch relevante Zuliefer- und Dienstleistungsbetriebe sind.