

## dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.

aus: <http://www.baeko-magazin.de/news/meldung/3214-Auch-aeussere-Werte-zaehlen/>;  
09. August 2011

---

### **Auch äußere Werte zählen**

Die deutschen Ladenbauer machen weiterhin gute Geschäfte. Der Handel investiert wieder mehr in die Attraktivität seiner Flächen. Das zumindest geht aus der aktuellen Quartalsumfrage des Branchenverbands dlv – Netzwerk Ladenbau e.V. hervor. Demnach beurteilen rund 60% der befragten Ladenbau-Unternehmen die Geschäftslage nach dem zweiten Quartal 2011 als gut. Vor einem Jahr waren es nicht einmal 20 % gewesen.

### **Erfreulich: stabile Preise**

Seit der Trendwende im zweiten Quartal 2010 gibt es bei den Ladenbauern wieder Umsatzzuwächse. Der Auftragseingang liegt im Schnitt seit drei Quartalen recht konstant auf hohem Niveau. Außerdem rechnet die Branche damit, dass diese positive Entwicklung länger anhalten wird. Trotz steigender Rohstoffpreise ist die Preisentwicklung im Ladenbau relativ stabil.

### **Branche sucht qualifiziertes Personal**

Die gute Geschäftsentwicklung im Ladenbau wirkt sich auch auf die Beschäftigungsentwicklung aus: knapp 60 % der Betriebe sind auf der Suche nach zusätzlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – in der speziellen Branche keine leichte Aufgabe. Daher sind viele Betriebe dazu übergegangen, die Aus- und Weiterbildung von MitarbeiterInnen im eigenen Haus zu fördern.

Der Branchenverband dlv-Netzwerk Ladenbau e.V. umfasst derzeit 131 Mitglieder, sowohl Ladenbau-Unternehmen als auch relevante Zuliefer- und Dienstleistungsbetriebe.