

# dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „www.sternefeld.de“, 06.06.2011

---

## dlv - Netzwerk Ladenbau: Wir verbinden Kompetenz

**Die Mitgliedsunternehmen des dlv sind Ladenbauspezialisten. Sie erbringen Dienstleistungen, steuern die Logistik und sind in der Lage, das Rollout von Marken national und international zu begleiten. Als Profis sind sie die ersten Ansprechpartner des Handels, wenn es um Kompetenz in der Ladeneinrichtung geht.**



Vorstandssitzung des dlv

Mit einem ganzheitlichem Konzept erfolgt die Realisierung:

- Planung und Design von Shops, Läden, Stores
- Entwicklung, Produktion und Beschaffung von Ladeneinrichtungen
- Management von Ladenbau-Projekten
- Montage

Zu den Mitgliedsunternehmen des dlv gehören auch zuarbeitende Unternehmen aus den Branchen Beleuchtung, der Gebäude- und Sicherheitstechnik/Boden/Decken, Zu- und Vorlieferanten, Unternehmen zur Warenpräsentation am POS und weitere Dienstleister aus dem Bereich EDV, Messen und Institutionen. Sie entwickeln neue Produkte, liefern innovatives Material oder sind Dienstleister für die Branche. Als zuverlässige Partner der Ladenbauer bringen sie ihr Know-how ein.

Die Mitgliedschaft im dlv - Netzwerk Ladenbau ist ein Qualitätssiegel. Die Aufnahmekriterien, die der Verband für neue Unternehmen festgelegt hat, garantieren Standards im Leistungsspektrum der Firmen. Nur wer Referenzen im Bereich Ladenbau vorweisen kann oder bereits mit Ladenbauprofis zusammenarbeitet, wird ins Netzwerk aufgenommen. Die dlv-Firmen stehen für professionelle Leistungen im Kernbereich des Ladenbaus und der Zulieferindustrie.