

EIN BLICK NACH UNTEN LOHNT SICH IMMER

Bodenbeläge für den Ladenbau

Der Boden ist ein Hauptbestandteil der Ladengestaltung. Doch das riesige Angebot an verschiedenen Materialien und Gestaltungsmöglichkeiten erschwert die Wahl des richtigen Bodenbelags.

Verschiedene Auswahlkriterien wie die Kundenfrequenz und der damit verbundene Verschleiß, der geplante Renovierungszyklus unter Abwägung von Nachhaltigkeitsaspekten sowie Reinigungs- und Pflegeeigenschaften der Bodenbeläge helfen bei der Entscheidungsfindung. Der neue Boden sollte zum Corporate Design sowie zum Sortiment des Ladens passen und falls gewünscht eine Orientierungshilfe – z.B. durch unterschiedlich gestaltete Optik – bieten.

Für den Ladenbau bedeutsam sind zurzeit Bodenbeläge aus Textil, Naturstein/Kunststein, Keramik, Parkett, Laminat sowie elastische Bodenbeläge z.B. aus Kunststoff, Linoleum oder synthetischem Kautschuk. Besonders Holz ist gefragt. Das Material birgt aber gewisse Probleme wie die Aufbauhöhe, Reinigung und Pflege, Reaktion auf klimatische Veränderungen oder Feuchtigkeit.

Alternativ setzen die Ladenbauer oft Design-Bodenbeläge aus Kunststoff ein. Logos und Intarsien, Zuschnitte für ausgefallene Verlegemuster oder Friese, spezifische Dekor-Entwicklungen – das alles ist individuell möglich.



Unter dem Titel „Der Bodenbelag im Laden – Grundkenntnisse, Material, Trends“ veranstaltet der dlv in Kooperation mit seinem Mitglied Project Floors am 30. Juni ein Seminar zum Thema. Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen erhalten Sie unter [www.netzwerk-ladenbau.de/Termine & Events/Seminare/Events/dlv+Partner-Events](http://www.netzwerk-ladenbau.de/Termine&Events/Seminare/Events/dlv+Partner-Events).

Grundlegende Informationen zu Bodenbelägen lesen Sie auch im aktuellen dlv-Ladenbau-Magazin.

Verantwortlich für den dlv News Service: Deutscher Ladenbau-Verband, Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg, Telefon: 09 31/35 292 0, Fax: 09 31/35 292 29, E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de, Internet: www.netzwerk-ladenbau.de, Redaktion: Dr. Wolfram Krause, Tel. 09 31/35 292 0

stores+shops 03_2011

DLV – SEMINARE 2011

dlv-Ladenbautagung, Hamburg

19.05.11 - 20.05.11

Der Branchentreff im Ladenbau: die jährliche Mitgliederversammlung des dlv – Netzwerk Ladenbau, die auch Gästen offen steht.

Die Diskussionen:

- Aktuelle Lage im Ladenbau
- Laufende Projekte und Veranstaltungen
- Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern
- Informationen, Daten, Fakten

Die Themen:

- Die Zukunft der Shopping-Center
- Sieger erkennt man am Start – Verlierer auch
- Zur aktuellen Lage von Wirtschaft und Politik in Deutschland und Europa – Was jetzt zu tun ist

Die Referenten:

- Klaus Striebich, Geschäftsführer Vermietung, ECE Hamburg
- Dieter Lange, TOP-Führungskräfte-Trainer
- Wolfgang Clement, Bundeswirtschaftsminister a. D.

Architektur für Marken, Frankfurt

09.06.11

Unter dem Motto „Retail Design – Mehrwert für die Marke“ gibt die Konferenz exklusive Einblicke in erfolgreiche Retail-Strategien und zeigt wie sich der Markenwert durch Retail-Design steigern lässt, wie sich Marken am POS täglich neu beweisen können und wie ein emotionales Erlebnis und damit Begeisterung für die Marke beim Kunden entsteht. Auch der dlv ist auf der Veranstaltung vertreten.

Stores 2011, Bonn

21.06.11 - 22.06.11

Zum 14. Mal findet der Internationale Jahreskongress zu neuen Handelskonzepten statt – dieses Jahr unter dem Motto „Retail Innovations – Wie sehen die Shoppingwelten der Zukunft aus?“. Auch der Deutsche Ladenbauverband stellt als Partner auf dem Kongress aus.

Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen zu den vorgestellten Veranstaltungen erhalten Sie unter www.netzwerk-ladenbau.de.