dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „dds", Nr. 4_2011, S. 88

Verbände

Netzwerkpartner Ladenbau

Wer Verbindungen zu den Großen und ganz Großen der Ladenbaubranche sucht, findet diese im DLV.

Das DLV (Deutscher Ladenbau Verband) – Netzwerk Ladenbau versteht sich als führende Interessenvertretung der Branche in Deutschland. Die Mitglieder sind Ladenbauunternehmen sowie zuarbeitende Unternehmen aus den Branchen Beleuchtung, Gebäude- und Sicherheitstechnik, Böden und Decken, Warenpräsentation, EDV sowie Zu- und Vorlieferanten, Messen, Institutionen und Dienstleister. Eine Mitgliedschaft versteht der Verband als Qualitätssiegel. Nur wer Referenzen im Ladenbau vorweisen kann oder bereits mit Ladenbauprofis zusammenarbeitet, wird ins Netzwerk aufgenommen. Drin sind momentan über 120 Firmen. Diese stellen sich im Leistungsverzeichnis »Netzwerkpartner Ladenbau A-Z« vor. Die Liste steht aktuell im Internet (www.netzwerk-ladenbau.de). Zum Angebot des Verbandes zählen immer wieder Seminare und Workshops rund um das Thema Ladenbau. Diese stehen in der Regel auch Gästen offen. Das nächste Seminar dreht sich um das Thema »Bodenbelag im Laden« und findet am 30. Juli 2011 in Hürth statt. Wer das Netzwerk kennen lernen will kann dies auch auf einer der einschlägigen Messen tun (zuletzt Euroshop). Außerdem informiert vier Mal im Jahr der »DLV-Insider« über Interessantes und Neues aus Netzwerk und Branche. Das Heft kann kostenlos bezogen und auf der Hompage des Verbands abonniert werden. Der DLV mit Geschäftsstelle in Würzburg ist eine Fachabteilung des Hauptverbandes der Deutschen Holz und Kunststoffe verarbeitenden Industrie und verwandter Industriezweige e.V. (HDH). Geschäftsführer ist Dr. Wolfram Krause.

DLV – Netzwerk-Ladenbau
97070 Würzburg
Tel.: (0931) 35292-0, Fax: -29
www.netzwerk-ladenbau.de