

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „stores + shops“, Nr. 2_2011, S. 73

NEWS LADENBAU

Die EuroShop 2011 bricht alle Rekorde

Die EuroShop 2011 war die größte in 45 Jahren. Die gute Stimmung unter den Ladenbauern war deutlich zu spüren. Der Messestand des dlv – Netzwerk Ladenbau war einer der Anziehungspunkte.

Für den Handel immer wichtiger wird das große Thema „Nachhaltigkeit“. Die Leitmesse für Handelsinvestitionen hatte ihm deshalb in diesem Jahr mit dem „ECO-Park“ und dem „ECO-Forum“ eine eigene Plattform geschaffen. Energie- und kosteneffiziente Lösungen verbessern die CO₂-Bilanz des Unternehmens, verleihen ihm ein grüneres Image und sind damit ein wirksames Marketinginstrument. Insbesondere umweltverträgliche LED-Beleuchtung sowie energiesparende und dadurch klimafreundliche Kühlmöbel standen im Fokus von Ausstellern und Besuchern. Dafür sorgen auch neue gesetzliche Vorgaben und stetig steigende Strompreise. Die Verwendung nachhaltiger Materialien – z.B. für Schaufensterfiguren, Wand- oder Bodenbeläge – gehört ebenfalls zum neuen Trend der Nachhaltigkeit. Ursächlich hierfür sind auch immer kürzere Renovierungszyklen.

Neben dem Einsatz wertiger Materialien zeigt sich insgesamt ein Trend zu individueller Ladeneinrichtung mit starker, emotionaler Ausrichtung auf die Marke, um so ein stimmiges und unverwechselbares Einkaufserlebnis für den Kunden zu schaffen.

Die zahlreichen Neuerungen bestärkten den Handel in seiner derzeit hohen Investitionsbereitschaft. Die meisten Aussteller waren begeistert über die großartige Stimmung auf den Messeständen und konnten sich über regen Kontakt zu Kunden und Interessenten freuen.



▲ Der Messestand des dlv auf der EuroShop 2011 in Düsseldorf

Schon im Vorfeld der Messe hatte der dlv außergewöhnlich gute Branchenzahlen ermitteln können. Die Zahlen des 4. Quartals 2010 zeigten einen deutlichen Aufwärtstrend. Die Lage ist so gut wie lange nicht mehr. Die Ergebnisse der Umfrage des dlv – Netzwerk Ladenbau wurden durch den positiven Verlauf der EuroShop 2011 bestätigt.

Verantwortlich für dlv News Service: Deutscher Ladenbau-Verband,
Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg, Telefon: 09 31/35 292 0, Fax: 0931/35 292 29
E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de, Internet: www.netzwerk-ladenbau.de
Redaktion: Dr. Wolfram Krause, Tel. 09 31/35 292 0

TERMINE

dlv-Ladenbautagung, Hamburg 19.05.11 - 20.05.11

Der Branchentreff des Ladenbaus: die jährliche Mitgliederversammlung des dlv – Netzwerk Ladenbau, die auch Gästen offensteht.

Die Diskussionen:

- Aktuelle Lage im Ladenbau
- Laufende Projekte und Veranstaltungen
- Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern
- Informationen, Daten, Fakten

Die Themen:

- Die Zukunft der Shopping-Center
- Sieger erkennt man am Start – Verlierer auch
- Zur aktuellen Lage von Wirtschaft und Politik in Deutschland und Europa – Was jetzt zu tun ist

Die Referenten:

- Klaus Striebig, Geschäftsführer Vermietung ECE Hamburg
- Dieter Lange, Top-Führungskräfte-Trainer
- Wolfgang Clement, Bundeswirtschaftsminister a. D.

Bodenbelags-Seminar, Hürth/Köln 30.06.11

Der Bodenbelag im Laden – Grundkenntnisse, Material, Trends.

In Zusammenarbeit mit dem dlv-Mitglied Project Floors veranstaltet der dlv ein Seminar rund um das Thema „Bodenbelag im Ladenbau“. Das Seminar richtet sich an Ladenbauer, Planer und den Handel. Es beginnt um 9.30 Uhr und endet um 15.30 Uhr. Der Referent ist Richard Kille, Gutachter und gerichtlich vereidigter Sachverständiger vom Institut für Fußboden- und Raumausstattung.

Die Schwerpunktthemen:

- Welche weiteren Aspekte müssen beim Thema Boden(-belag) beachtet werden?
- Welches Material eignet sich für welchen Einsatz?
- Welche Vor- und Nachteile müssen bei Wahl des Materials und des Einsatzes beachtet werden?

Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen zu den vorgestellten Veranstaltungen erhalten Sie unter www.netzwerk-ladenbau.de.