

# dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „www.ixtenso.com“, 15.03.2011

	<p>Deutscher Ladenbauverband (dlv) auf der EuroShop 2011 26.2. - 02.03.2011, Messe Düsseldorf Sie finden uns in Halle 11 / G15</p>
---	--

© NACHRICHTEN - 15. MÄRZ 2011

## Die EuroShop 2011 bricht alle Rekorde

### Der Ladenbau im Mittelpunkt

Die diesjährige EuroShop war mit über 2.000 Ausstellern aus 53 Ländern - verteilt auf mehr als 107.000 Quadratmetern Netto-Ausstellungsfläche bzw. 15 Messehallen - die größte EuroShop seit 45 Jahren. Bereits vor Eröffnung der Messe war die gute Stimmung unter den Ladenbauern deutlich zu spüren. In Halle 11 war der Messestand des dlv - Netzwerk Ladenbau einer der Anziehungspunkte.

Für den Handel immer wichtiger wird das große Thema „Nachhaltigkeit“. Die Leitmesse für Handelsinvestitionen hatte ihm deshalb in diesem Jahr durch den „ECO-Park“ und das „ECO-Forum“ eine eigene Plattform geschaffen. Energie- und kosteneffiziente Lösungen verbessern die CO2-Bilanz des Unternehmens, verleihen ihm ein grüneres Image und sind damit ein wirksames Marketinginstrument gegenüber seinen Kunden. Insbesondere umweltverträgliche LED-Beleuchtung sowie energiesparende und dadurch klimafreundliche Kühlmöbel standen im Fokus von Ausstellern und Besuchern. Dafür sorgten auch neue gesetzliche Vorgaben und stetig steigende Strompreise. Die Verwendung nachhaltiger Materialien - z.B. für Schaufensterfiguren, Wand- oder Bodenbeläge - gehört ebenfalls zum neuen Trend der Nachhaltigkeit. Ursächlich hierfür sind auch immer kürzere Renovierungszyklen.

Neben dem Einsatz wertiger Materialien, zeigt sich insgesamt ein Trend zu individueller Ladeneinrichtung mit starker, emotionaler Ausrichtung auf die Marke, um so ein stimmiges und unverwechselbares Einkaufserlebnis für den Kunden zu schaffen. Die zahlreichen Neuerungen bestärken den Handel in seiner derzeit hohen Investitionsbereitschaft. Die meisten Aussteller waren begeistert über die großartige Stimmung auf den Messeständen und konnten sich über regen Kontakt zu Kunden und Interessenten freuen.

Schon im Vorfeld der Messe hatte der dlv außergewöhnlich gute Branchenzahlen liefern können. Die Zahlen zum 4. Quartal 2010 zeigen einen deutlichen Aufwärtstrend. Die Lage ist so gut wie lange nicht mehr. Die Ergebnisse der Umfrage des dlv-Netzwerk Ladenbau wurden durch den positiven Verlauf der EuroShop 2011 bestätigt.

### dlv-Ladenbautagung am 19. und 20. Mai in Hamburg

Angesichts der guten Stimmung freuen sich die dlv-Mitgliedsunternehmen auf die diesjährige Ladenbautagung am 19. und 20. Mai in Hamburg. Klaus Striebich, Geschäftsführer Vermietung ECE Hamburg, referiert zum Thema „Die Zukunft der Shopping-Center“, der TOP-Führungskräfte-Trainer Dieter Lange zu „Sieger erkennt man am Start - Verlierer auch“ und der ehemalige Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement analysiert die aktuelle Lage von Wirtschaft und Politik in Deutschland und Europa.