

# dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „www.langendorfs-dienst.de“, 10.03.2011

---

## **10.03.2011 - Shopping-Center: Da kommt womöglich noch mehr**

Ein von einem leitenden ECE-Mann verfasster Beitrag im "Ladenbau Magazin" des Deutschen Ladenbau Verbands beschreibt die Rückkehr der Shopping Center in die Innenstädte als "Megatrend" und greift auch die Idee des "dritten Wohnzimmers" (neben Wohnung und Arbeitsplatz), die der individuelle Einzelhandel gerade entdeckt hat, auch für die Einkaufszentren auf.

Die Flächenproduktivität im Shopping Center soll nach einer Studie des Fachinstituts GCSC um 13 Prozent über der des deutschen Einzelhandelsdurchschnitts liegen. Noch krasser der Unterschied in der Personalausstattung: Während im deutschen Einzelhandel im Schnitt 23 Mitarbeiter je 1000 qm Verkaufsfläche beschäftigt sind, zählen die Shopping Center mit 58 Personen mehr als doppelt so viele.

Dass sich die Ausstattung der deutschen Landschaften mit Einkaufszentren einer Sättigungsgrenze nähert, glaubt der Autor jedenfalls nicht: In Deutschland liegt der Marktanteil der Shopping-Center bei nur 9 Prozent und hätte damit im Vergleich mit Großbritannien (15 Prozent) und den USA (weit über 50 Prozent) noch Nachholbedarf. Zwar darf man die Konsumkulturen und Handelsstrukturen in den Länder nicht über einen Kamm scheren, aber "trotzdem lassen sich heute und morgen noch Standorte für zukunftsorientierte Shopping-Center identifizieren."

Verfasser dieses Beitrags ist Klaus Striebich, Geschäftsführer Vermietung bei der ECE. Es handelt sich um einen Vorabdruck aus dem gerade erschienenen "Lexikon für Ladenbau und Ladenmarketing" von Callwey (ISBN 978-3-7667-1880-8). Die aktuelle Ausgabe des "Ladenbau Magazins" können Sie hier kostenlos herunterladen:

<http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-magazin.html>