

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „stores + shops“, Nr. 1_2011, S. 119

NEWS LADENBAU

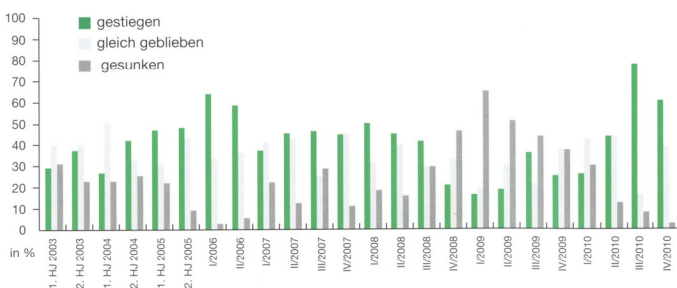
Gute Branchenentwicklung

Die dlv-Mitgliedsunternehmen freuen sich auf die EuroShop 2011 in Düsseldorf. Das ergab die aktuelle Umfrage unter den Mitglieder. Die Zahlen zum 4. Quartal 2010 bestätigen den Aufwärtstrend.

Die EuroShop kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, das sagen 90 Prozent der dlv-Mitgliedsunternehmen. Die Stimmung ist gut, die Geschäftslage hat sich gegenüber dem ohnehin schon sehr starken Vorquartal noch einmal deutlich verbessert.

60 Prozent der Mitgliedsunternehmen beurteilen derzeit ihre Geschäftslage als gut (im Vorquartal waren 42 Prozent, in der ersten Jahreshälfte 2010 sogar nur 17,7 Prozent). Zufrieden mit den laufenden Geschäften sind immerhin 37 Prozent der Mitglieder (im Vorquartal waren es 46 Prozent). Unzufrieden mit ihren Geschäften sind derzeit nur 3 Prozent der Befragten. Das sind Werte, die der dlv seit vielen Jahren nicht mehr melden konnten.

Entwicklung der Auftragslage 2003–2010 (wertmäßig, In- und Ausland)



Quelle: dlv Netzwerk Ladenbau

stores+shops

Gut stellt sich auch die Auftragslage dar, wengleich der starke Anstieg des 3. Quartals 2010 beim Auftragseingang (+77%) im 4. Quartal nicht mehr ganz erreicht wurde (jetzt 48%). Das Auftragsvolumen halten 82 Prozent der Befragten für normal, die momentane Lage vieler Unternehmen ist von Zuversicht geprägt. Erstmals seit Langem ist die Zahl der Beschäftigten wieder gestiegen. War im vergangenen Jahr in vielen Unternehmen Kurzarbeit noch ein Thema, so planen mehr als die Hälfte der dlv-Firmen für das laufende Jahr Neueinstellungen. Ein deutliches Zeichen dafür, dass die Mitgliedsfirmen mit einer weiterhin stabilen Lage rechnen. Mit einer steigenden Geschäftsentwicklung in den nächsten zwei Quartalen rechnen 72 Prozent der Befragten.

Das dlv – Netzwerk Ladenbau stellt in Halle 11 mit elf seiner Mitgliedsunternehmen aus.

Verantwortlich für dlv News Service: Deutscher Ladenbau-Verband, Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg, Telefon: 09 31/35 292 0, Fax: 0931/35 292 29, E-mail: info@netzwerk-ladenbau.de, Internet: www.netzwerk-ladenbau.de, Redaktion: Dr. Wolfram Krause, Tel. 09 31/35 292 0

DLV-TERMINE

dlv-Gemeinschaftsstand EuroShop 2011, Halle 11/G15

26.02.11 – 02.03.11

Auf einer Fläche von 728 qm stellen das dlv-Netzwerk und 11 Mitgliedsfirmen aus:

- decor metall GmbH
- Drutec GmbH & Co KG
- Gerflor Mipolam GmbH
- Korda Ladenbau GmbH
- Ladenbau Ganter GmbH
- Lüning Ladenbau GmbH
- Point Einrichtungssysteme GmbH
- ROL Germany GmbH
- Schollglas GmbH
- TDX Technisches Licht-Design GmbH
- Telenot Electronics GmbH

dlv – Ladenbautagung, Hamburg

19.05.11 – 20.05.11

Der Branchentreff im Ladenbau: die jährliche Mitgliederversammlung des dlv – Netzwerk Ladenbau, die auch für Gäste offen ist. Das Programm steht in Kürze auf der dlv-Homepage zum Download zur Verfügung.

Bodenbelags-Seminar

Hürth bei Köln, 30.06.11

Der Bodenbelag im Laden – Grundkenntnisse, Material, Trends. In Zusammenarbeit mit dem dlv-Mitgliedsunternehmen Project Floors veranstaltet der dlv ein Seminar rund um das Thema „Bodenbelag im Ladenbau“. Das Seminar richtet sich an Ladenbauer, Planer und den Handel.

Die Schwerpunktthemen:

- Welche Aspekte müssen beim Thema Bodenbelag beachtet werden?
- Welches Material eignet sich für welchen Einsatz?
- Welche Vor- und Nachteile müssen bei der Wahl des Materials und des Einsatzes beachtet werden?