

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „Ladenbau“, Nr. 1_2011, S. 26

Verbandsnachrichten

dlv

Netzwerk Ladenbau

Wir verbinden Kompetenz

Know-how, Qualität und Zuverlässigkeit! Dafür stehen die Mitglieder des dlv-Netzwerk Ladenbau.

In den siebziger Jahren aus dem Zusammenschluss der Arbeitsgemeinschaft Ladenbau und dem Verband LES (Ladeneinrichtungen aus Stahl) entstanden, ist das dlv-Netzwerk Ladenbau heute die führende Interessenvertretung der Branche in Deutschland. Mit 130 Mitgliedsunternehmen hat sich das Netzwerk in den vergangenen Jahren zu einem schlagkräftigen und kompetenten Verbund der Ladenbauszene entwickelt. 80 Prozent der TOP 50 des Ladenbaus sind im dlv als Mitglieder engagiert. Ein Beleg für den wachsenden Erfolg des Netzwerks.

Die Mitgliedsunternehmen des dlv sind Ladenbauunternehmen; sie

- planen und designen Shops, Läden, Stores
- entwickeln, produzieren und beschaffen Ladeneinrichtungen
- managen Ladenbau-Projekte
- montieren

Sie erbringen Dienstleistungen, steuern die Logistik und sind in der Lage, das Rollout von Marken national und international zu begleiten. Sie sind als Profis erste Ansprechpartner des Handels, wenn es um Kompetenz in der Ladeneinrichtung geht.



Kommunikativer Mittelpunkt in Halle 11: der dlv-Messestand

Kontakt

dlv-Netzwerk Ladenbau
Dr. Wolfram Krause
Telefon: (0931) 352920
E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de
www.netzwerk-ladenbau.de



Der Branchentreff: die jährliche Ladenbau-Tagung des dlv

Zu den Mitgliedsunternehmen des dlv gehören auch zuarbeitende Unternehmen aus folgenden Branchen:

- Beleuchtung
- Gebäude- und Sicherheitstechnik/ Boden/Decken
- Zu- und Vorlieferanten
- Warenpräsentation am POS
- und weitere aus dem Bereich EDV, Messen, Institutionen, Dienstleistungen für den Ladenbau

Sie entwickeln neue Produkte, liefern innovatives Material oder sind Dienstleister für die Branche. Sie sind zuverlässige Partner für die Ladenbauer im Netzwerk und bringen ihr Know-how ein.

Die Mitgliedschaft im dlv-Netzwerk Ladenbau ist ein Qualitätssiegel. Die Aufnahmekriterien, die der Verband für neue Unternehmen festgelegt hat, garantieren Standards im Leistungsspektrum der Firmen. Nur wer Referenzen im Bereich Ladenbau vorweisen kann oder bereits mit Ladenbauprofis zusammenarbeitet, wird ins Netzwerk aufgenommen. Die dlv-Firmen stehen für professionelle Leistungen im Kernbereich des Ladenbaus und der Zulieferindustrie.

Im übersichtlichen Leistungsverzeichnis „Netzwerkpartner Ladenbau A-Z“ stellen sich alle Mitgliedsunternehmen vor. Wer einen Laden plant und einrichten will, findet hier Angaben zu den Unternehmen über

- den Tätigkeitsbereich (auch international)
- die Mitarbeiterzahl

- den Branchenschwerpunkt (Kurzcharakteristik des Firmenportfolios)
- die Leistungspalette

Die umfangreiche Liste steht tagesaktuell auf der Homepage des dlv und wird regelmäßig an zahlreiche Adressen des Handels, aber auch an Planer und die Fachpresse versandt.

In einer sich rasant entwickelnden Handelslandschaft mit ständig neuen Anforderungen, national und international, ist es wichtig, strategisch gut aufgestellt zu sein. Dazu gehören zuverlässige Partner, die den eigenen Standard qualitativ sichern können. Das dlv-Netzwerk Ladenbau hat die Aufgabe, die Vernetzung der Mitglieder zu fördern und zu unterstützen. Es ist Interessenvertretung und Kommunikationsplattform für eine direkte Zielgruppenansprache.

Der dlv auf der EuroShop

Ab dem 26. Februar verwandelt sich Düsseldorf für einige Tage zum Treffpunkt für den internationalen Handel. Bis zum 2. März werden über 100.000 Fachbesuchern und 1800 Ausstellern aus aller Welt Innovationen, Trends, Foren, Seminare und Preisverleihungen geboten und präsentiert. Der Deutsche Ladenbau Verband wird auf der EuroShop ebenfalls mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein – in Halle 11, Stand G15. Elf dlv-Mitgliedsunternehmen sind auf dem 730 Quadratmeter großen Stand dabei. ■