

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „www.dnews.de“, 17.02.2011

Grüner Einzelhandel auf der Handelsmesse «EuroShop»

Veröffentlicht: 17 Februar 2011 13:49

Verändert: 17 Februar 2011 13:49

Düsseldorf (dpa/lnw) - Der Einzelhandel wird immer grüner: Nachhaltigkeit und Energieeffizienz spielen in der Branche eine zunehmende Rolle. Das greift auch die Handelsmesse «EuroShop» vom 26. Februar bis 2. März in Düsseldorf auf. Dort werden etwa Trends wie energiesparende Kühlmöbel, stromsparende Beleuchtung oder CO2-neutraler Ladenbau gezeigt, wie die Veranstalter am Donnerstag in Düsseldorf mitteilen. Auch die digitale Zukunft der Einkaufswelt von virtuellen Umkleidekabinen bis hin zu mobilen Bezahlssystemen zeigt die internationale Fachmesse. Erwartet werden mehr als 100 000 Besucher und rund 2000 Aussteller aus mehr als 50 Ländern.

Neben den Themen Ladenbau und technische Innovationen werden auch Verkaufsstrategien und Designtrends vorgestellt. Die Handelsmesse wird seit 1966 von der Messe Düsseldorf und dem Kölner Forschungsinstitut für den Handel, EHI, veranstaltet. Sie findet alle drei Jahre statt und zählt zu den weltweit führenden Leitmesen der Branche. In Deutschland gibt es rund 280 000 Unternehmen im Einzelhandel. Das Umsatzvolumen liegt bei 400 Milliarden Euro jährlich.