

# dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „www.officeandpaper.de“, 11.02.2011

---

## Netzwerk Ladenbau: Dlv-Unternehmen melden gute Geschäftslage

*Freitag, den 11. Februar 2011 um 10:14 Uhr*

Die Geschäftslage sei so gut wie schon lange nicht mehr. Daher freuen sich die Dlv-Mitgliedsunternehmen auf die kurz bevorstehende EuroShop 2011 in Düsseldorf. Das habe die aktuelle Umfrage unter den Mitgliedern ergeben, heißt es in einer Pressemitteilung. Die Zahlen zum vierten Quartal 2010 bestätigen den deutlichen Aufwärtstrend. Die EuroShop kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, das sagen 89 Prozent der Dlv-Mitgliedsunternehmen. Die Stimmung ist gut, die Geschäftslage hat sich gegenüber dem ohnehin schon sehr starken Vorquartal noch einmal deutlich verbessert.

61 Prozent der Mitgliedsunternehmen beurteilen derzeit ihre Geschäftslage als gut (im Vorquartal waren es nur 42 Prozent, in der ersten Jahreshälfte 2010 sogar nur 18 Prozent). Zufrieden mit den laufenden Geschäften sind immerhin 37 Prozent der Mitglieder (im Vorquartal waren es noch 46 Prozent). Nur drei Prozent der Befragten empfinden die derzeitige Lage als schlecht. Einen derart niedrigen Wert konnte der Dlv schon seit vielen Jahren nicht mehr melden. Gut ist auch die Auftragslage, wengleich der starke Anstieg beim Auftragseingang von 77 Prozent im dritten Quartal 2010 im vierten Quartal mit 47 Prozent nicht mehr ganz erreicht wurde. Das gegenwärtige Auftragsvolumen halten 82 Prozent für normal, die momentane Lage vieler Unternehmen ist von Zuversicht geprägt. Erstmals seit langem ist die Zahl der Beschäftigten wieder gestiegen. War im vergangenen Jahr in vielen Unternehmen Kurzarbeit noch ein Thema, so planen mehr als die Hälfte der Dlv-Firmen für das laufende Jahr Neueinstellungen. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, dass die Mitgliedsfirmen mit einer weiterhin stabilen Lage rechnen. Eine steigende Geschäftsentwicklung in den nächsten zwei Quartalen vermuten dementsprechend 71 Prozent der Befragten, einen steigenden Umsatz 2011 sogar 74 Prozent. Für die EuroShop stehen die Zeichen aus Sicht des Dlv-Netzwerk Ladenbau damit auf grün – am Dlv-Stand auf der EuroShop in Halle 11. Wie in den Vorjahren ist die EuroShop als internationale Leitmesse des Ladenbaus für die Dlv-Mitglieder, ob als Aussteller oder Besucher, ein Muss.