

# dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „Style Guide“, Nr. 11\_2010, S. 4

---

## dlv-Lichtseminar

Das Seminar "Shopbeleuchtung – im Spannungsfeld von Emotion und Effizienz" findet am 2. Dezember 2010 in Bamberg statt. Zielgruppe sind Ladenbauunternehmen, Planer und Architekten, Innenarchitekten und Einzelhändler. Der Referent, Dipl.-Ing.Arch. Reinhard Vedder, spricht über den Nutzen und die Nachteile der Lampentechnologie, internationale Trends sowie zur Entwicklung der Lichttechnik. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über das Netzwerk Ladenbau.

[www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-partner-events.html](http://www.netzwerk-ladenbau.de/de-dlv-partner-events.html)

## Lust zum Einkaufen



Einkaufsstraße in der Kölner Innenstadt. Foto: Elke Mörtlbauer

An der Wirtschaftskrise hat Deutschland zum Glück keinen dramatischen Schaden genommen. Die Deutschen haben weiterhin Lust zum Einkaufen, wodurch die Kaufkraft relativ hoch sowie konstant ist. Dieser Aspekt macht den Standort laut Jones Lang LaSalle zunehmend für internationale Modemarken schmackhaft. Bereits letztes Jahr war dieser Trend in den innerstädtischen Einkaufszonen zu erkennen. Diese Entwicklung setzt sich 2010 fort. Ein gutes Beispiel ist der expandierende Anbieter Desigual aus Spanien.

[www.netzwerk-ladenbau.de](http://www.netzwerk-ladenbau.de)