

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „POS Ladenbau“, Nr. 6/2009, November 2009, S. 3

Dialog schaffen

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Es war für viele von Ihnen auch ein Jahr mit großen Herausforderungen. Hoffnungsvoll stimmen uns die neuesten Umfragezahlen des dlv aus dem Ladenbau zum dritten Quartal 2009. Waren es im ersten Quartal 43 Prozent und im zweiten nur noch 42 Prozent der Mitglieder, die ihre Geschäftslage als zufrieden stellend bezeichnet haben, so sind es Anfang November wieder 52 Prozent aller befragten Unternehmen. Auch die Zahlen zu Auftragseingängen sind gestiegen, von durchschnittlich 18 Prozent im ersten Halbjahr auf 36 Prozent.

Auch wir Medien stehen vor großen Herausforderungen. Was bieten die Verlage in Zeiten der Krise? Wo sehen wir die Chancen für die Zukunft? Diese Fragen standen im Mittelpunkt einer Podiumsdiskussion im Rahmen der Medientage München Ende Oktober. Einig waren sich die Teilnehmer, dass das derzeitige Angebot gut ist, aber für die Bedürfnisse der Leser allein nicht mehr ausreicht. Viel ist derzeit in Bewegung und einiges wird auch schon in kreative Maßnahmen umgesetzt. Die Verknüpfung von Print und Internet ist eine der zentralen Aufgaben, die es zu lösen gilt.

Wir haben auf das veränderte Nutzerbedürfnis der Leser reagiert und stellen uns dem Wandel. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe des „POS-Ladenbau“ schaffen wir zu Beginn des nächsten Jahres eine

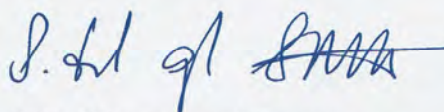
Online-Plattform, um mit Ihnen, unseren Lesern, in direkten Kontakt zu treten. Regelmäßig wird die Redaktion ein aktuelles Thema zur Diskussion stellen und die wichtigsten Beiträge in der jeweiligen Ausgabe veröffentlichen. Wir behandeln die Bereiche Planung, Ausstattung und Einrichtung des Point of Sale sowie Verkaufsförderung, neue Technologien, Messebau, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Kundenbindung und Personaleinsatzplanung. Wir erhoffen uns dadurch von Ihnen wichtigen Input, denn Ihre Anregungen sind auch unsere Themen.

Wir bieten eine Plattform, in der Probleme und Lösungen sowie Bedürfnisse und Erfahrungen der Einzelhändler und Hersteller im Dialog stehen, denn der direkte Austausch zwischen Handel und Industrie schafft optimale Voraussetzung für Wachstum und Erfolg.

Lassen Sie uns gemeinsam die Ideen der Zukunft optimieren und umsetzen!

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und dass auch Sie optimistisch ins Jahr 2010 blicken, wünscht Ihnen

Herzlichst Ihre



Sylvia Zahn genannt Schumann