

dlv – Netzwerk Ladenbau

aus: „stores + shops“, Nr. 03_2009, 24.06.2009, S. 53

NEWS LADENBAU

Zuversicht trotz schwierigem Umfeld

Mit 150 Teilnehmern war das Jahresmeeting 2009 das bestbesuchte in der Geschichte des Deutschen Ladenbauverbandes. Innovationen im Ladenbau und nachhaltiges Handeln waren die Themen des Kongresses, der wieder von einem attraktiven Rahmenprogramm begleitet wurde.

▷ Als „verhalten optimistisch“ lässt sich die Stimmungslage der deutschen Ladenbauindustrie derzeit umschreiben, so jedenfalls der Eindruck aus den Gesprächen anlässlich des dlv-Jahresmeetings in Freiburg. Nachdem das Jahr 2008 für viele Ladenbauunternehmen das beste in der Firmengeschichte war, hat sich die Geschäftslage im laufenden Jahr für die meisten Firmen spürbar abgekühlt. Schwer wiege vor allem die fehlende Nachfrage aus dem Ausland, war zu hören. Nach den starken Einbrüchen bei den Exporten insbesondere in Osteuropa, Nordamerika und Asien konzentrieren sich viele Unternehmen verstärkt auf den heimischen Markt. Patentrezepte dafür, wie man bei sinkenden Marktpreisen einer stärkeren Komplexität gerecht werden kann, konnten die Referenten des Kongresses erwartungsgemäß nicht liefern. Deutlich wurde aber, dass vor allem im Wettbewerb



▲ Das Konzerthaus in Freiburg war Tagungsort für das dlv-Jahresmeeting 2009

mit ausländischen Konkurrenten Innovationen eine erfolgversprechende Strategie darstellen können. Handelsunternehmen stellen mehr und mehr Anforderungen an die ressourcenschonende Herstellung von Ladeneinrichtungen. Auch aus diesem Blickwinkel eröffnen sich durchaus vielversprechende Perspektiven für die Zukunft.

Ein oft zitiertes Beispiel für „Best Practice“ im Lebensmitteleinzelhandel sind die Edeka Frische-Center der Unternehmerfamilie Hieber. Die Besichtigung der Supermärkte in Grenzach und Weil am Rhein war ebenso Bestandteil des dlv-Jahresmeetings wie der Besuch bei Visplay, Hersteller von modularen Systemen für die Einrichtung von Verkaufsräumen. Für die Netzwerkpartner des Ladenbauverbandes war die Jahrestagung 2009 wieder ein willkommener Anlass, sich über Neues aus der Branche zu informieren, Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu pflegen.

Verantwortlich für dlv News Service: Deutscher Ladenbau-Verband, Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg, Tel.: 09 31/35 292 0, Fax: 0931/35 292 29, E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de, Internet: www.netzwerk-ladenbau.de, Redaktion: Dr. Wolfram Krause, Tel. 09 31/35 292 0

+++ KURZ INFORMIERT +++

dlv-INSIDER

Der dlv-INSIDER erscheint seit 2009 quartalsweise. Das zwölfseitige Newspaper berichtet über Informatives aus dem dlv – Netzwerk Ladenbau, bringt Firmennews, beleuchtet Trends, veröffentlicht aktuelle Branchenkennzahlen, zeigt wichtige Termine der Branche und vieles mehr. Der dlv-INSIDER erreicht zielgenau Ladenbauentscheider im Handel, Architekten, Planer, Ladenbauer, Zulieferer, Presse

Ab sofort erscheint INSIDER mit Anzeigen. Die Mediadaten stehen zum Download auf der dlv-Homepage.

Termine

26. November 2009

Farbpsychologie – Wie Farben wirken

Referent: Prof. Harald Braem, Institut für Farbpsychologie, Bettendorf

- Kurze Einführung in die Grundbegriffe; Aufgaben der Farben; Farbe in der Ladengestaltung
- Farbstrategie am Point of Sale
- Wahrnehmung und Kommunikation von Farben
- Trendsetter im Bereich Farben und die Auswirkung auf ganze Branchen – Automobilindustrie
- Beispiele aus der Praxis

Wegen des großen Erfolgs im letzten Jahr wird das Seminar mit Prof. Braem in im November 2011 wiederholt.

Kongresse

Der dlv nimmt an folgenden Kongressen als Aussteller teil:

- 15./16. September 09: EHI Store Planning & Design 2009, Köln
- September 09: Retail Design Konferenz, Frankfurt
- 19./20. Oktober 09: stores 2009, Berlin
- 4./5. November 09: Modehandelskongress, Düsseldorf

Bei Fragen zu unseren Terminen erreichen Sie uns per Mail unter info@netzwerk-ladenbau.de oder telefonisch unter 0931/35 292 0 – zuständig Frau Angela Krause